DM 1,-
B 30 785 Das unabhängige Handelsmagazin KW 02 15.1.1999 COMPUTEC MEDIA AG

MCV Markt für Computer- & Videospiele

Engpaß: 250.000 Kunden bekamen keine PlayStation zu Weihnachten.

Seite 8

Probe-Gründer Fergus McGovern meldet sich mit neuem Studio zurück.

Seite 4

Psygnosis schließt das US-Entwicklungsstudio in San Francisco.

Seite 5

- Personalien S. 9
- Marktdaten S. 14
- Peripherie S. 16
- Ordertips S. 20
- Soll & Haben S. 12

Special: Wall Street ´98 S. 12

Interplay und Virgin Interactive stehen vor Vertriebsabschluß

London. Nach Spekulationen um eine mögliche Fusion zwischen Interplay und Virgin Interactive in Europa, die durch entsprechende Aussagen von Virgin-Chef Tim Chaney ausgelöst wurden (MCV berichtete), stehen beide Unternehmen nun nach Informationen aus gutunterrichteten Kreisen vor dem Abschluß eines weltweiten Distributionsabkommens. Eine Fusion wird inzwischen jedoch ausgeschlossen. Im Rahmen der bereits im Dezember geplanten Vertragsunterzeichnung sollen nach den MCV vorliegenden Informationen Virgin Interactives Titel in Zukunft in Nordamerika über Interplay vertrieben werden. Im Gegenzug distribuiert Virgin die Interplay-Produkte in den europäischen Territorien. Offensichtlich soll die Organisation von Interplay Europe durch diese Maßnahme deutlich verkleinert werden. In Deutschland wird dann Avalon für die Distribution verantwortlich sein. Offizielle Stellungnahmen standen bis Redaktionsschluß noch aus. *(ch)*

Tritt Avalon bereits während der Spielwarenmesse mit dem Sortiment von Interplay auf? Der Vertrag soll bereits kurz vor der Unterzeichnung stehen.

Management-Buyout bei Ikarion

Mit neuer Führungscrew und drei Produkten sucht der Publisher nach einem neuen Distributor.

Aachen. Der Aachener Entwickler Ikarion, bisher im Besitz von Firmengründer Fritz Schäfer, übergibt die Unternehmensführung und die Anteile an Norbert Beckers, Gründungsmitglied und bisheriger Geschäftsführer, Marc Oberhäuser, bislang Projektleite,r und Franz Stradal, bisher technischer Berater und freier Programmierer. Das Management-Buyout soll mit einer veränderten Unternehmensstrategie einhergehen. „Wir haben in der Vergangenheit zuviel Augenmerk auf das Publishing gelegt", erläutert Franz Stradal. „In Zukunft werden wir wieder das tun, was uns wirklich stark macht: gute Spiele entwickeln." Auf den Bereich Produktmarketing will man in diesem Zuge dagegen verzichten. Jessika Jansen, die bisherige Marketingleiterin, hat Ikarion zum 1.1.99 verlassen.

Weiter Seite 3.

GT Interactive und Microsoft kaufen weiter ein

Redmond/New York. Das Übernahmefieber geht weiter: Microsoft hat den `MechWarrior´-Entwickler FASA Interactive übernommen und erhält dadurch nicht nur noch mehr Entwicklungsressourcen, sondern auch alle Rechte an den Brettspiellizenzen des Unternehmens. Die Programmierteams von FASA Interactive verlegen ihren Standort ins Microsoft-Hauptquartier nach Redmond. GT Interactive gibt dagegen mit dem Erwerb des traditionsreichen amerikanischen Spiele-Entwicklers Legend Entertainment seine vierte Akquisition in den letzten zwölf Monaten bekannt. Im Jahre 1998 hatte der amerikanische Publishing-Riese den Internet-Content-Anbieter OneZero Media und den englischen Entwickler Reflections komplett übernommen, sowie 50 Prozent an dem jungen Developer Fugitive Studios erworben. Außerdem hat GTI mit Bootprint ein neues internes Studio gegründet. Legend Entertainment ist vor allem für seine Adventures wie `Shannara´ bekannt, entwickelt nun aber für Epic MegaGames den Actiontitel `Unreal II´ (PC) und unter dem eigenen Label das 3D-Adventure `Wheel of Time´.

Mehr auf Seite 3 und 8.

Fotos: C. Holowaty (1), Psygnosis (1), Sony Computer Entertainment (1)

PLANLOS?

4.2. - 10.2.1999 Besuchen Sie uns: Service 10, 9 Mitte MCV Markt für Computer- & Videospiele

Der ultimative MCV-Messeterminplaner zum Mitnehmen für die Spielwarenmesse ´99 in diesem Heft!

EILER & RIEMEL

KÖNIG DER LÖWEN 2 SIMBAS KÖNIGREICH SPIELESAMMLUNG

Die krönende Fortsetzung der erfolgreichen Spielesammlung rund um Simba und seine Tochter Kiara. 4 spannende Spiele, faszinierend ab 4 Jahren.
Nur DM 69,95 unverb. Preisempfehlung.
Spielesammlung und Video ab 25. Februar 1999 im Handel.

A BUG'S LIFE ACTION-SPIEL

Das ultimative Action-Spiel aus der Ameisenperspektive von Flik. 15 Levels und gigantische 3-D-Landschaften. Für unübertroffenen Spielespaß ab 6 Jahren (USK). Auch erhältlich für PlayStation direkt von Sony. Nur DM 89,95 unverb. Preisempfehlung.
Zum Kinostart am 11. Februar 1999 im Handel.

BUG'S DRUCKSTUDIO

Der kleine Flik hinterläßt einen mächtigen Eindruck. Unzählige Vorlagen machen kreative Gestaltung zum Kinderspiel.
Ab 4 Jahren. Nur DM 49,95 unverb. Preisempfehlung.
Zum Kinostart am 11. Februar 1999 im Handel.

© Disney

JETZT GEHT'S TIERISCH AB!

Im Reich der Spiele wird jetzt Kasse gemacht: Disney Interactive bringt 3 neue Top-Seller auf den Markt. Und wir tun alles, damit Ihre Kunden das auch erfahren: Eine emsige PR-Kampagne, packende Videotrailer, der topaktuelle Internetauftritt mit attraktivem Gewinnspiel und Aktionen mit den bekannten Disney-Werbepartnern sorgen für maximale Aufmerksamkeit. Eine reichweitenstarke Kampagne in Zeitschriften und im TV und unübersehbare Verkaufsdisplays am Point of Sale runden den starken Auftritt ab. Die große Beliebtheit der Disney-Charaktere und die Softwarequalität unserer CD-ROMs schaffen die besten Voraussetzungen für Ihren Verkaufserfolg.

Im Vertrieb von Buena Vista Home Entertainment, Kronstadter Straße 9, 81677 München
D/AU: Hotline: 089/9 93 40-3 02, Fax: 089/9 93 40-3 90 CH: Hotline: 01/3 89-11 89, Fax: 01/3 89-11 90

Disney Interactive

WWW.DISNEY.DE/DISNEYINTERACTIVE/

Microsoft kauft MechWarrior-Hersteller FASA Interactive

Der Software-Gigant will nicht nur neue Entwicklungsressourcen schaffen, sondern auch Verwertungsmöglichkleiten für die FASA-Lizenzen Shadowrun, EarthDawn und Renegade Legion prüfen.

Redmond. Microsoft hat die Gerüchte über eine bevorstehende Übernahme von `MechWarrior´ und `MechCommander´-Entwickler FASA Interactive offiziell bestätigt. Microsoft will FASA Interactives Muttergesellschaft Virtual Worlds Entertainment Group erwerben und FASAs Mitarbeiter in das Microsoft-Hauptquartier in Redmond im Bundesstaat Washington übersiedeln. Das Team wird weiterhin von Jordan Weisman, Chief Creative Officer bei FASA Interactive, geführt werden. Die nächsten Titel werden `MechWarrior 4´ und `MechCommander 2´ sein. Im Rahmen des Abschlusses erhält Microsoft dauerhaft die exklusiven Rechte am `BattleTech´-Universum, an das die recht erfolgreichen Titel `MechWarrior´, `MechCommander & Trade´ und `MechWarrior 2´ angelehnt sind. Zusammen mit den zugehörigen Add-ons konnte mit dieser Lizenz im Computer- und Videospielemarkt ein Umsatz von mehr als 70 Millionen US-Dollar erzielt werden. „Die Übernahme von FASA Interactive reflektiert unser Interesse, das Geschäft mit einem kleineren Portfolio an Spitzentiteln zu vergrößern", erläutert Ed Fries, General Manager von Microsofts Spieledivision. „Die MechWarrior-Lizenz ist eine der bestverkauften PC-Spieleserien und steht als Synonym für bahnbrechende Technology und packende Spielbarkeit." Neben den `MechWarrior´ und `MechCommander´-Spielen will Microsoft zudem Software-Adaptionen für andere FASA-Lizenzen wie `Shadowrun´, `EarthDawn´ und `Renegade Legion´ prüfen. Die Übernahme von FASA Interactive soll allerdings keine Auswirkungen auf die Vermarktung und den Vertrieb von `MechWarrior 3´ haben, die über Hasbro Interactive und MicroProse nach einer vor der Akquisition geschlossenen Vereinbarung erfolgen soll. *(ch)* ▮

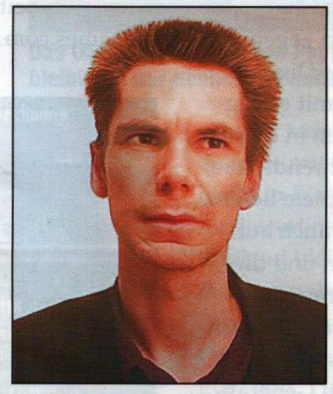
Das FASA-Team wird nach der Übernahme in das Microsoft-Hauptquartier (Foto) in Redmond integriert werden.

Management-Buyout bei Ikarion

Fortsetzung von Seite 1

„Keine einfache Entscheidung", so Marc Oberhäuser, „aber das Marketing gehörte zu unseren uneffektiven Armen. In Zukunft werden wir uns hier auf die Erfahrung unserer Distributionspartner verlassen." Feste Verträge über den Vertrieb der 99er Produktpalette hat man indes noch nicht abgeschlossen. „Wir reden mit einigen potentiellen Partnern, die nach unserer Meinung in der Lage sind, die kommenden Top-Titel adäquat in die Märkte zu bringen und sind da für alle Ideen offen.". Die Weichen hierfür sind gestellt, und das Trio blickt optimistisch in die Zukunft, da man mit `Hattrick! Wins´ (VÖ 1. Halbjahr ´99), dem Strategiespiel `Demonworld II´ und dem Plattformer `Roxx´ (VÖ beide 4. Quartal ´99) über drei PC-Produkte mit interessantem Potential verfügt. Dabei soll `Roxx´ der Einstieg in den Konsolenbereich für Ikarion sein. Der Titel wird neben der PC-Version auch für Game Boy color und Sony PlayStation verfügbar sein. „Hattrick! Wins und Demonworld II sind nicht nur nach meiner Meinung sichere Läufer, da sie über einen hohen Bekanntheitsgrad und einen großen Fankreis verfügen", meint Norbert Beckers. „Die Produkte sind technisch ausgereift und in jeder Hinsicht State-Of-The-Art. Roxx ist für uns derzeit noch ein unbekannter Faktor, da wir uns erstmals parallel zur PC-Version in den Bereich der Videospielkonsolen wagen, hat aber eine tolle Grundidee und wird mit Sicherheit ein sehr interessanter Titel werden." Fritz Schäfer hat seine zukünftigen Pläne währendessen noch nicht enthüllt. *(ch)* ▮

Demonworld II: Potential durch große Fan-Gemeinde.



Norbert Beckers, Ikarion: Sichere Läufer mit Hattrick! Wins und Demonworld II.

Fotos: Ikarion (1), Microsoft (1)

Kurz & Wichtig

Aztech New Media verkauft Anteil an Nexus

Ontario. Der kanadische Zusatz-CD-ROM-Hersteller Aztech New Media hat seinen 60 Prozent-Anteil an dem Entwickler Nexus TransMedia für 300.000 Dollar verkauft. Nexus hat Aztech's `Insurrection´, die Zusatz-CD für Blizzard Entertainment's `StarCraft´, mitentwickelt. *(ch)* ▮

Titus erwirbt Top Gun-Lizenz

Paris. Der französische Publisher Titus Software hat von Viacom Consumer Products die Exklusivrechte für die Produktion von Computer- und Videospielen nach dem Paramount-Kinofilm `Top Gun´ erworben. Die Vereinbarung wird gültig ab dem 1. Januar 2000. Derzeit plant Titus, Top Gun-Spiele für Sony PlayStation, Nintendo 64, Sega Dreamcast und PC zu entwickeln. Der erste Titel wird eine Action-orientierter Flugsimulation mit hochauflösenden 3D-Grafiken und soll im dritten Quartal 2000 erscheinen. Zuvor hatte MicroProse Top Gun-Titel für PC und PlayStation produziert. (cs/ch) ▮

Bungie Software ruft PC-Strategical Myth II zurück

Los Angeles. Bungie Software hat Anfang Dezember alle Exemplare der US-Version von `Myth II: Soulblighter´ wegen eines Bugs im Windows-Installationsprogramm zurückgezogen. Der Fehler soll allerdings nur eine kleine Anzahl von Windows-Benutzer betreffen. Innerhalb der nächsten Woche will Bungie die Version 1.1 ausliefern, die den Fehler nicht mehr enthält. Der entsprechende Patch ist bereits auf der Webseite von Bungie (http://www.bungie.com) verfügbar. *(ch)* ▮

Nachorder für Turok 2 liegt über den Erwartungen

Glen Cove. Nach Angaben von Acclaim hat die Nachorder für den N64-Titel `Turok 2´ dafür gesorgt, daß die weltweite Erstauslieferungsmenge von 1,4 Millionen Einheiten noch übertroffen wird. Auch die Game Boy color-Version soll über den Erwartungen liegen. Die PC-Version kommt am 26.1.99. *(ch)* ▮

Editorial

Traumumsatz mit Dreamcast?

Dieses Jahr wird es sich nun endgültig zeigen: Segas Dreamcast ist für den Herbst angekündigt, Industrie, Handel und Spieler blicken nach monatelangem Hype gespannt auf den Hardware-Release des Jahres. Die Erwartungshaltung ist allerseits sehr hoch. Doch wie sind die Chancen für die neue Superkonsole in Deutschland? Wird es auch hier Schlangen von enttäuschten Kunden geben, die kein Exemplar mehr abbekommen, da die Erstauslieferung alles andere als ausreichend ist? Auch ist immer noch unklar, welche Titel den deutschen Start begleiten werden. Wird Sega das massive Marketingbudget an der richtigen Stelle investieren oder wird der Betrag wegen Warenknappheit und Mangel an Toptiteln zur Markteinführung verpuffen? Im Vorfeld hat sich Sega bereits unzählige 3rd-Party-Developer gesichert, die alle voller Begeisterung an ihren ersten Projekten arbeiten. Die Frage ist nur, wie viele dieser Spiele tatsächlich je ihren Platz in einem deutschen Regal einnehmen werden. In Japan scheint sich die Online-Fähigkeit der Plattform großer Beliebtheit zu erfreuen, es ist anzunehmen, daß dieses Feature auch in den USA ein Kaufargument sein wird. Sollte sich bis zum Herbst an den deutschen Telefon- und damit Online-Gebühren nichts Entscheidendes ändern, kann man aus Kostengründen wohl nicht damit rechnen, daß der Durchschnittspieler regen Gebrauch von dieser Möglichkeit machen wird. Zudem ist bislang noch nichts über die Vertriebsstruktur, Pläne zur Vermarktung oder gar dem Preis der Konsole bekannt. Entscheidend ist wie immer die Zahl und die Qualität der Softwaretitel sowie ein gesundes Preis-Leistungsverhältnis. Wollen wir hoffen, daß Sega in diesem Jahr eine Plattform schafft, die satte Umsätze bis ins nächste Jahrtausend sichert.

Falko Ossmann

Fotos: C. Holowaty (1), J. Fröhlich (1), Psygnosis (1)

Probe-Gründer meldet sich mit neuem Studio zurück

Das 13köpfige Team hat bereits Aufträge von Europress und Virgin Interactive sowie einem noch nicht benannten US-Publisher.

Croydon/London. Fergus McGovern, der Gründer von Probe Entertainment, hat mit HotGen Studios eine neue Spiele-Entwicklungsfirma ins Leben gerufen. Das Unternehmen verfügt bereits über 13 Mitarbeiter und unterhält Büros sowohl in der Londoner Innenstadt als auch in Croydon. Schon jetzt hat HotGen Studios drei Entwicklungsaufträge unterzeichnet. Als Vertragspartner konnte sich das junge Unternehmen bereits Virgin Interactive, Europress and einen noch nicht genannten US-Publisher sichern. Dieser US-Publisher könnte wegen der intensiven Beziehungen zu Probe vor dem Verkauf des Unternehmens an Acclaim Entertainment im Oktober 1995 Electronic Arts sein. Fergus McGovern hatte Probe im Juli letzten Jahres den Rücken gekehrt, nachdem sein Vertrag mit Acclaim erfüllt war. Probe wurde damals für 40 Millionen US-Dollar verkauft, hatte mehr als 100 Mitarbeiter und machte einen Gewinn von acht Millionen US-Dollar bei einem Umsatz von nur 16 Millionen. Zu den bekanntesten Probe-Titeln gehören die Actionspiele `Alien Trilogy´, `Die Hard Trilogy´ und `Mortal Kombat´ sowie die Fußballsimulation `FIFA 95´. HotGen will Originaltitel und Konvertierungen für PlayStation, N64, Dreamcast, Game Boy colour High-end PCs und alle zukünftigen Next-Generation-Konsolen liefern. Details zu den laufenden HotGen-Projekten sind bis dato noch offen, aber es ist bekannt, daß die für Virgin produzierten Titel in Zusammenhang mit mehreren Lizenzen stehen, die kürzlich von Capcom erworben wurden. Zudem will McGovern, der HotGen mit seinem Bruder Kevin leitet, sich auf Onlinespiele und E-commerce-Anwendungen spezialisieren. „Dieses Weihnachten hat mit 1,2 Milliarden Transaktionen alleine über AOL gezeigt, daß Geschäfte über das Internet eine echte Chance haben", meint McGovern gegenüber MCV. „HotGen soll als Digital-Entertainment-Firma mit einzigartig erfahrenen Leuten in diesem Geschäft technisch führende, aber unterhaltende Videospiele liefern. Aber wir werden uns auch auf neue Transportmedien und die Konvergenz der Kommunikations- und der digitalen Industrien spezialisieren, die uns die Entwicklung der nächsten Generation von Unterhaltungsprodukten erlaubt." *(sd/ch)* ▮

HotGen will Originaltitel und Konvertierungen für PC, PlayStation, N 64, Game Boy color, Dreamcast und andere zukünftige Next-Generation-Konsolen liefern.

Anzeige
PSX Cyber Shock Controller - Analog/Digital Controller / zusätzliche Motoren für doppelten Vibrationseffekt
SCHOCKER?
erhöhte Spielkontrolle durch doppelte analoge Steuerung mit zuschaltbarer Turbo Funktion empf. VK DM 59.95

Anzeige
PSX 4MB Memory Card - „echte" 4MB, da kein (anfälliges) Kompressionsverfahren / 4x mehr Speicher
GESPEICHERT!
LED Display zeigt den aktiven Speicherblock in vielen Farben erhältlich empf. VK DM 49.95

Anzeige
PSX XPLODER - die utlimative Cheat Cartridge updatefähig über PC-Link .... empf. VK DM 99.95
DOPPELT??
PSX XPLODER PRO s.o.LCD Display mit Steuer- und Funktionstasten für Cheatsuche ohne PC empf. VK DM 149.95

Anzeige
PSX Scorpion Light Gun - bekannt als James Bond Waffe kompatibel zu GunCon ™-Spielen / Special Weapon Button
TREFFER!
mit eingebauter Rumble Funktion/Auto Reload & Auto Fire empf. VK DM 79.95

THQ unterzeichnet neue Entwicklungsverträge

Calabasas. THQ hat mit Adrenalin Interactive und Paradox Developement zwei neue Entwicklungsvereinbarungen abgeschlossen. Adrenalin wird für THQ die nächste Generation an Bowling-Simulationen mit der Lizenz der Brunswick-Bowlingbahnen produzieren. Der Nachfolger zu `Brunswick Circuit Pro Bowling´ soll im Herbst 1999 für PlayStation und PC erscheinen und einige neue Features enthalten. „Die Fortsetzung der Zusammenarbeit mit Adrenalin ermöglicht es THQ, die realistischste Bowlingphysik-Engine auf den Markt zu bringen", sagt Steve Ryno, Chief Creative Officer bei THQ. „Adrenalins Expertise und THQs erwiesener Erfolg im Spielemarkt wird den Fans eine weitere einzigartige Bowlingspiel-Erfahrung liefern." Paradox Entertainment wird dagegen eine Angelsimulation mit der offiziellen Lizenz der US-Anglervereinigung Bass Angler Sportsman Society (B.A.S.S.) für THQ entwickeln. Der Titel soll im vierten Quartal weltweit für PC und PlayStation erscheinen. *(ch)* ▮

GOD sponsort Programmierer-Talentwettbewerb

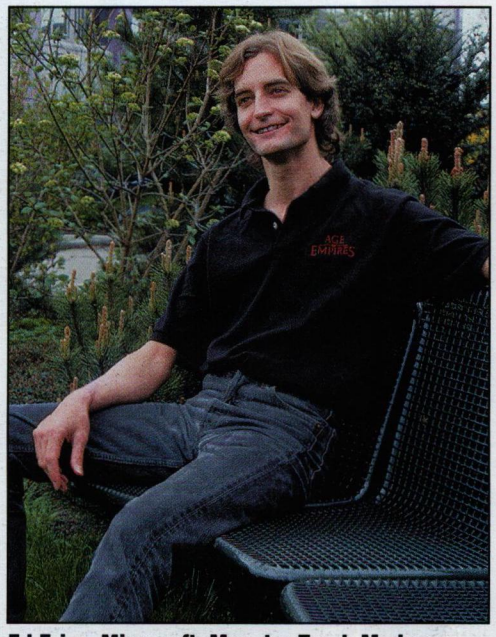
San Jose. Das US-Entwicklerkonglomerat Gathering of Developers (GOD) wird Miller Freeman's Game Developers Conference im San Jose Convention Center von 16.-18. März sponsorn und in diesem Rahmen das erstmals abgehaltene Independent Games Festival präsentieren. Während dieses Festivals findet ein Talentwettbewerb statt. Schriftliche Bewerbungen werden noch bis 15. Januar angenommen. Weitere Informationen im Internet unter der World-Wide-Web-Seite http://www.indiegames.com. *(ch)* ▮

Anzeige
e-mail: service@blaze.de
BLAZE
Internet: http://www.blaze.de
Vertrieb Deutschland:
FIRE International Deutschland GmbH
Siemensring 25 47877 Willich
Tel: 02154 - 9452 - 30 Fax - 33
Vertrieb Schweiz:
ABC Software AG Bahnweg Nord CH-9475 Sevelen

Microsoft lizensiert Monster Truck Madness an Take Two

Der ungewöhnliche Renntitel soll für das Nintendo 64 von Take Two konvertiert werden.

Redmond/New York. Take Two Interactive hat von Microsoft die Rechte zur Veröffentlichung einer Nintendo 64-Version des Action-orientierten Rennspiels `Monster Truck Madness´ übernommen. `Monster Truck Madness´ ist der erste Microsoft-Titel, der für Nintendos Next Generation-Konsole erscheint und soll im Juli 1999 fertiggestellt sein. Der Titel wird von Edge of Reality, einem Mitglied des Entwicklerkonglomerats Gathering of Developers, produziert. Zusätzlich zu den Features der PC-Version soll die N64-Cartridge für vier Spieler ausgelegt sein und die Grafikengine verbessert werden. „Wir konvertieren etwas, das bereits als großartiges Spiel aufgenommen wurde, für eine andere exzellente Plattform für einen Titel dieses Genres", meint Sam Houser, Vice President of Worldwide Product Development bei Take Two. „Edge of Realitys Entwicklungserfahrung mit dem N64 wird ein unglaubliches Spiel garantieren." Edge of Reality wurde von dem ehemaligen `Turok 2´-Programmierer Rob Cohen gegründet. „Mit Monster Truck Madness für N64 können nun noch mehr Spieler eines der beliebtesten PC-Rennspiele genießen", meint Ed Fries, General Manager von Microsoft Games. „Monster Truck Madness enthält den unlimitierten Spaß und die Spannung, die Konsolenspieler erwarten."



Ed Fries, Microsoft: Monster Truck Madness bringt die Produktleistung, die die Konsolenspieler erwarten.

Das original `Microsoft Monster Truck Madness´ für den PC wurde 1996 herausgebracht, während der Nachfolger im April 1998 erschien. Nach Unternehmensangaben hat Microsoft von beiden Versionen weltweit etwa 500.000 Stück verkauft. *(ch)* ▮

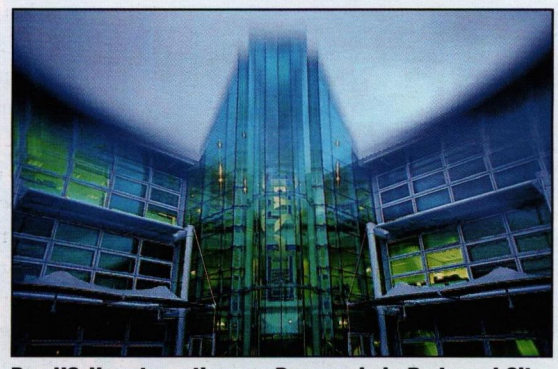
Hasbro plant Windows CE- und E-Mail-Spiele

Pawtucket. Hasbro will ab März die Windows CE-Spiele `Monopoly´, `Scrabble´, `Trivial Pursuit´ und `Slingo´ für je 30 US-Dollar herausbringen. Die Internet-Spiele stehen auch bei Hasbros Online-Story zum Download bereit. Zusätzlich will Hasbro Interactive elf Zweispieler-Titel per E-Mail zum Preis von rund 15 US-$ herausbringen. Diese Spiele müssen dabei nur einmal erworben werden: Der Gegner des Käufers erhält eine Datei per E-Mail, mit der er kostenlos spielen kann. Der Vertrieb soll in den USA im Februar beginnen, während Pläne in Deutschland noch nicht veröffentlicht wurden. *(ch)* ▮

Hasbros neue Marke: email Games sollen in den USA und Kanada ab Februar vertrieben werden.

Psygnosis schließt internes Entwicklungsstudio

San Francisco. Psygnosis hat sein in San Francisco ansässiges internes Entwicklungsstudio im Rahmen der noch andauernden Konsolidierung des Unternehmens (MCV berichtete) geschlossen. Gary Johnson, Managing Director von Psygnosis Worldwide, kommentiert die Maßnahme folgendermaßen: „Diese Konsolidierung dient dem Ziel, Psynosis neu zu strukturieren und die Unternehmensergebnisse weiter zu optimieren. Die Produktentwicklung in Nordamerika ist eine Schlüsselkomponente in unserer weltweiten Unternehmensplanung, die zunehmend an Bedeutung gewinnt. Unsere Produktpalette für die nächsten Jahre besteht aus sehr starken Titeln mit hohem Anspruch, und wir freuen uns darauf, diese Spiele weltweit erfolgreich zu vermarkten." Das bedeutet, daß alle in den USA produzierten Psygnosis-Titel nun von externen Produktionsstudios entwickelt werden. Das letzte intern entwickelte Produkt ist von der Release-Liste gestrichen worden, wobei Psygnosis rund 20 Mitarbeiter freisetzt. Das US-Hauptquartier mit etwa 20 Angestellten bleibt in Foster City. Die Entwicklungsstudios in Frankreich und England bleiben von der Konsolidierung unberührt. Die geplanten externen Titel werden `Drakan: Order of the Flame´, `Metal Fatigue´ und `Hired Guns´ für PC und `Motocross Madness´ für die Sony PlayStation sein. *(ch)* ▮



Das US-Hauptquartier von Psygnosis in Redwood City bleibt von der Schließung unberührt.

Spiele - und Video - Verpackungen

NORIS Transportverpackung

CD - Safe - Box mit Klarsichtschutz
Platz für z.B. Spiele-Anleitung bis ca. 7 mm, ca. 160 Seiten
Unzerbrechliche CD-Verpackung für CD-ROM oder Spiele, z.B. **Sony PlayStation**
Farben: schwarz, weiß
Verpackungseinheit: 100 Stück

CD - Safe - Box für zwei CDs mit Klarsichtschutz
Unzerbrechliche CD-Verpackung für CD-ROM oder Spiele, z.B. **Sony PlayStation**
Spieleanleitung darf max. 3 mm dick sein
Farbe: **nur schwarz**
Verpackungseinheit: 100 Stück

N 64 Spiele - Box mit Klarsichtschutz
Das hochwertige Spiele-Modul wird vor Staub und Stoß geschützt. Genügend Platz auch für umfangreiche Spiele-Anleitungen
Farbe: transparent
Verpackungseinheit: 50 Stück

Multimedia - Box 2003 mit Klarsichtschutz
Aufbewahrungs- und Archivierungsbox für fast alle gängigen PC-Spiele mit Handbuch sowie für CD-ROM Publikationen.
Farbe: weiß
Verpackungseinheit: 40 Stück

Zusatzgewinn durch verschiedene Verkaufsartikel
Bieten Sie Ihren Kunden Ersatz für verschlissene oder zerbrochene Spiele - und CD-Verpackungen. Verkaufen Sie die CD-Safe-Box für Sony PlayStation-Spiele, die N 64 Spiele-Box und die neue unzerbrechliche CD-Box im 5er-Pack
z.B. **CD-Box 5er-Pack**
Unzerbrechliche Aufbewahrungsbox für CD / CD-ROM in 3 Farben: rot, blau, transparent.
Pro Farbe im 5er-Pack, Format wie Jewel-Box
Verpackungseinheit: 20 5er-Packs
NEU CD-Box 5er Pack 4,95 Unzerbrechlich, für CD / CD-ROM
Als Verkaufsunterstützung erhalten Sie kostenlos Musterboxen, Preisaufsteller und Handzettel
Sonderprospekt Verkaufsprogramm anfordern!

DVD - Box mit Klarsichtschutz
Unzerbrechliche Box für eine DVD und eine Filmbeschreibung
Farbe: dunkelgrau
Verpackungseinheit: 50 Stück

Kostenloses Musterpaket
bestehend aus
N 64 Spiele - Box
CD-Safe-Box,
unzerbrechliche CD-Box,
DVD-Box
mit Gesamtpropekt und Preisliste per Fax anfordern!
Bitte nur Händleranfragen!
Kein Verkauf an Endverbraucher

Video-Verpackungen
Hartbox E 300 Mini
Hartbox A4 PW (E 400)
NORIS-Buchbox (PVC-Softbox)

NORIS-Transportverpackung · Allersberger Str. 32 · 90461 Nürnberg · Tel. (09 11) 44 44 54 · Fax (09 11) 45 71 73
eMAIL: info@noris-transportverpackung.de · **Homepage:** http://www.noris-transportverpackung.de
Vertrieb Österreich: Fa. **GAMEBUSTERS** Ammer & Maier OEG · Peilsteinerstraße 1 · A-5020 Salzburg · Tel. 06 62 - 44 01 44 · Fax 06 62 - 44 01 44 14

RENT
A
HERO

DER „HELD", WAS ER VERSPRICHT

DVD ROM

FUNSOFT PRÄSENTIERT EINE MAGIC BYTES PRODUKTION AUF CD-ROM UND DVD-ROM FÜR WINDOWS®95/98/NT.

COMPACT disc CD-ROM

ENTWICKELT VON: NEO SOFTWARE PRODUKTIONS GmbH, PRODUCER/STORY/MUSIC & SOUND FX: HANNES SEIFERT,
DEVELOPMENT MANAGER: CHRISTOPH SOUKUP, LEAD PROGRAMMER: EDGAR HOFER, ART DIRECTOR: MICHAEL SORMANN, DIGITAL ARTIST: ULRICH RADHUBER

VERTRIEB: RUSHWARE GmbH, TEL. 02131/607-0, FAX. 02131/607-111, PROFISOFT GmbH, TEL. 0541/122065, FAX. 0541/122470.
ÖSTERREICH: ABC SOFTWARE GmbH, 0043/5523/56510, FAX. 0043/5523/64794,
SCHWEIZ: ABC SOFTWARE AG, TEL. 0041/81/7501000, FAX. 00041/81/7501008.

MAGIC BYTES

neo

WWW.RENT-A-HERO.COM

www.funsoft-online.com

FUNSOFT.

GT Interactive erwirbt Legend Entertainment

Mit Legend Entertainment besitzt der amerikanische Publisher nun sieben interne Entwicklerstudios.

New York. GT Interactive im Übernahmefieber: Nur wenige Tage nach dem Kauf des britischen Softwarestudios Reflections (MCV berichtete) hat der Softwaregigant nun auch das traditionsreiche amerikanische Entwicklungsstudio Legend Entertainment erworben. Das Geschäft wurde bar abgewickelt. Damit verfügt GT Interactive nun über sieben voll integrierte Entwicklerstudios. „Die heutige Ankündigung treibt GT Interactives Strategie voran, sowohl die internen Entwicklungsressourcen als auch das Markenportfolio zu erweitern", erläutert GT Interactives Chairman und Chief Executive Officer Ron Chaimowitz. „Legend ist eine hochprofessionelle und kreative Firma, die wir in der wachsenden Familie der GT Interactive Studios begrüßen. Wir sind nach dem derzeitigen Stand der Entwicklung von`Wheel of Time´ überzeugt, daß Legend bahnbrechende Spiele produziert, die dazu dienen, das Spielerlebnis interaktiver Unterhaltung voranzutreiben." Legend sieht in der Übernahme die Möglichkeit, sich administrativer Aufgaben weitgehend entledigen zu können. „Dieser Abschluß erlaubt es Legend, sich auf das zu konzentrieren, was wir am besten können: die Entwicklung großartiger Spiele", sagt Bob Bates, President von Legend Entertainment. Strategisch steht hinter dem neuesten Abschluß GT Interactives Bemühung, durch den Unterhalt eigener Entwickler und deren direkte Kontrolle die Veröffentlichungspläne exakter einhalten zu können. Vor kurzem hatte GT Interactive bekannt gegeben, daß man den Action-Titel `Unreal II´ (PC) veröffentlichen wird, den Legend für Epic MegaGames produziert. Außerdem entwickelt Legend zur Zeit das Action-Adventure `Wheel of Time´ (PC) auf Basis der `Unreal´-Engine sowie das `Unreal Level Pack´. *(ch)* ▮

GTIs Software-Imperium im Überblick

1995

- Erwerb des Budgetsoftware-Publishers **Slash Corporation**

1996

- Erwerb des Add-on-Publishers **The Wizard Works Group**
- Erwerb von `Duke Nukem 3D´-Entwickler **FormGen**
- Kauf des Kids-Softwarestudios **Humongous Entertainment**
- Erwerb eines 50%-Anteils an **Oddworld Inhabitants**

1997

- Übernahme des Entwicklers **SingleTrac Entertainment Technologies** (`Twisted Metal´, `Jet Moto´für PlayStation)
- Gründung des internen Studios **Cavedog Entertainment** (`Total Annihilation´)

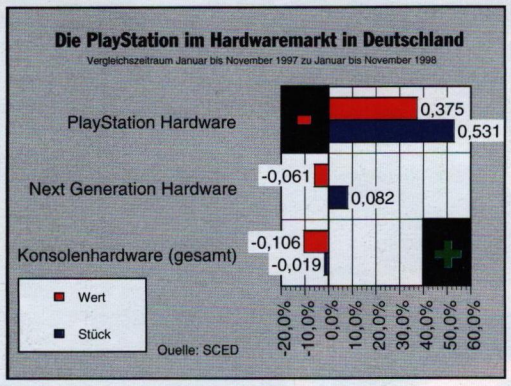
1998

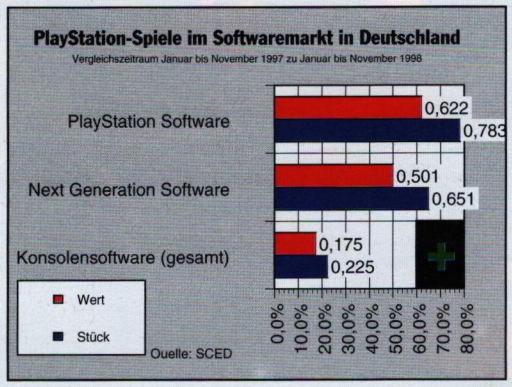
- Gründung des internen Studios **Bootprint Entertainment**
- Übernahme der Internet-Content-Firma **OneZero Media**
- Erwerb von 50% an **Fugitive Studios**
- Übernahme des englischen Studios **Reflections** (`Driver´)
- Übernahme von **Legend Entertainment** (`Wheel of Time´)

Keine Weihnachts-PlayStation für rund 250.000 Kunden

Trotz Übererfüllung der Lieferversprechen übertraf die Nachfrage nach PlayStations das Angebot zum Jahresendgeschäft.

Frankfurt/Main. Sony Computer Entertainment Deutschland hätte trotz einer Übererfüllung der auf der CeBIT HOME gemachten Lieferversprechen an den Handel noch weit mehr PlayStations durchverkaufen können, wenn ausreichend Ware zur Verfügung gestanden hätte. „Wir haben an den Handel zwischen September und Dezember statt der auf der CeBIT HOME zugesagten 750.000 PlayStations 780.000 Stück ausgeliefert", meint Manfred Gerdes, Geschäftsführer von Sony Computer Entertainment Deutschland. „Die Wirkung der Preisreduzierung hat uns allerdings überrascht. Wenn wir ausreichend Ware gehabt hätten, hätten wir rund 250.000 PlayStations mehr verkaufen können." Nach Karstadts Zentraleinkäufer Werner Kasper hat es auch in den Karstadt-Filialen im Dezember einen massiven Engpaß bei der PlayStation-Hardware gegeben. Schon Anfang Dezember seien fast alle Filialen leergelaufen. Anfang Dezember war es schließlich zu spät für eine Nachorder, Sony lieferte zu diesem Zeitpunkt nicht mehr aus. „Wenn wir genügend Ware auf Lager gehabt hätten, hätten wir im Dezember sicher mindestens 20.000 Konsolen mehr verkaufen können", berichtet Kasper. Kasper führt die massive Nachfrage auch darauf zurück, daß die Nachfrage der bereits ausverkauften Konkurrenz-Händler die Situation in den eigenen Häusern noch verstärkt habe. Vom Nintendo 64-Geschäft sieht Kasper sich enttäuscht. Obwohl `Zelda´ in hervorragenden Stückzahlen gelaufen sei, habe man dennoch keine Impulse für die Hardware-Verkäufe ausmachen können. Kurioserweise verkaufte Karstadt nach eigenen Angaben im Dezember 1997 sogar mehr Nintendo 64-Konsolen als im Dezember 1998. Unter Mengendruck gerate man jedoch nicht, so Kasper, man habe die Mengen gut getroffen und deshalb keine großen Überbestände zu verzeichnen. Auch bei Dynatex, einer der Sony-Stützpunkthändler, übertraf die Nachfrage den Lagerbestand. „Der PlayStation-Engpaß war ganz massiv", sagt Dynatex-Geschäftsführer Hans-Jürgen Grahl. Die von Sony gelieferte Ware wäre entweder bereits vorverkauft oder sei bereits am gleichen Tage wieder durchverkauft worden. Den Engpaß schreibt Dynatex jedoch nicht Sony zu, da man weitgehend die im Herbst abgesprochene Hardware-Menge geliefert bekommen habe. Die erhöhte Nachfrage bei dem Sony-Stützpunkthändler Dynatex wäre letztlich auch auf den Versuch vieler Händler zurückzuführen, Ware über den Großhandel zu beziehen, die direkt über Sony nicht mehr erhältlich war. Auch im Nintendo 64-Geschäft verzeichnete Dynatex für einige Tage einen Ausverkauf. Dennoch laufe das Geschäft mit dem N64 weiter schleppend, erklärt Grahl. Er beziffert das Umsatzverhältnis zwischen PlayStation und Nintendo 64 bezogen auf das gesamte Weihnachtsgeschäft auf 1:10 zugunsten der PlayStation. Insgesamt zieht Hans-Jürgen Grahl jedoch eine eindeutig positive Bilanz: „Es war der beste Dezember, den wir je hatten." Für 1999 wagt Manfred Gerdes bereits eine Prognose: „Meine persönliche Einschätzung ist ein Umsatzplus zwischen 30 und 50 Prozent im nächsten Jahr." *(jf/ch)* ▮



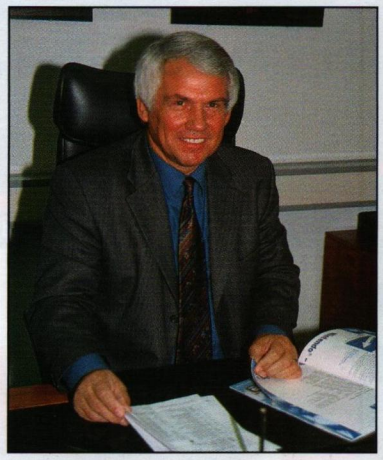


Fotos: C. Holowaty (1), F. Ossmann (2), Ikarion (1), Cendant (2), Innonics (1), SCED (2)

Bienengraeber übernimmt THQ-Vertrieb

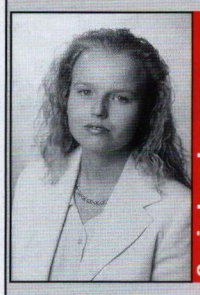
Nach der Übernahme der Funsoft-Company ABC Spielspaß beauftragt THQ Nintendos Vertriebsagentur mit der Distribution des Nintendo-Softwaresortiments.

Kleinostheim. Nach der Übernahme der Funsoft-Tochter ABC Spielspaß durch THQ wurden die Vertriebsrechte des Nintendo-Sortiments von THQ Deutschland an Bienengraeber übertragen. Rein quantitativ stellt dies jedoch keine Ausweitung des von Bienengraber angebotenen Sortiments dar. Die Nintendo-Produkte von THQ waren zuvor bereits via Vertriebspartner Konami bei Bienengraeber im Angebot. Es ist jedoch ein klarer Vertrauensbeweis des neuen THQ-Managements gegenüber der Kleinostheimer Vertriebsagentur. Hauptziel, so Peter Czarkowski, sei es, eine rechtzeitige Marktdurchdringung für Produkte zu erreichen. Dies bedeute, eine optimale Warenverfügbarkeit zu gewährleisten, wenn die Marketing-Maßnahmen der Hersteller einsetzen. „Es geht uns hier nicht allein um Masse, wir sind keine Rabattverkäufer", erklärt Peter Czarkowski. Preispolitik, Sortimentspflege und Beratung seien wichtige Faktoren, die es zu berücksichtigen gelte. „Das Schließen von Lücken bei Toptiteln bringt dem Handel mehr als ein Prozentpunkt bei den Konditionen", so Czarkowski. Er weist damit auf den Umsatzausfall hin, der Händlern dadurch entsteht, daß Toptitel zeitweise nicht in den Verkaufsregalen zu finden sind. Czarkowski führt den Erfolg seiner Agentur auch auf die dauerhafte Personalbesetzung im Unternehmen zurück, dies schaffe notwendiges Vertrauen im Handel. Bei seinem Vertriebsteam handele es sich um eine Durchverkaufs-orientierte Sales Force, betont Czarkowski: „Dem Handel soll es nutzen, wenn er uns empfängt. Das Software-Geschäft ist ein Neuheiten-Geschäft. Hier hat man nur Erfolg, wenn man die richtige Erstmenge anbieten kann. Das Standard-Top-Sortiment darf auf keinen Fall außer acht gelassen werden. Sortimentslücken sind Umsatzkiller." Hinsichtlich der Marktdurchdringung des Unternehmens stellt Czarkowski fest, daß Bienengraeber im Spielwaren- und UE-Handel präsent ist, seit man dort Software verkauft. Zuwachsmöglichkeiten sieht er jedoch beim Elektronik-Fach- und -Einzelhandel. Hier habe man im Zuge der Einführung des Game Boy Color bereits erhebliche Erfolge Erfolge vorzuweisen. Der Exklusivdistributor von Nintendo vertritt auch weiterhin die Nintendo-Sortimente der Firmen Konami, Mitsui und TLC/Mindscape. Nintendos Merchandising-System wird seit geraumer Zeit auch durch Bienengraeber an den Handel offeriert. Daß heißt, Bienengraeber übernimmt das Merchandising nach einer speziellen Kundengruppen-Aufteilung. Zentrale Absatzwege und abgetrennte Outlets werden weiter durch das Nintendo-Team betreut, das ebenso die zahlreichen POS-Events für Nintendo durchführt. Auch der Telemarketing-Bereich wurde kürzlich bei Bienengraeber intensiviert. Derzeit sind sechs Personen mit Auftrags-Akquisition, Service und der Vermittlung von Produktinformation beschäftigt. *(jf)* ∎



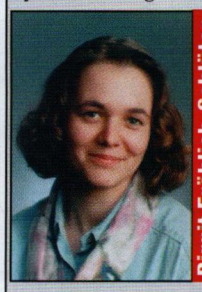
Peter Czarkowski, Bienengraeber: Dem Handel soll es nutzen, wenn er uns empfängt.

Personalien



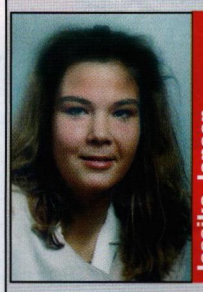
Sonja Langhammer

Sonja Langhammer (25) ist seit dem 01. Januar 1999 bei Cendant Software für den Bereich des Trade Marketings zuständig. Sie wird den Kontakt zwischen Handel und Marketing intensivieren. Die studierte Betriebswirtin war bereits zuvor als Produktmanagerin bei Cendant Software für die Sprachlernprogramme von Syracuse Language Systems tätig.



Birgit Fröhlich-Schlüter

Diese Aufgabe wird nun von **Birgit Fröhlich-Schlüter** (29) übernommen, die bisher als Marketing Assistenz bei Cendant Software beschäftigt war. Ebenfalls seit dem 01. Januar 1999 betreut sie die Sprachlernprogramme sowie den kompletten Home- und Infotainment Bereich.



Jessika Jansen

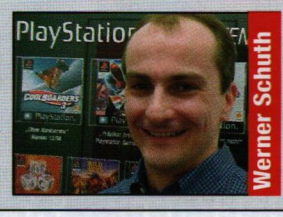
Marketingleiterin **Jessika Jansen** hat den Publisher Ikarion verlassen. Sie ist nun in gleicher Position für ein US-Unternehmen in der Pharmabranche tätig.

Martin D.E. Risius

Martin D.E. Risius (25) ist neuer leitender Marketing/PR Manager bei der Innonics Publishing und Distributions Gesellschaft mbH. In dieser Position wird er für die kreative Umsetzung der Marketingstrategie sowie für die Betreuung des kompletten PR-Bereiches verantwortlich sein. Der gelernte Werbekaufmann war zunächst beim Süddeutschen Rundfunk als freier Mitarbeiter im Bereich Öffentlichkeitsarbeit tätig und danach Kreativkontakter bei der Detlefsen Gnas Werbeagentur in Stuttgart.

Frank Hilgenberg

Product Manager **Frank Hilgenberg** (30) hat Sony Computer Entertainment verlassen. Der Diplom-Kaufmann, der im Juni 1996 bei SCED einstieg, geht zur Holsten-Brauerei als Marketingleiter.
Seine Position übernimmt **Werner Schuth** (30), der zuvor bei Sony CED als Trade Marketing Assistant tätig gewesen ist. Zuvor hatte er als Projektleiter bei Competition Partner Promotion gearbeitet.



Werner Schuth

ACP AKTUELL ZUM THEMA
OUTSOURCEN IM MARKT FÜR COMPUTERSPIELE!

IHRE VORTEILE MIT:

ECO LOG®
VON ACP

- KEIN ZEITVERLUST DURCH LIEFERANTENGESPRÄCHE
- OBJEKTIVE LISTUNGSVORSCHLÄGE
- SCHNELLE NEULISTUNG
- ÜBERSICHTLICHES SORTIMENT
- BEDARFSGERECHTE WARENDISPOSITION
- HÖHERE LUG - LAGERUMSCHLAGGESCHWINDIGKEIT
- 100 % RETOURENRECHT, SCHNELLE RETOURENBEARBEITUNG
- GERINGER KAPITALEINSATZ
- FINANZIERT SICH AUS DURCHVERKÄUFEN
- ENTLASTUNG IHRER ADMINISTRATION

ACP
The games professionals

ACP, ADVANCED COMPUTER PRODUCTS GMBH
MATHIAS-BRÜGGEN-STR. 39
50827 KÖLN
TEL. +49/221/95 65 43 - 0
FAX +49/221/95 36 503
E-MAIL: INFO@acp-computer.de
http://www.acp-computer.de

ACP we do for you

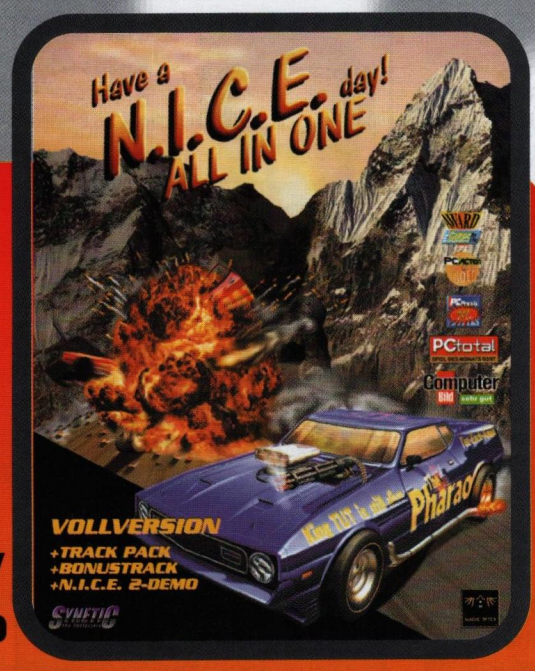
enter classics on

Ausgezeichnet mit dem **PC-GAMES Classic Award**

THEMA DES MONATS: RACING

DOPPELSIEG!

JEDER TITEL DM 39,95*



NEU!

85%

Have a N.I.C.E. day! All in one

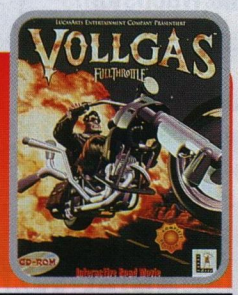
NEU!

76%

MicroMachines V3

DISPLAY INKLUSIVE
(BEISPIELBESTÜCKUNG)

JEDER TITEL **DM 29,95***

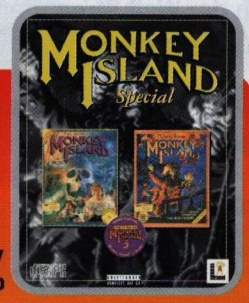


73%

VOLLGAS

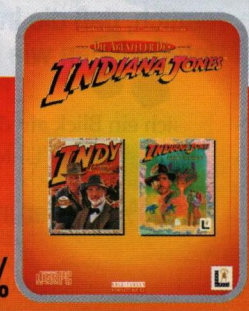
84%

X-WING COLLECTOR´S CD



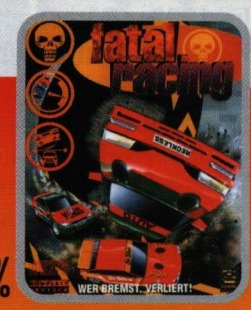
86%

MONKEY ISLAND SPECIAL



88%

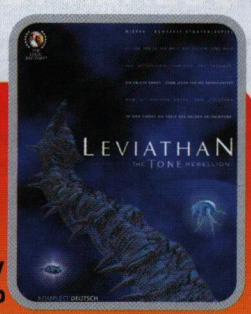
INDIANA JONES 3&4



72%

FATAL RACING

NEU!



87%

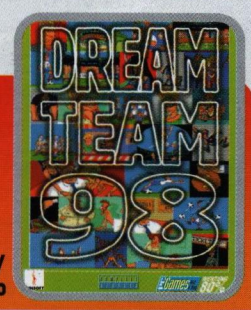
Leviathan

78%

VERMEER

71%

DEEP SPACE NINE HARBINGER

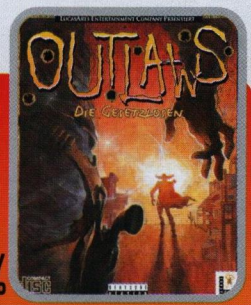


80%

DREAM TEAM 98

JEDER TITEL **DM 39,95***

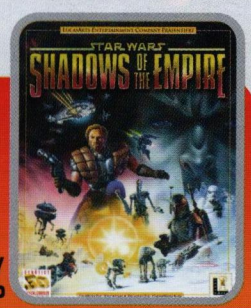
NEU!



82%

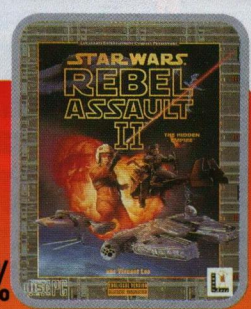
Outlaws

NEU!



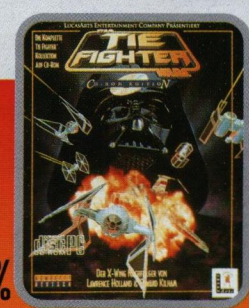
77%

Shadows of the Empire



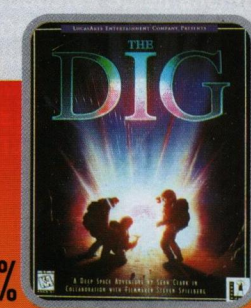
83%

REBEL ASSAULT 2



85%

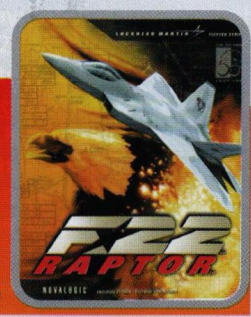
TIE FIGHTER



89%

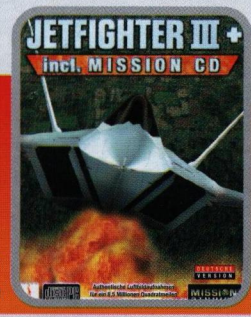
THE DIG

NEU!



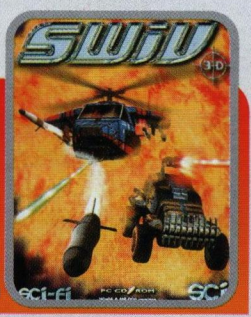
86%

F22 Raptor



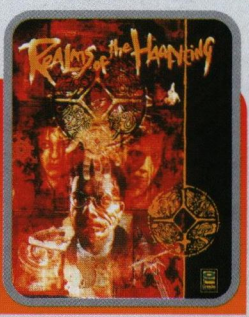
76%

JETFIGHTER 3



82%

SWIV 3D

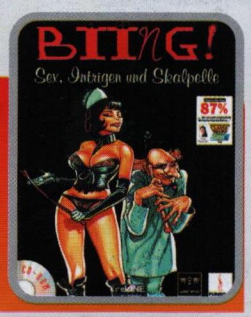


87%

REALMS OF THE HAUNTING

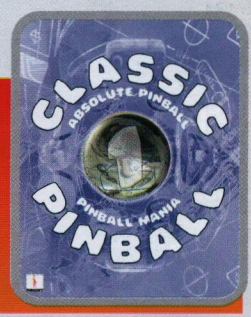
79%

ELISABETH I.



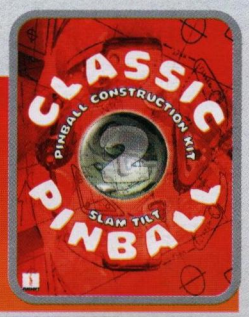
87%

BIING!



73%

CLASSIC PINBALL 1



73%

CLASSIC PINBALL 2

www.funsoft-online.com

Herstellung und Vertrieb durch **FUNSOFT**

RUSHWARE GmbH, Tel. 02131/6070, Fax. 02131/607111

Alle Titel sind ausgezeichnet mit dem CLASSIC AWARD PC Games Disc & Mag PC GAMES Classic Award

* unverbindliche Preisempfehlung! Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

Wall Street-Investoren setzen auf Interactive-Unternehmen

Im 1998er Börsenjahr wurde deutlich, daß die Investoren der Wall Street den Interactive-Entertainment-Markt als Wachstumsmarkt erkannt haben und bei Unternehmen wie Acclaim Riesengewinne zu verzeichnen hatten.

New York. Blickt man auf das Börsenjahr 1998 zürück, fällt vor allem die positive Stimmung der Investoren an der Wall Street hinsichtlich der zu unserer Industrie gehörenden Unternehmen auf. So veröffentlichten die Börsenspezialisten im Verlauf des Jahres immer wieder Zahlen, die zur guten Stimmung der Investoren beitrugen.

Wachstum prognostiziert

Die installierte Basis an spieletauglicher Hardware wächst konstant, in den USA erreichte das Wachstum in diesem Segment teilweise nahezu 40 Prozent. Einige Marktkenner sagen bis zur Jahrtausendwende gar eine weitere Steigerung voraus. Gleichzeitig wird auch an der Börse gesehen, daß der typische Computerspieler inzwischen in jeder sozialen Schicht und einer wesentlich breiteren Altersgruppe zu finden ist, wodurch die Anzahl an verkauften Softwareeinheiten pro installiertem PC bei einer größeren installierten Basis nicht stagniert, sondern gar wächst. Diese Tendenzen haben im vergangenen Jahr an der Wall Street zu einer hohen Investitionsfreude geführt und es lohnt sich ein Blick auf den Verlauf einiger ausgewählter Unternehmen.

200% Steigerung für Acclaim

Für Aufsehen unter den Investoren sorgte 1998 vor allem Acclaim. Das Unternehmen konnte von einem Startkurs zu Jahresbeginn von 3,63 US-Dollar seinen Kurs um über 200% auf 12,25 US-Dollar am letzten Börsentag des Jahres steigern. Wedbush Morgan-Analyst James Lin führt diesen außergewöhnlichen Erfolg auf die N64-Titel von Acclaim zurück, die seiner Einschätzung nach „genau ins Schwarze treffen". Nachdem Acclaim eines der ersten Unternehmen war, das sich bei der Softwareentwicklung für diese Plattform engagierte, scheint man nun mit rund 75% des Umsatzes durch N64-Titel den Erfolg zu ernten. So erreichte beispielsweise `Turok 2´ weltweite Verkaufszahlen von rund 1,5 Millionen Einheiten. Das neue Businessmodell, bei dem rund 85% der Entwicklungen Inhouse abgewickelt werden, scheint somit aufgegangen zu sein. THQ hingegen fiel vor allem durch die turbulenten letzten Monate im 1998er Börsenjahr auf. Der Aktienkurs des Unternehmens machte allein in den letzten Monaten des Börsenjahres einen Sprung von etwa 30%. Im gesamten Jahrresverlauf stieg die Aktie von einem Startkurs von 15,33 US-Dollar um rund 90% auf 28 US-Dollar am letzten Börsentag. Wie Acclaim hat auch THQ diesen Erfolg einigen wenigen Hit-Titeln zu verdanken. der Hauptumsatzträger im vergangenen Jahr war die vor allem in den USA sehr erfolgreiche `WCW´-Serie, allein von `WCW vs. NWO´ konnte THQ weltweit rund eine Million Einheiten verkaufen. Positiv für den Börsenverlauf war sicher auch, daß es bei den Top-Produkten der Firma keine einzige Release-Verschiebung gegeben hat und alle Hit-Titel pünktlich ausgeliefert werden konnten.

Sicheres Geschäft mit EA

Durch einen sehr soliden Jahresverlauf zeichnete sich der Kurs von Electronic Arts aus. Der Kurs stieg im Jahresverlauf von einem Startkurs von 37,38 US-Dollar um 67% auf 56,13 US-Dollar. Hier dürften die Übernahmen von Maxis sowie der Westwood Studios mit der erfolgreichen `Command & Conquer´-Reihe für Optimismus gesorgt haben. Auffällig dabei waren die letzten fünf Tage des Börsenjahres, in denen der Kurs um acht Punkte stieg und somit das ansonsten sehr moderate Jahr zum Schluß noch zu einem Leckerbissen für Spekulanten machte. Die meisten Börsenanalysten sehen EA als eine gute Investitionsmöglichkeit, wenn es an der Börse zu unruhig und riskant wird. „Man sieht immer wieder, daß die Investoren in EA investieren, wenn es hart wird an der Wall Street", bestätigt auch Edward Williams von Moness Crespi Hardt.

Enttäuschung bei Activision

Auf der finanziellen Seite dürfte Activision 1998 viele Investoren enttäuscht haben. Der Kurs startete mit 17,88 US-Dollar und fiel um 38% auf einen Schlußkurs von 11,13 US-Dollar. Während die Firma sich durch Übernahmen immer mehr in Richtung Full-Service-Company mit Entwicklung, Distribution und Sales entwickelt hat, sind die Geschäftsergebnisse gesunken. Allerdings dürften sich die Aquisitionen im Verlauf diesen Jahres auszahlen und möglicherweise für einen positiveren Jahresverlauf sorgen. *(dl/fo)* ▮

Wochenschlußkurse der Interactive-Branche

Ausgesuchte Werte der Computer- und Videospiele-Branche vom 08. Janura 1999

Company	Börsenplatz	Kürzel/WKN	Währung	52-Wochen-Hoch	52-Wochen-Tief	Schlußkurs 31.12.1998	Schlußkurs 08.01.1999	Veränd. in %
3Dfx Interactive	NASDAQ	TDFX	USD	35,25	8,00	12,63	12,94	2,45
3DO Company	NASDAQ	THDO	USD	5,00	1,88	4,81	4,69	-2,49
7th Level	NASDAQ	SEVL	USD	12,63	1,25	2,66	3,00	12,78
Acclaim Entertainment	NASDAQ	AKLM	USD	13,00	3,63	12,25	12,56	2,53
Activision	NASDAQ	ATVI	USD	17,75	8,75	11,13	10,81	-2,88
Adrenalin Interactive	NASDAQ	ADRND	USD	11,13	0,50	0,69	0,84	21,74
Advanced Micro Devices	NYSE	AMD	USD	32,75	12,75	29,00	28,00	-3,45
Creative Technologies	NASDAQ	CREAF	USD	25,31	7,88	15,00	16,31	8,73
Diamond Multimedia	NASDAQ	DIMD	USD	16,50	2,88	6,38	9,06	42,01
Eidos Interactive	NASDAQ	EIDSY	USD	21,75	9,00	16,06	18,19	13,26
Electronic Arts	NASDAQ	ERTS-	USD	57,13	33,25	56,13	47,25	-15,82
GT Interactive	NASDAQ	GTIS	USD	11,50	3,56	5,00	5,31	6,20
Infogrames	Paris	5257	€	400,40	188,00	56,40	58,80	4,26
Intel	NASDAQ	INTC	USD	131,50	65,63	118,56	129,69	9,39
Interactive Magic	NASDAQ	IMGK	USD	14,75	3,50	4,28	4,41	3,04
Interplay Entertainment	NASDAQ	IPLY	USD	8,25	1,00	1,78	2,44	37,08
Logitech	NASDAQ	LOGIY	USD	17,13	8,13	11,38	12,25	7,64
Microsoft	NASDAQ	MSFT	USD	152,50	62,19	138,69	149,88	8,07
Midway Games	NASDAQ	MWY	USD	25,69	9,00	11,00	11,69	6,27
S3	NASDAQ	SIII	USD	9,25	1,50	7,36	7,00	-4,89
Sony Corporation (US-Listing)	NYSE	SNE	USD	97,19	60,25	72,00	68,75	-4,51
Take-Two Interactive	NASDAQ	TTWO	USD	10,38	4,75	8,25	10,31	24,97
The Learning Company	NYSE	TLC	USD	32,81	14,13	26,13	24,75	-5,28
THQ	NASDAQ	THQI	USD	32,13	9,50	28,00	28,75	2,68
Thrustmaster	NASDAQ	TMSR	USD	17,38	2,50	16,00	16,50	3,13
Ubi Soft	Paris	5447	€	1006,00	536,00	142,50	138,50	-2,81

JOY TECH GERMANY

CONTROLLER DUAL JOLT ANALOG

- Voll Playstation™ kompatibel
- 8-Knopf Design - 1,8 m Kabel
- analoge und digitale Controller-Funktion
- „Dual Force Feedback" bei entspr. Software
- Erhältlich in grau, schwarz, weiß, rot und transparent-schwarz

CONTROLLER PLUS SE

- Voll Playstation™ kompatibel
- 8-Knopf Design - 1,8 m Kabel
- Zeitlupe- und Dauerfeuer
- Erhältlich in grau, silber, weiß, blau, rot, schwarz und transparent-schwarz

REAL ARCADE GUN

- Für Playstation™ & Sega Saturn
- Voll GunCon™ kompatibel
- Unübertroffene Zielgenauigkeit
- robustes Spielhallen-Feeling
- Dauerfeuer und Auto „Reload"
- Rückschlag-Funktion
- Mit Arcade-Fußpedalen
- Erhältlich in grau, silber und als Tarnfarben-Edition

JORDAN-GP-LENKRAD

- Playstation™ kompatibel
- In Zusammenarbeit mit dem Jordan Formel-1-Team entwickelt
- Negcon™-Analog und Sony™-Digital kompatibel
- 13 Knöpfe und zusätzliches Steuerkreuz für maximale Kontrolle
- Gangschaltung durch Schalthebel oder 2 Knopf-System
- Gas- und Bremspedal mit realistischem Druckwiderstand
- ca. 3 m Kabel zum Lenkrad
- ca. 2 m Kabel vom Lenkrad zu den Fußpedalen

JOLT PACK

- Nintendo 64™ kompatibel
- Mega-Rumble-Power
- Sensorisches Feedback
- Kompatibel zum Rumble Pack™ Feature
- Erhältlich in grau, schwarz, blau, rot, gelb und grün

ADVANCED JOLT PACK

- JOLT PACK mit eingebauter 256k Memory-Card,
- Erhältlich in grau, schwarz und rot
- AUCH als PLUS-Version mit 1 M Memory nur in grau

RECHARGEABLE JOLT PACK

- Akku-betriebenes JOLT PACK
- Lädt sich während des Spielens wieder auf!
- Mega-Rumble-Power ohne teure Einweg-Batterien

CONTROLLER PLUS 64

- Nintendo 64™ kompatibel
- Controller Pack/Rumble Pack kompatibel
- Präzisions 3D Analog-Stick
- Dauerfeuer- und Zeitlupenfunktion
- 2 m langes Kabel
- Erhältlich grau, schwarz, rot, blau, grün und gelb

Fordern Sie unsere komplette Preisliste an
und fragen Sie nach unseren Händler Konditionen

Im Exclusivertrieb durch

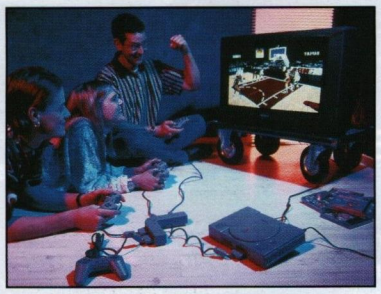
dynatex

Schleefstr. 8 • 44287 Dortmund
Tel.: 0231/45000-0 • Fax: 0231/45000-29
http//www.dynatex.de • eMail: dynatex@dynatex.de

Nintendo hält in den USA mit Sony Schritt

Nach einer Erhebung eines US-Marktforschungsunternehmens hat Nintendo im Weihnachtsgeschäft durch die Zugabe des zweiten Controllers mehr Konsolen verkauft als Sony.

Seattle. Nintendo of America ist es, anders als den meisten anderen Nintendo-Niederlassungen, gelungen, mit den PlayStation-Umsätzen in den USA im Weihnachtsgeschäft mitzuhalten. Nach Angaben des Marktanalyseunternehmens Piper Jaffray hat sich das Nintendo 64 auf nahezu gleichem Niveau wie die Sony PlayStation verkauft. Diese Ergebnisse gehen aus einer Erhebung bei 17 Handelsketten zwischen 28. Und 31. Dezember hervor. Nach Untersuchungen des US-amerikanischen Marktforschungsunternehmens NPD Group verkaufte sich die PlayStation in den Monaten Januar bis November sowie in den ersten beiden Dezemberwochen des vergangenen Jahres stets besser. Der Grund für die Wende soll einerseits der wettbewerbsfähige Hardwarepreis sein, andererseits Nintendos Entscheidung, die Hardware nun zusammen im Bundle mit zwei Controllern auszuliefern. Nintendo of America behauptet dagegen, genausoviele N64 in der Weihnachtszeit verkauft zu haben wie Sony PlayStations. Die installierte Hardwarebasis des Nintendo 64 hat in den USA nach Nintendo-Angaben zehn Millionen Stück erreicht, wobei 1,2 Millionen Stück alleine im November und Dezember verkauft worden seien. *(ch)* ▮



Vorsprung durch Multiplayer: Nach der Zugabe eines zweiten Controllers holt Nintendo in den USA beim Hardwareabsatz auf.

Weitere Klage gegen Electronic Arts und Origin abgelehnt

Redwood City. Eine weitere Klage von sechs verärgerten Kunden des Online-Rollenspiels `Ultima Online´ von der EA-Tochter Origin wurde von einem Gericht in San Diego bereits vor Verfahrensbeginn zurückgewiesen. Der Grund: Bereits im September wurde eine gleichlautende Klage wegen Unzulänglichkeiten des Onlinespiels aus Mangel an Beweisen niedergeschlagen. Electronic Arts hatte zwar keine Entschädigung an die Kläger zahlen müssen, aber dennoch in diesem Zusammenhang 15.000 US-Dollar an das San Jose Tech Museum gespendet. Trotz anfänglicher Bugs erfreut sich der Titel in den USA durchaus einiger Beliebtheit. Nach Angaben von Electronic Arts sollen weltweit inklusive der erweiterten Spielversion `Ultima Online-The Second Age´ 200.000 Einheiten abgesetzt worden sein, wobei man derzeit von rund 100.000 regelmäßigen Spielern spricht. *(ch)* ▮

Interactive Magic kooperiert in den USA mit NSL

Research Triangle Park. Interactive Magic und der US-Distributor National Sales League (NSL) haben einen Distributionsvertrag für USA unterzeichnet. Im Rahmen dieses Abkommens wird die NSL in Zukunft alle IMagic-Titel vertreiben. NSL vertreibt unter anderem `Rainbow Six´ für Red Storm Entertainment und zählt auch THQ zu seinen Kunden. *(ch)* ▮

Internationale Bestseller

USA

PC CD-ROM

1. Deer Hunter — WizardWorks
2. Lego Island — Mindscape
3. Combat Flight Sim. — Microsoft
4. Half-Life — Sierra
5. Cabella´s Big Game H. — Head Games

PlayStation

1. Crash Bandicoot — Sony
2. Tomb Raider III — Eidos Int.
3. Rugrats — THQ
4. Nascar 99 — Electronic Arts
5. Twisted Metal — 989 Studios /Sony

Nintendo 64

1. Zelda: Ocarina of Time — Nintendo
2. Star Wars Rogue Sq. — Nintendo
3. GoldenEye 007 — Nintendo
4. WCW/NWO — THQ
5. NFL Blitz — Midway

Quelle: The NPD Group

Österreich

PC CD-ROM

1. FIFA Soccer ´99 — Electronic Arts
2. Tomb Raider III — Eidos Int.
3. Play the Games Vol. 1 — Compilation
4. DSF Ski ´99 — Cendant
5. Baldurs Gate — Interplay

PlayStation

1. FIFA ´99 — Electronic Arts
2. Tomb Raider III — Eidos Int.
3. Gran Turismo — Sony
4. TOCA 2 — Codemasters
5. Crash Bandicoot 3 — Sony

Nintendo 64

1. V-Rally — Infogrames
2. Zelda: Ocarina of Time — Nintendo
3. Banjo & Kazooie — Nintendo
4. Mission: Impossible — Infogrames
5. NHL Hockey ´99 — Electronic Arts

Quelle: Libro

England

PC-CD-ROM

1. FIFA ´99 — Electronic Art
2. Tomb Raider III — Eidos Int.
3. Half-Life — Sierra/Cendant
4. Combat Flight Sim. — Micorosoft
5. Gangsters: Org. Crime — Eidos Int.

PlayStation

1. FIFA ´99 — Electronic Arts
2. Crash Bandicoot 3 — Sony
3. TOCA Touring Car — Codemasters
4. Tomb Raider III — Eidos Int.
5. Grand Theft Auto — Take 2

Nintendo 64

1. Turok II — Acclaim
2. Zelda: Ocarina of Time — Nintendo
3. 1080° Snowboarding — Nintendo
4. V-Rally — Infogrames
5. F1 World Grand Prix — Nintendo

Quelle: ELSPA/ChartTrack

Niederlande

PC-CD-ROM

1. FIFA ´99 — Electronic Arts
2. Tomb Raider III — Eidos Int.
3. Anno 1602 — Sunflowers
4. Caesar III — Cendant
5. Populous 3 — Electronic Arts

PlayStation

1. Tomb Raider III — Eidos Int.
2. FIFA ´99 — Electronic Arts
3. Formel 1 ´98 — Psygnosis
4. TOCA 2 — Codemasters
5. Spyro the Dragon — Sony

Nintendo 64

1. Zelda: Ocarina of Time — Nintendo
2. V-Rally — Infogrames
3. 1080° Snowboarding — Nintendo
4. Mission: Impossib le — Infogrames
5. F1 World Grand Prix — Nintendo

Quelle: Virgin Megastores

HINWEIS: Die aktuellen media control-Charts für Deutschland finden Sie auf Seite 23.

Kurz & Wichtig

Zelda stellt Hollywood-Umsätze in den Schatten

Seattle. Nintendos N64-Titel `Legend of Zelda: Ocarina of Time´ stellt in den USA selbst die Umsätze an den Kinokassen zur Weihnachtszeit in den Schatten. Mit fast 2,5 Millionen verkauften Stück wurde ein Umsatz von rund 150 Millionen US-Dollar erwirtschaftet. Dies ist mehr als jeder Kinofilm in den letzten sechs Wochen vor Jahresende an Kasseneinnahmen vorzuweisen hat. Am nächsten an die Zelda-Umsätze kommt noch Disney's Animationsfilm `A Bug's Life´, mit dem 114 Millionen US-Dollar an den Kinokassen in der selben Zeitspanne umgesetzt werden konnten. *(ch)* ▮

US-Videospiel-Verleih erreicht Umsatzplus von 62% im Vergleich zum Vorjahr

Los Angeles. Nach Angaben der amerikanischen Videoverleih-Organisation Video Software Dealers' Association (VSDA) konnte der Umsatz mit dem Verleih von Videospielen von 1997 auf 1998 um 62 Prozent gesteigert werden. 1997 wurden 493,8 Millionen US-Dollar Umsatz erzielt, während im vergangenen Jahr 798,7 Millionen erreicht wurden. Dieses Wachstum korreliert mit dem Umsatzplus bei Konsolenhardware im Jahr 1998, ist aber nicht notwendigerweise eine erfreuliche Nachricht für Publisher. Nach Angaben des Marktforschungsunternehmens Fairfield Research reduziert der Verleih von Spielen den Verkaufsumsatz um rund zehn Prozent. *(ch)* ▮

Online-Erfolg für Segas Dreamcast in Japan

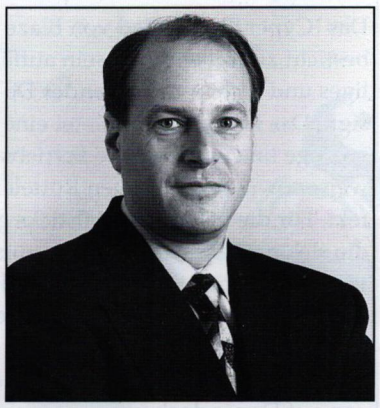
Tokio. Nach Angaben von Sega waren zum 25. Dezember bereits 100.000 japanische Dreamcast-Besitzer mit der Konsole im Internet. Nach Industrieeinschätzungen wurden in Japan bisher rund 240.000 Einheiten verkauft, somit nutzen über 40% der Dreamcast-Spieler das Online-Feature. *(fo)* ▮

Die internationale Newsredaktion erreichen Sie unter jfroehlich@computec.de

Fotos: IDSA (1), Sony (1), SNK (1)

Reader´s Digest-Artikel löst Protest bei US-Softwareverband IDSA aus

Los Angeles. Ein Special von Reader´s Digest über die gefährliche Wirkung von Videospielen hat massive Kritik beim US-Softwareverband IDSA ausgelöst. Der in der Januar-Ausgabe erschienene Artikel `Computer Violence: Are Your Kids at Risk?´ wirft der Computer- und Videospiele-Industrie vor, amerikanische Kinder an den zunehmend realistischen Thrill von Brutalität und Mord zu gewöhnen. Als Beispiele werden Titel wie `Carmageddon´, `Postal´, `Grand Theft Auto´ und `Duke Nukem 3D´ genannt. Diese Titel werden in Deutschland zum Teil überhaupt nicht oder aber stark entschärft vertrieben. Nach dem Artikel sei in Untersuchungen festgestellt worden, daß die individuelle Gewaltbereitschaft nach dem Ansehen brutaler TV-Sendungen um 15% gestiegen ist. Wegen der Interaktivität von Videospielen sei dieser Effekt bei Spielen sogar noch größer. Wie die Gewaltbereitschaft in Prozent gemessen werden kann, bleibt dabei offen. Reader's Digest kritisiert zudem die angebliche Unfähigkeit der Industrie, brutale



Doug Lowenstein, IDSA: Mangelnde Recherche und Vorurteile bei Reader´s Digest.

Spiele Kindern nicht zugänglich zu machen und verweist auf einen 10jährigen Testkäufer, der Titel wie `Parasite Eve´ und `Resident Evil II´ gekauft und geliehen hatte. IDSA-President Doug Lowenstein konterte, daß die Videospieleindustrie das beste Altersfreigabensystem im ganzen Land hätte. Der Reader´s Digest Artikel sei „wahrscheinlich der unrecherchierteste und mit den meisten Vorurteilen behaftete Artikel, den ich zu diesem Thema jemals gesehen habe." Lowenstein argumentiert, daß die weit überwiegende Mehrheit der wissenschaftlichen Untersuchungen die Harmlosigkeit der Videospiele belege. Der Artikel hinterlasse überdies den Eindruck, daß viele Spiele im Markt gewalttätige Inhalte haben. Die Debatte um Gewalt in Spielen begann in den USA Ende letzten Jahres, als das National Institute on Media and the Family die Broschüre `Video and Computer Game Report Card´ herausgebracht hat. Dort wird unterstellt, daß einige Publisher Spiele mit brutalen Inhalten speziell an Kinderzielgruppen vermarkten. *(ch)* ▮

Zelda und Pikachu treiben japanische N64-Verkäufe an

Kyoto. Nach einer Umfrage des japanischen Fachmagazins „Weekly Famitsu" lagen die Verkaufszahlen der Nintendo 64-Konsole in Japan vor der Veröffentlichung von `Zelda - Ocarina of Time´, bei rund 4000 Einheiten pro Woche, während sie nach dem Release des Software-Hits auf rund 35,000 Stück pro Woche angestiegen sind. Nach Erscheinen von `Pikachu Genki´ wurden in der darauf folgenden Woche sogar 70,000 Stück verkauft. Diese Zahlen belegen, daß sich die Mehrheit der Neueinsteiger die Hardare wegen des Spiels gekauft haben. Vor Weinachten stiegen die Verkaufszahlen auf 115,411 verkaufte Nintendo 64-Konsolen im Vergleich zu 82,128 PlayStation-Konsolen im gleichen Zeitraum. *(fo)* ▮

Zelda (N64): Der Release des Titels sorgte für einen massiven Anstieg der Hardwareverkäufe in Japan.

Magic and Mayhem bei Bethesda im US-Vertrieb

Rockville. Der ursprünglich für den US-Realease über Virgin USA geplante PC-Titel `Magic and Mayhem´ wird nach der Schließung der US-Büros des Unternehmens in den USA nun von Bethesda Software distribuiert. Dieser US-Vertriebsdeal sichert das durch die Schließung der Virgin Büros in Gefahr geratenen Erscheinen des Titels in den USA. Es handelt sich bei dem Spiel um ein Echtzeitstrategiespiel mit Rollenspielelementen. `Magic and Mayhem´ sollte in den USA ursprünglich unter dem Namen `Duel: The Mage Wars´ erscheinen, doch Bethesda wird das Spiel nun unter dem Original-Namen auf den Markt bringen. Der Titel wurde von dem britischen Softwarehaus Mythos, das sich unter anderem auch durch die Entwicklung der `X-Com´-Serie einen Namen gemacht hat, entwickelt. Der US-Release des Titels ist für März geplant. Die amerikanische Version soll gegenüber der europäischen noch geringfügige Änderungen beinhalten. So soll beispielsweise die künstliche Gegnerintelligenz verbessert werden. Europäischen Spielern sollen laut Mythos die Verbesserungen per Patch zur Verfügung gestellt werden. *(fo)* ▮

Fire vertreibt Neo Geo Pocket in UK

Seit dem 4. Januar ist die neue tragbare Spiele-Konsole der Firma SNK für etwa 140 DM auch in Großbritannien erhältlich.

London. Der Distributor Fire International vertreibt das Neo Geo Pocket, ein tragbares Videospiel-Gerät der Firma SNK in Großbritannien. Seit dem 4. Januar ist die Konsole dort erhältlich. In Japan wird das Handheld bereits seit dem 8. Oktober 1998 angeboten. Das Gerät ist 130 Gramm schwer, besteht aus einer 16-Bit-CPU, verfügt über einen monochromen Bildschirm mit einer Auflösung von 160x152 Pixeln und verfügt über eine Uhr mit Weckfunktion sowie einen elektronischen Kalender. Die Farbpalette umfaßt acht Grauschattierungen. In Großbritannien kostet das Neo Geo Pocket umgerechnet etwa 140 DM. Kurz nach der Veröffentlichung sollen fünf Spiele für das System erhältlich sein. Hierzu gehören die Fighting Games `Samurai Spirits´ und `King of Fighters R-1´ sowie das Fußballspiel `NeoGeo Cup´. Die empfohlenen Verkaufspreise für die Konsolen-Software liegen umgerechnet etwa zwischen 70 DM und 85 DM. Auf dem japanischen Markt ist das Gerät bereits in acht verschiedenen Farben erhältlich. In Großbritannien wird das `Neo Geo Pocket´ zunächst mit Platin/Silber nur in einer Farbe erscheinen. Kurioserweise ist das `Neo Geo Pocket´ auch mit Sega's Dreamcast kompatibel. Das Gerät arbeitet mit der programmierbaren Memory-Card des Dreamcast - zusammen. Auf dem deutschen Markt wird die tragbare Konsole exklusiv über den Stuttgarter Großhändler Maro angeboten. *(jf)* ▮

Neo Geo Pocket: Die tragbare Spielekonsole besitzt eine 16-Bit-Technologie und kostet in Großbritannien umgerechnet etwa 140 DM.

THQ startet Millionenkampagne in den USA

Calabasa. THQ unterstützt den Release des PlayStation-Wrestling-Spiels `WCW/NWO Thunder´ in den USA mit einer millionenschweren Marketingkampagne. Die Werbeoffensive besteht neben massiver Anzeigenschaltung in diversen Printmedien auch aus Fernsehspots und einer „Live Web Promotion" mit der WCW. THQ hatte im vergangenen Jahr große Verkaufserfolge mit Titeln aus diesem Genre auf allen Plattformen erzielen können.„Vor dem Hintergrund eines kommerziellen Erfolgs von vier Wrestling-Titeln, ist THQ sehr erfreut über die Möglichkeit, WCW als Partner für einen intensiven Start von `WCW/NWO Thunder´ zu haben", so Germaine Gioia, Vice President of Marketing von THQ. „Unsere Erfahrung stellt sicher, daß wir das Potential des Titels bis zum Maximum ausschöpfen werden." Eine Demo-Version wird mit den im Frühjahr verkauften PlayStations ausgeliefert werden. *(fo)* ▮

Videologic und NEC kündigen neue Power VR 2-Chipreihe an

Eine der vielversprechendsten Grafikkarten-Chips melden sich mit der Fertigstellung der ersten Power VR 2-Chip-Samples zurück.

Santa Clara. Videologic und NEC haben zum Jahreswechsel die Fertigstellung der ersten Samples der Chipsätze mit der `Power VR 2´-Technologie bekanntgegeben. Das erste Produkt dieser Cipsatz-Reihe soll `Power VR 250´ sein, der bereits im ersten Quartal diesen Jahres erscheinen soll. Es handelt sich dabei um einen 2D/3D-Kombichip mit acht bis 32 MB RAM, 32 Bit 3D-Farbtiefe, Kantenglättung und Environment Mapping. Der Chip erregt vor allem durch seine neuartige 3D-Architektur Aufsehen, die sich deutlich von den Rendermaschinen der Konkurrenz unterscheidet. Alle bisher erhältlichen Chips gehen den Weg, zunächst alle Polygone der Szene zu zeichnen, mit Texturen zu versehen und abschließend die sichtbaren Objekte zu bestimmen. Der `Power VR 2´-Chip hingegen teilt das darzustellende Bild in kleine Segmente (tiles) auf und berechnet nur die Objekte, die tatsächlich zu sehen sein sollen. So spart er sich die überflüssige Berechnung aller nicht dargestellten Objekte, was deutlich Rechnerleistung einspart. Auf diese Weise will Videologic eine höhere Zeichengeschwindigkeit als bei Grafikchips der Mitbewerber mit der gleichen Taktfrequenz erreichen. Allerdings könnte das voraussichtliche Fehlen einer zweiten Textureinheit dem Chip einen Nachteil bei Multitexturing-Spielen verschaffen. Weitere technische Details werden mit der Auslieferung der ersten Testmuster im Februar erwartet. *(fo)* ▮

Der Power VR 250-Chip: Die neue 3D-Architektur soll eine höhere Zeichengeschwindigkeit bei gleicher Taktfrequenz ermöglichen.

VM Labs enthüllt Peripherie-Lizenzprogramm für Nuon-Technologie

Las Vegas. VM Labs hat für die geplante DVD-Technologie Nuon während der Consumer Electronics Show ein neues Lizenzprogramm vorgestellt, um 3rd-Party-Hersteller für die Produktion von Zubehör und Eingabegeräten zu gewinnen. Derzeit entwickeln bereits SC&T International, NYKO Technologies und Laral Group Eingabegeräte und Peripherie für das System. Laral wird beispielweise deren `Unwired´-Technologie für kabellose Controller konvertieren. Während der CES hat VM Labs zudem weitere Details zur Nuon-Technologie enthüllt. Nuon DVDs werden auf allen normalen DVD-Playern abspielbar sein. Zusätzliche interaktive Inhalte und Spieletitel werden allerdings nur auf Nuon-kompatiblen Geräten nutzbar sein. *(ch)* ▮

Maro erweitert Actionfiguren-Reihe mit Videospiele-Lizenzen

Stuttgart. Nachdem der Stuttgarter Videospiele-Großhänder Maro zum Ende des vergangenen Jahres mit Actionfiguren-Reihen wie `Final Fantasy´, `Resident Evil 2´ und `Akte X´ in das Merchandising-Geschäft mit Spiele- und Filmlizenzen eigestiegen ist (vgl. MCV KW 50 /98), erweitert das Unternehmen das Sortiment nun um weitere Lizenzserien. Nachdem die ersten Reihen sich laut Maro bereits kurz nach der Bewerbung teilweise ausverkauft hatten, folgen nun aufwendig gestaltete Figurenserien zu `Tekken 3´, `Crash Bandicoot´ und `Alien Resurrection´, die wie die anderen Reihen in limitierter Stückzahl gefertigt werden und sich so schnell zu begehrten Sammlerstücken entwickeln sollen. Ebenfalls ab Anfang des Jahres sind Figurenreihen zu `Metal Gear Solid´, Turok´ sowie eine neue `Spawn´-Reihe erhältlich. Die importierten Sets werden zu einem empf. VK von DM 39,95 angeboten. *(fo)* ▮

Im Test

Cyber Shock

Produktgruppe: ....Eingabegeräte
System: .....PlayStation
Hersteller: .....Blaze
Vertrieb: .....Fire International
Empf. VK.: .....DM 59,95

Das `Cyper Shock´-Pad von Blaze besticht zunächst durch sein auffälliges und recht ansprechendes Design. Das Eingabegerät bietet eine analoge und eine digitale Betriebsweise sowie den beliebten Rütteleffekt. Für die beiden Digitalsticks gibt es fünf verschiedene Aufsätze, die sich nach Belieben einfach aufstecken lassen. Gewöhnungsbedürftig ist allerdings die Anordnung der Feuerknöpfe sowie die etwas klein ausgefallenen L- und R-Tasten. Weiterhin sorgt die Form des Steuerkreuzes dafür, daß man bei Beat 'em Ups mit schmerzenden Daumen rechnen muß, da die Erhebungen bei schnellen Kombinationen auf Dauer doch unbequem sind. So eignet sich das Gerät hervorragend für den analogen Einsatz, jedoch nur eingeschränkt für digitale Steuerungen. Das formschöne Design macht das Gerät auf jeden Fall führenswert. ▮ Empfehlenswert. *(fo)* ▮

Wingman Formula Force

Produktgruppe: .....Eingabegeräte
System: .....PC
Hersteller: .....Logitech
Vertrieb: .....Logitech
Empf. VK.: ..... DM 399,-

Logitech steigt mit diesem Modell auch in die Offensive der Force-Feedback-unterstützten PC-Lenkräder ein. Das Gerät hebt sich durch sein rotes Lenkrad im Ferrari-Look angenehm von den Konkurrenzmodellen ab. Zudem faßt sich das gummierte, kompakt wirkende Lenkrad auch sehr angenehm an. Der Verpackung liegen die beiden Titel `F1 Racing Simulation´ und `Motorhead´ bei. Zur Verhinderung des leidigen Kabelsalat-Problems verlaufen die Kabelstränge komplett über die Pedale, die zudem eine angenehm große Stellfläche für die Füße bieten. Dafür sind die Pedale selbst etwas klein ausgefallen und wirken nicht sehr robust, bieten jedoch unterschiedliche Wiederstände für Gas und Bremse. Das schmale und kompakte Gehäuse läßt sich sehr einfach und fest auf dem Tisch befestigen. In der Fahrpraxis macht das Gerät einen guten Eindruck und vermittelt selbst feine Effekte sehr sauber. Ohne FF-Unterstützung könnten die Rückstellkräfte etwas stärker sein. ▮ Empfehlenswert. *(tb/fo)* ▮

Shock Hammer

Produktgruppe: .....Eingabegeräte
System: .....PlayStation
Hersteller: .....Thrustmaster
Vertrieb: .....Thrustmaster
Empf. VK.: .....ca. DM 60,-

Thrustmaster widmet sich nun auch den Konsolen-Eingabegeräten und bringt dieses Modell in auffälligem Design und metallic-blauer Farbe auf den Markt. Als sehr angenehm erweisen sich die geriffelten Griff-Flanken. Die Umschaltung zwischen analoger und digitaler Betriebsweise erfolgt per Schalter, die Rumble-Unterstützung ist nicht so intensiv wie bei Sonys Original. Dafür erhält der Kunde zusätzliche Features wie Slow Motion und Turbo-Feuer. Der Schwachpunkt des Pads liegt, wie so oft, im digitalen Steuerkreuz, das unpräzise arbeitet. ▮ Empfehlenswert. *(fo)* ▮

Fotos: Fire International, Thrustmaster, Logitech, Videologic

BUSHIDO
GAMEWEAR®

[DAS ULTIMATIVE PLAYSTATION-EQUIPMENT]

ALLE PREISE - EMPFOHLENE VERKAUFSPREISE

[1] 1MEG MEMORY CARD
DM 14,95

[2] 8MEG MEMORY CARD
DM 39,95

[3] EXTENSION KABEL
Controllerverl.
DM 19,95

[4] PSX CONTROLLER
diverse Farben
DM 14,95

[5] DUAL VIBRATION CONTROLLER div. Farben DM 39,95

[6] RFU ADAPTER KABEL
PAL-Anschluss
ohne Scart-Buchse
DM 24,95

[7] EURO AV-KABEL
Scart-Kabel mit
ext.Stereo-Ausgang
DM 19,95

[8] PSX MOUSE div.Farben
DM 29,95

[9] BUSHIDO BALL (o.Abb.)
Muster anfordern, Sport-gerat fur gamefreie Std.
DM 29,95

[10] PSX CD-BOX
div.Farben (o.Abb.)
DM 4,95

[11] PSX ARCADE GUN
mit Rückschlag und Pedale (o.Abb.)
DM 79,95

[12] RGB 3 RCA KABEL
RGB Adapter mit Gun Converter (o.Abb.)
DM 19,95

VERTRIEB DURCH

BUSHIDO GAMEWEAR
VERTRIEBS GMBH
DAHLMANNSTRASSE 1A
D-10629 BERLIN

TELEFON
+49(0)30 324 80 18
TELEFAX
+49(0)30 324 96 63

HÄNDLERSPEZIAL DIE ERSTEN 100 BESTELLEINGÄNGE ERHALTEN
BEI WARENEINKAUF IM WERT VON 1000,- DM: 1 SONY PLAYSTATION GRATIS,
BEI WARENEINKAUF VON 500,- DM 1 DUAL VIBRATION CONTROLLER GRATIS!

Playstation is a trademark of Sony Computer Entertainment Co.

sign.Berlin

Cendant veröffentlicht ersten Fisher-Price-Titel speziell für Mädchen

Dreieich. Cendant Software veröffentlicht mit `Meine Lieblingstiere´, aus der Fisher-Price-Reihe `Spiel- und Lernwerkstatt´, den ersten Titel speziell für Mädchen. Die CD-ROM ist auf Mädchen im Vorschulalter - ab 4 Jahren - zugeschnitten. Auf der Grundlage des, nicht nur bei Cendant, bewährten Konzepts des spielerischen Lernens, will man Mädchen zur Nutzung des PC ermutigen. Mit `Meine Lieblingstiere´ kann man eine eigene Tierhandlung eröffnen. Man darf die Tiere pflegen, füttern und verarzten. Die Benutzer lernen die Tiere dabei näher kennen und erfahren viele interessante Dinge über die Lebewesen. „Meine Lieblingstiere ist nur der erste Titel, mit dem wir Mädchen direkt adressieren. Ich bin überzeugt, daß wir mit dieser direkten Ansprache auf dem besten Weg sind, den Unterschied zwischen Jungen und Mädchen in Bezug auf die PC-Benutzung auszugleichen“, sagt Sandra Wassmuth, Produktmanagerin bei Cendant Software. Der Titel ist ab sofort erhältlich. *(jf)* ▮

Meine Lieblingstiere, PC: Mädchen dürfen ihre Lieblingstiere pflegen und verarzten.

Hamburger Medien Haus führt Road-Show für Verlagspartner durch

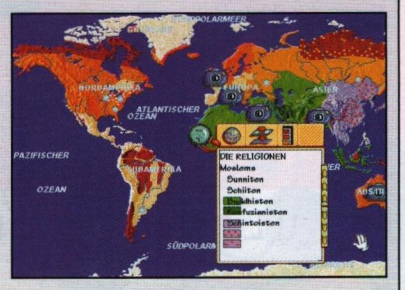
Hamburg. Der Multimedia-Distributor Hamburger Medien Haus führt derzeit mit der „Hexaglot-High-Tech-Tour“ und der „Systhema-Multimedia-Tour“ zwei umfangreiche Roadshows für seine Verlagspartner durch. Die Promotion-Tour wird in 30 Städten durchgeführt und soll sich noch bis in den Januar erstrecken. Veranstaltungsorte sind Flächenmärkte und der Buchhandel. Von Hexaglot wird unter anderem das PC-Diktiersystem `Voice Commander´ präsentiert. Systema/Navigo stellen unter anderem `Das Lexikon des internationalen Films´ und die Sprach-Software `MultiLingua MovieTalk Star Trek´ vor. Für die Promotion stehen jeweils zwei Rechner und ein Großbild-TV zur Verfügung. Für 1999 sollen weitere Promotions für alle Verlagspartner durchgeführt werden. *(jf)* ▮

Ubi Soft kündigt erstes Spiel im DVD-Videoformat an

Düsseldorf. Mit dem Edutainment-Titel `Die Kosmicks´ wird Ubi Soft Entertainment das erste interaktive Spiel im DVD-Video-Format anbieten. Der Titel erscheint in einer Reihe von insgesamt drei Titeln, die am TV-Bildschirm gespielt werden. Es handelt sich bei `Die Kosmicks´ um eine verrückte Weltraum-Odyssee mit einer kosmischen Familie, die mit ein paar verückten Tieren in einer Rakete lebt. Für Kinder gibt es viel zu entdecken. Neben einer spannenden Rätseljagd nach sechs Schlüsseln, kann man 10 verschiedene Lernspiele mit unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden ausprobieren und sich über 200 lustige Geschichten ansehen. Neben `Kosmicks´ veröffentlicht Ubi Soft mit `Guitar Hits´, der Gitarren-Lernsoftware, und `Valdos Abenteuer´, einem Adventure-Spiel, bereits zwei weitere Software-Titel im DVD-Format. Michael Thielmann, Produktmanager bei Ubi Soft Entertainment, ist von den Vorteilen des DVD-Video-Formats überzeugt: „Mit Hilfe der Fernbedienung kann der Endverbraucher eine völlig neue Form der Interaktivität am TV erleben. Die Navigation durch Menüs und Untermenüs, sowie das direkte und präzise Ansteuern bestimmer Sequenzen per Fernbedienung sind neuartig und kinderleicht.“ *(jf)* ▮

Im Test

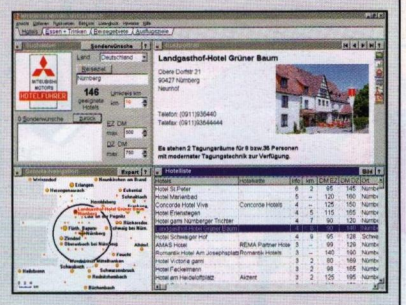
Addy Erdkunde



Produktgruppe: ..Lernprogamm
System: .....PC
Hersteller: .....Coktel
Vertrieb: ....Cendant Software
Empf. VK.: .....ca. DM 90,-

Neues Addy-Lernprogramm für Schüler im Alter von 10 bis 14 Jahre zum Thema Erdkunde. Der Programm umfaßt drei große Bereiche: Interaktive Simulationen, Multimedia Atlas und Lektionen. Schüler können bei den Simulationen die Auswirkungen bestimmter Vorgänge und Ereignisse auf die Umwelt, die Wirtschaft und die Natur simulieren. Im Multimedia-Atlas kann man die Länder der Erde untersuchen. Die Karten sind mehrfach zoombar und enthalten die wichtigsten Informationen zu Ländern und Regionen und lassen sich duch bestimmte Schablonen, wie z.B. Grenzen, Regierungsformen und Religionen betrachten. Die Übungen sind auf der bewährten Lernmethode des spielerischen Lernens mit permanenten Motivations-Elementen aufgebaut. Präsentation und Bedienfreundlichkeit sind sehr gut. ▮ Besonders empfehlenswert. *(jf)* ▮

Mitsubshi Motors Hotelführer 99



Produktgruppe: ...Infotainment
System: .....PC
Hersteller: .....TopWare
Vertrieb: .....TopWare
Empf. VK.: .....DM 49,95

Datenbank mit detaillierten Informationen zu über 18.000 Hotels und Restaurants aus acht europäischen Ländern. Es gibt zahlreiche Selektionskriterien anhand derer eine gezielte Vorauswahl von Hotels vorgenommen werden kann. Hierzu gehören neben Ort, Kosten und Entfernung auch umfangreiche Sonderwünsche, wie Kinderbetreuung, Behinderten-Zimmer und vieles mehr. Die Informationen über die Hotels sind äußerst detailliert, so gibt es teilweise sogar Anfahrtsskizzen und Grundrisse der Tagungsräume. Die Berücksichtigung von Hotelketten ist auch möglich. Zusätzlich gibt es ein Reservierungsformular, das automatisch erstellt wird und ausgedruckt werden kann. Die Menü-Gestaltung und Benutzerführung ist äußerst übersichtlich und leicht zu handhaben. ▮ Empfehlenswert *(jf)* ▮

Kosmos Himmels-Jahr 1999

Produktgruppe: ...Infotainment
System: .....PC
Hersteller: ..United Soft Media
Vertrieb: ....United Soft Media
Empf. VK.: .....DM 29,95

Informative CD-ROM über die Welt der Sterne. Das Programm informiert über die astronomischen Ereignisse des Jahres 1999, wie zum Beispiel die Sichtbarkeit der Planeten und Sterne sowie Außergewöhnliches, wie, etwa die Sonnenfinsternis im August. Es gibt sieben Führungen, die unterstützt durch Sprachausgabe und Animationen astronomische Phänomene anschaulich darstellen. Für jeden Tag des Jahres gibt es eine tabellarische Aufstellung, wann Sonne, Mond und andere Planeten auf- und untergehen. Per Internetverbindung können neue Texte und Informationen heruntergeladen werden. Die Bedienung ist einfach und die Menüs sind übersichtlich aufgebaut. Ordentlicher Zielgruppentitel zu günstigem Preis. ▮ Empfehlenswert. *(jf)* ▮

Cool Trends
Mode Designer

Mode für Barbie entsteht jetzt am Computerbildschirm. Die tollsten Outfits für jede Gelegenheit.

Echt cool, daß sie 1,2,3 gefertigt sind, und Barbie sie richtig tragen kann.

Kreativspiel mit unzähligen Designoptionen.

Mit Textilpapier und jeder Menge Zubehör gleich dabei.

TV Professionelle TV-Unterstützung

Barbie™ Software for Girls™

Power. Potential. In Pink.

Mattel macht Marken stark. Mattel macht Barbie.
Mattel ist Marktführer bei Mädchenspielzeug.
Und jetzt macht Mattel Barbie Software for Girls:
die beliebtesten Spielthemen für Mädchen jetzt auch in der Welt der CD-ROM.
Barbie Software for Girls im Vertrieb bei Rushware.

Info-Broschüre und Demo-CD-ROM bei Mattel GmbH, D-63303 Dreieich

Zauberhafte Pferdewelt

Wer findet das geheimnisvolle Pferd?
Im Tal der Geheimnisse können Barbie Fans spannende Abenteuer erleben und die schönsten Geheimnisse enträtseln.
Auf geht's – zum Ende des Regenbogens...
Alles auf dem Rücken des eigenen Pferdes!

Erlebnisspiel mit fantastischer 3-D-Animation.

TV Professionelle TV-Unterstützung

www.mattelmedia.com

MATTEL MEDIA

3D Ultra Pinball: Nascar

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Flipper-Simulation
Hersteller: Sierra
Vertrieb: Cendant Software
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 49,95

Produktinformation 1-8 Spieler

Flipper-Simulation mit dem Thema des in den USA beliebten Automobil-Rennsport-Ereignisses. Man übernimmt jeweils die Rolle eines Fahrers und versucht, mit der Flipperkugel das Rennen zu gewinnen. Die drei karg wirkenden Tische „Qualifikation", „Rennen" und „Boxenstop" bieten nicht mehr als mittelprächtiges Tisch-Design. Die Technik ist nicht mehr zeitgemäß.

Produktqualität 44%

Werbung

Print: Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Unterdurchschnittlicher Flipper, den Sie nicht zu führen brauchen.

Ordertip: D

Apache/Havoc

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Flugsimulation
Hersteller: Empire
Vertrieb: Koch Media
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: ca. DM 99,-

Produktinformation 1 Spieler

Hubschrauber-Simulation bei der mit AH-64 D Longbow Apache und Mil-28B Havoc zwei Kampfhelikopter geflogen werden können. Es gibt drei dynamische Kampagnen in interessanten Einsatzgebieten. Geboten wird ein gutes Flugmodell und grafisch detailliert dargestellte Nichtspieler-Einheiten. Negativ: Zahlreiche Grafikfehler, unbefriedigendes Schadensmodell, Trainingsmodus und Pilotenkarriere fehlen.

Produktqualität 74%

Werbung

Print: Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.: P.O.S.-Paket

Besonderes

12 | DV

Abverkaufchancen

Durchaus gute Hubschrauber-Simulation, die jedoch qualitativ klar hinter `Comanche 3´ zurücksteht. Zielgruppentitel.

Ordertip: C

Axis & Allies

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Strategie
Hersteller: Hasbro Interactive
Vertrieb: Leisuresoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1-8 Spieler

Umsetzung des gleichnamigen Brettspiels. Ähnlich, wie bei dem Spiel `Risiko´ müssen feindliche Territorien erobert und eigene verteidigt werden. Das PC-Spiel weist jedoch eine extrem schwache Gegner-Intelligenz auf. Auch die umständliche Menüführung und die zahlreichen Programmunwegbarkeiten hinterlassen einen negativen Eindruck. Der Mehrspieler-Modus erweist sich als sehr unterhaltsam.

Produktqualität 63%

Werbung

P.O.S.: Flyer
Extras: Kooperation mit Brettspiel-Fanclubs

Besonderes

12 | DV

Abverkaufchancen

Für Anhänger des Brettspiels ist der Titel noch führenswert.

Ordertip: C-

FIFA '99

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Sportspiel
Hersteller: Electronic Arts
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: ca. DM 90,-

Produktinformation 1-8 Spieler

Erneut veröffentlicht EA ein Update der erfolgreichen Fußballsimulation. Im Mittelpunkt stehen nun wieder die Vereinsteams obwohl auch Nationalmannschaften verfügbar sind. Es gibt viele neue Animationen, eine neue Animations-Technik, einen höheren Schwierigkeitsgrad und eine neue europäische Super-liga. Die Sprachausgabe ist teilweise unpassend, es gibt kaum Stati-stiken und nur schlichte Menüs.

Produktqualität 91%

Werbung

TV: Werbespots
Print: Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.: P.O.S.-Paket
Extras: eigene Internet-Seite „EA-Sports"

Besonderes

6 | L | DV

Abverkaufchancen

Die Frage, wieviel besser die neue Version ist, stellt sich eigentlich gar nicht. Das Spiel wird, wie gewohnt, in guten Stückzahlen laufen.

Ordertip: A

Oddworld: Abe's Exoddus

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Jump&Run
Hersteller: GT Interactive
Vertrieb: GT Interactive
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: ca. DM 90,-

Produktinformation 1 Spieler

Zweiter Teil des abgefahrenen Endzeit-Jump'n-Runs. Wiederum präsentieren die Entwickler ein ideenreiches 2D-Plattformspiel, bei dem sich der Außerirdische Abe gegen seine Widersacher durchsetzen muß. Die gute Mischung aus schwarzem Humor, einfallsreichen Puzzlen und rasanten Hüpfeinlagen fesseln von Beginn an. Im Vergleich zum Vorgänger wird jedoch nicht viel Neues geboten.

Produktqualität 80%

Werbung

TV: Werbespots
Print: Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.: P.O.S.-Paket
Extras: Musikvideo-Auftritt bei `Music Instructor´

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Durch die massive Marketing-Unterstützung und die originelle Story dürfte das Spiel sich über die reine Jump'n-Run-Zielgruppe hinaus verkaufen.

Ordertip: B-

Stratego

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Strategie
Hersteller: Hasbro Interactive
Vertrieb: Leisuresoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 79,95

Produktinformation 1-4 Spieler

PC-Spielumsetzung des Brettspiel-Klassikers. Zwei feindliche Heere stehen sich auf einem Schachbrett-ähnlichen Schlachtfeld gegenüber. Ziel ist es die gegnerische Fahne aufzufinden und zu erobern. Die Züge erfolgen rundenweise. Letztlich bietet der Titel nichts wesentlich Neues im Vergleich zum Brettspiel. Die Grafik ist zweckmäßig, die Computer-KI zufriedenstellend.

Produktqualität 65%

Werbung

Print: Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.: Flyer

Besonderes

6 | L | DV

Abverkaufchancen

Der Titel dürfte nicht sofort in hohem Volumen abverkauft werden, sich aber ähnlich wie Monopoly als ausgezeichneter Langläufer wegen der Markenbekanntheit erweisen. Führenswert.

Ordertip: C+

Bust-a-Move 3 DX

Allgemeine Information

Nintendo 64

Genre: Geschicklichkeit
Hersteller: Acclaim
Vertrieb: Acclaim
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,-

Produktinformation 1-4 Spieler

Der Arcade Klassiker erscheint nun in einer neuen Version für Nintendo 64. Das Spielprinzip hat sich nicht verändert: Mit einer kleinen Kanone am unteren Bildschirmrand schießt man einzelne Kugeln nach oben. Befinden sich drei gleichfarbige Blasen nebeneinander, so zerplatzen sie. Zahlreiche neue Spielmodi, wie z.B. der Puzzlemodus motivieren langfristig. Sound und Grafik sind einfach aber zweckmäßig.

Produktqualität 84%

Werbung

POS: P.O.S.-Paket

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Geschicklichkeitsspiel mit hohem Spaß- und Suchtfaktor. Obwohl technisch unspektakulär, gehört er in jedes Nintendo-Sortiment.

Ordertip: C+

Madden NFL 99

Allgemeine Information

Nintendo 64

Genre: Sportspiel
Hersteller: Electronic Arts
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: ca. DM 130,-

Produktinformation 1-4 Spieler

Neues Football-Spiel aus der EA-Traditions-Serie. Das Spiel hat mit verbesserter Grafik, aktuellen Liga-Daten und neuen Spielerbewegungen deutlich an Qualität gewonnen. Eine vereinfachte Steuerungsoption für Anfänger, der Trainingsmodus und der Charakter-Editor sind weitere Neuheiten. Die Soundunterstützung erscheint etwas wortkarg. Das Gameplay ist flüssig.

Produktqualität 82%

Werbung

Print: Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.: P.O.S.-Paket

Besonderes

6 | L | DV

Abverkaufchancen

Genre-Referenz bleibt weiterhin `NFL Quarterback Club 99´. Dennoch, das Spiel ist von guter Qualität und deshalb eine sinnvolle Ergänzung Ihres Sortiments.

Ordertip: C+

Top Gear Overdrive

Allgemeine Information

Nintendo 64

Genre: Rennspiel
Hersteller: Kemco/Mitsui
Vertrieb: Bienengraeber
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 129,-

Produktinformation 1-4 Spieler

Update des Kemco-Rennspiels. Der Titel wurde grafisch und spielerisch stark verbessert. An Fahrzeugen wird mit New Beetle, zahlreichen Sport- und Geländewagen einiges geboten. Es gibt jedoch nur 5 Strecken und wenige Spielmodi. Im Mehrspieler-Modus können bis zu vier Personen gleichzeitig gegeneinander antreten. Die Grafik ist schnell und ruckelfrei, jedoch etwas detailarm.

Produktqualität 75%

Werbung

Print: Anzeigen in der Fachpresse

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Gutes Rennspiel, das Sie auf jeden Fall anbieten sollten.

Ordertip: C+

Invasion

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Shoot'em Up
Hersteller: Microids
Vertrieb: THQ Deutschland
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1-2 Spieler

3D-Ballerspiel mit unspektakulärer Grafik und zahlreichen aber uninspirierten Missionen. Nach einem kurzen Briefing darf der Spieler auf nebligen Planeten vorgegebene Ziele abschießen. Unterstützt wird das eher langweilige Gameplay durch teilweise etwas nervige Break-Beat-Musik.

Produktqualität 44%

Werbung

Extras: Demo-CDs

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Witzloses Ballerspiel, daß nur wenige Käufer finden wird.

Ordertip: D

NFL Extreme

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Sportspiel
Hersteller: 989 Studios
Vertrieb: Sony
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: 22.01.99
Empf. VK: DM 89,95

Produktinformation 1-2 Spieler

Action-orientiertes American-Football-Spiel mit vereinfachtem Regelwerk und reduziertem Spielerkader. 30 NFL-Mannschaften stehen zur Auswahl. Die Steuerung ist unkompliziert, die Grafik schön anzusehen aber etwas zu langsam. Es gibt drei Schwierigkeitsstufen.

Produktqualität 76%

Werbung

P.O.S.: Poster

Besonderes

6 | L | DV

Abverkaufchancen

Auch in Deutschland nimmt inzwischen die Popularität von American Football etwas zu. Allerdings bietet der Titel zu wenig, um die Zielgruppe auszuschöpfen.

Ordertip: C-

X Games Pro Boarder

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Sportspiel
Hersteller: Radical/Disney Int.
Vertrieb: Sony
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: März 1999
Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1-2 Spieler

Snowboard-Rennspiel mit Disziplinen aus den in Funsport-Kreisen bekannten X-Games. Es gibt insgesamt 9 Spielmodi und bekannte Snowboard-Fahrer mit Original-Ausrüstung renommierter Hersteller. Die gebotenen Kurse sind abwechslungsreich. Grafisch und technisch wird keine Spitzenklasse geboten, dennoch handelt es sich hier um ein grundsolides Spiel, das lange Zeit Spaß bereitet.

Produktqualität 75%

Werbung

Print: Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.: P.O.S.-Paket
Extras: Kooperation mit Völkl bei Snowboard-Camps

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Gegen `Cool Boarders 3´ zieht der Titel den kürzeren. Für die Zielruppe sollten Sie den Titel aber unbedingt führen.

Ordertip: C

Alle Angaben ohne Gewähr. Irrtum vorbehalten!

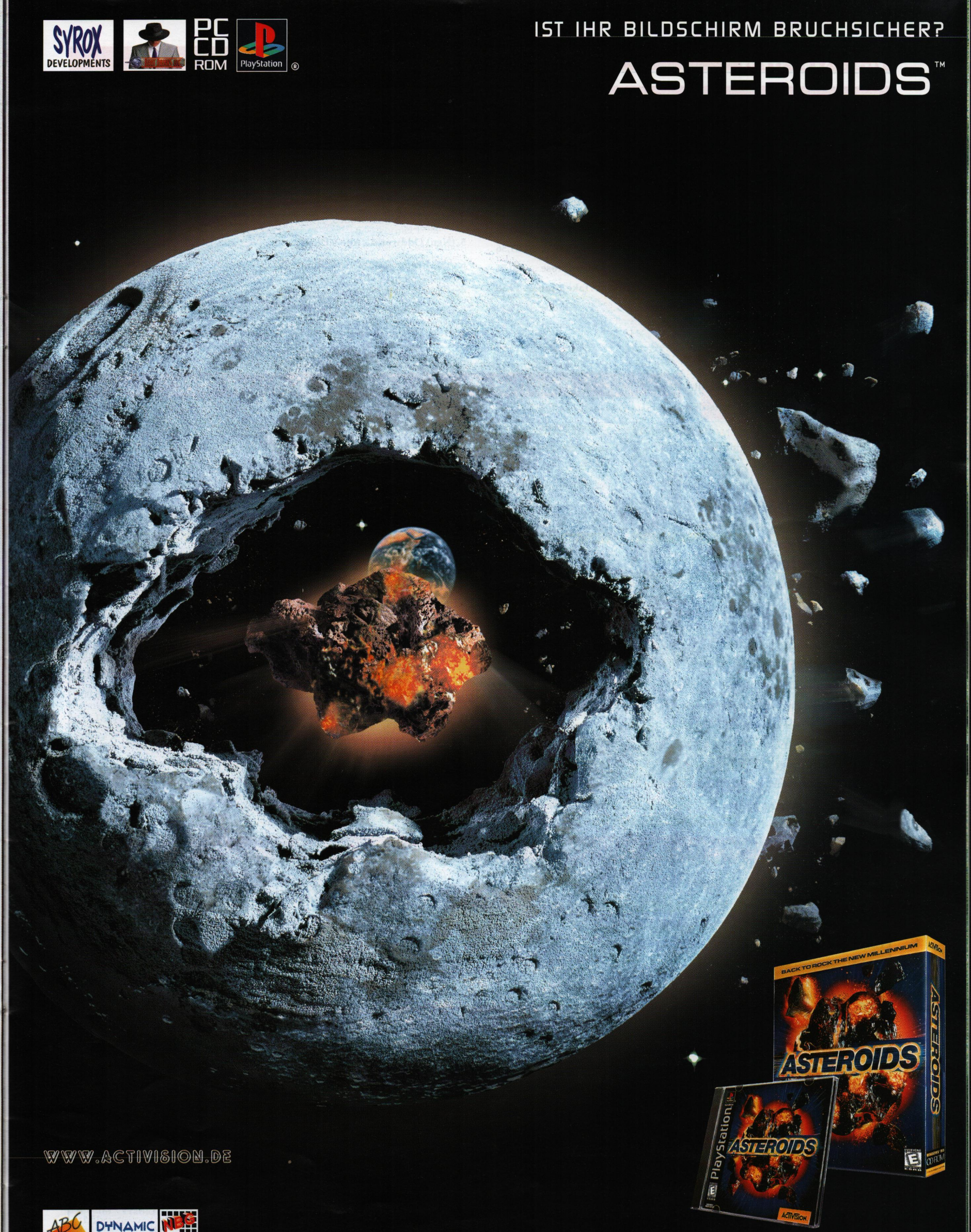
SYROX DEVELOPMENTS

PC CD ROM

PlayStation ®

IST IHR BILDSCHIRM BRUCHSICHER?

ASTEROIDS™



WWW.ACTIVISION.DE

ABC SOFTWARE | DYNAMIC SYSTEMS | NBG MULTIMEDIA Tel. 09471-70170

Wenn Sie an regelmäßigen Informationen zu den neuesten Produkten unserer Firmengruppe interessiert sind, schreiben Sie an:
Activision Deutschland GmbH, Stichwort: "Infomail", Gutenbergstraße 1, 85737 Ismaning

Activision ist ein eingetragenes Warenzeichen von Activision, Inc. © 1998 Activision, Inc. Asteroids ist ein Warenzeichen und © von Atari Interactive, Inc., einer Hasbro-Tochtergesellschaft. Lizenziert von Sony Computer Entertainment America zur Verwendung auf der PlayStation-Spielekonsole. PlayStation und die PlayStation-Logos sind eingetragene Warenzeichen von Sony Computer Entertainment Inc. Alle Rechte vorbehalten. Alle weiteren Warenzeichen und Handelsnamen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

ACTIVISION®
games for generations

Media Control-Charts: Dezember '98

PC CD-ROM

1.	(1)	Tomb Raider III	Eidos	100,00
2.	(2)	Die Siedler 3	Blue Byte	80,40
3.	(4)	ANNO 1602	Sunflowers	57,07
4.	(3)	FIFA Soccer '99	EA	51,49
5.	(5)	Caesar 3	Cendant	24,83
6.	(7)	Need for Speed 3	EA	21,56
7.	(26)	European Air War	Microprose	20,51
8.	(6)	Railroad Tycoon 2	Take 2 Int	19,58
9.	(13)	Gangsters - Organisiertes Verbrechen	Eidos	19,49
10.	(8)	N.I.C.E. 2	Magic Byte	17,82
11.	(9)	Racing Simulation 2	Ubi Soft	13,94
12.	(10)	Grim Fandango	Lucas Arts	13,26
13.	(39)	Bundesliga '99 - Der Fußball-Manager	EA	12,25
14.	(47)	Dark Project - Der Meisterdieb	Eidos	11,96
15.	(14)	Age Of Empires	Microsoft	11,86
16.	(12)	Populous - The Beginning	EA	10,90
17.	(15)	Anstoß 2 - Gold	Ascaron	10,44
18.	(17)	Commandos - Hinter Feindlichen Linien	Eidos	10,22
19.	(40)	Star Wars: Rogue Squadron	Lucas Arts	10,15
20.	(24)	X-Files: The Game	EA	10,06

NON-GAMES (PC CD-ROM)

1.	(2)	DT-Info & Route	Koch Media	100,00
2.	(1)	D-Info 97	TopWare	98,09
3	.(3)	Wiso - Sparbuch 98/99	Buhl Data	79,82
4.	4)	Steuersparpaket 98/99 - Goldene Serie	Data Becker	52,06
5.	(5)	Telefonbuch für Deutschland - Herbst 1998	DeTe Medien	50,90
6.	(6)	Das Große Data Becker Lexikon '99	Data Becker	48,57
7.	(8)	Barbie Zauberhafte Pferdewelt	Mattel	40,52
8.	(17)	Abenteuer auf der Lego-Insel	Mindscape	39,57
9.	(9)	Encarta '99 Enzyklopädie	Microsoft	35,82
10.	(10)	Quicksteuer '99	Intuit	34,82
11.	(7)	Lego Creator	Lego Media	31,32
12.	(11)	Löwenzahn 1	Terzio Verlag	29,98
13.	(13)	Visitenkarten-Druckerei - Goldene Serie	Data Becker	29,69
14.	(15)	Quicksteuer '99 Deluxe	Intuit	29,56
15.	(16)	Encarta '99 Enzyklopädie Plus!	Microsoft	29,27
16.	(20)	D-Sat 2.0 - Satelittenatlas für Deutschland	TopWare	27,43
17.	(Neu)	Gute Zeiten, Schlechte Zeiten	Software 2000	27,27
18.	(36)	Telefonbuch f. Deutschl. - Map & Route	DeTe Medien	27,12
19.	(22)	Wiso - Steueroffice 98/99	Buhl Data	25,71
20.	(18)	TKKG: Der Schatz Der Maya	Tivola	22,54

SONY PLAYSTATION

1.	(1)	Tomb Raider III	Eidos	100,00
2.	(3)	FIFA Soccer '99	EA	58,46
3.	(2)	Formel 1 '98	Psygnosis	29,17
4.	(Neu)	Crash Bandicoot 3	Sony	25,67
5.	(Neu)	Oddworld - Abe's Exoddus	GT Interactive	20,75
6.	(5)	Tomb Raider – Platinum	Eidos	17,81
7.	(6)	Tekken 3	Sony	16,84
8.	(Neu)	Toca 2 Touring Car Championship (dt. Ver.)	Codemasters	16,46
9.	(10)	Hercules - Platinum	Disney Interactive	13,86
10.	(Neu)	Lemmings & Oh No! More Lemmings	Psygnosis	13,82

N64

1.	(Neu)	The Legend of Zelda: Ocarina of Time	Nintendo	100,00
2.	(1)	F1 World Grand Prix	Nintendo	24,87
3.	(4)	Mission: Impossible	Infogrames	19,51
4.	(2)	Banjo & Kazooie	Nintendos	19,08
5.	(3)	1080° Snowboarding	Nintendo	14,48
6.	(5)	F-Zero X	Nintendo	11,87
7.	(Neu)	V-Rally	Infogrames	11,70
8.	(8)	Super Mario Kart	Nintendo	9,71
9.	(7)	International Superstar Soccer '98	Konami	7,20
10.	(W.E.)	Diddy Kong Racing	Nintendo	6,51

GAME BOY

1.	(Neu)	Tetris Deluxe (Color)	Nintendo	100,00
2.	(Neu)	Game & Watch Gallery 2 (Color)	Nintendo	81,21
3.	(Neu)	Pocket Bomberman (Color)	Nintendo	57,77
4.	(Neu)	Sylvester & Tweety (Color): Vogel z. Frühstück	Infogrames	57,35
5.	(Neu)	Harvest Moon (Color)	Nintendo	39,36
6.	(1)	Ottifanten – Baby Brunos Alptraum	Infogrames	36,71
7.	(2)	HUGO 2	Infogrames	32,40
8.	(Neu)	Turok 2 (Color)	Acclaim	32,05
9.	(5)	Super Mario Land 3 - Classic	Nintendo	31.96
10.	(3)	V-Rally Championship Edition	Infogrames	30,69

Hinweis: Alle Zahlen in Klammern bezeichnen die Plazierung im vorangegangenen Erhebungszeitraum (W.E. = Wiedereintritt). Charts ermittelt von Media Control im Auftrag und nach den Chartskriterien des VUD. Erhebungszeiträume: Videospiele: 01.12.98 bis 31.12.98; PC CD-ROM-Spiele und Non-Games: 16.12.98 bis 31.12.98.

Kaufwünsche der Verbraucher*

Frage: Welche Spiele beabsichtigen Sie zu kaufen?*

PC CD-ROM

1.	Command & Conquer: Teil 3	55,1
2.	Age of Empires 2	39,9
3.	Die Siedler 3	37,4
4.	Diablo 2	34,7
5.	Tomb Raider 3	34,1
6.	Dungeon Keeper 2	22,7
7.	Anno 1602 – Neue Inseln, neue Abenteuer	21,6
8.	Sim City 3000	20,4
	Turok 2	20,4
10.	FIFA '99	19,3

PLAYSTATION

1.	Tomb Raider 3	49,8
2.	Metal Gear Solid	31,0
3.	Formel 1 '98	28,0
4.	MediEvil	27,3
5.	FIFA '99	26,6
6.	Crash Bandicoot 3	26,2
7.	TOCA 2	22,1
8.	Duke Nukem: Time to Kill	21,8
9.	Oddworld: Abe's Exoddus	18,8
10.	Command & Conquer 2: Gegenschlag	17,7

NINTENDO 64

1.	The Legend of Zelda – Ocarina of Time	54,3
2.	Turok 2	42,3
3.	Donkey Kong World	26,0
4.	Banjo-Tooie	21,4
5.	F-Zero X	20,0
6.	Perfect Dark	19,4
7.	Extreme G2	16,6
8.	Castlevania 3D	15,4
9.	1080° Snowboarding	15,1
10.	Star Wars: Rogue Squadron	13,4

* Titelvorgabe: Spiele, die der Redaktion mit einem Erscheinungstermin bis einschließlich Ende Februar 1999 bekannt waren. Rangfolge nach Anteil der Kaufwunsch-Nennungen in Prozent. Quelle: laufende Leserbefragung in PC Games, PC Action, PlayStation Games, PlayStation Zone, N-Zone, Mega Fun. Erhebungszeitraum: 07.12.1998 bis 11.12.1998. Hinweis: Mehrfachnennungen möglich.

Verkaufserwartung des Handels*

PC CD-ROM

1. Die Siedler 3
2. Nice 2
3. Sim City 3000
4. Tomb Raider 3
5. Anno 1602 – Neue Inseln, Neue Abenteuer
6. Turok 2: Seeds of Evil
7. Baldur's Gate
8. Railroad Tycoon 2
9. Dungeon Keeper 2
10. FIFA '99

PLAYSTATION

1. Crash Bandicoot 3
2. FIFA '98
3. Tekken 3
4. Tomb Raider 3
5. Spyro the Dragon
6. Formel 1 '98
7. Metal Gear Solid
8. Breath of Fire 3
9. Cool Boarders 3
10. MediEvil

NINTENDO 64

1. Zelda
2. Turok 2: Seeds of Evil
3. FIFA '99
4. V-Rally
5. Star Wars: Rogue Squadron
6. F-Zero X
7. Tomb Raider 3
8. Duke Nukem: Time to Kill
9. Racing Simulation 2
10. XG 2 – Extreme G2

* Titelvorgabe: Spiele, die der Redaktion mit einem Erscheinungstermin bis einschließlich Ende Februar 1999 bekannt waren. Rangfolge nach Häufigkeit der Nennung. Befragt wurden 50 Key-Accounts des Video- und Computerspiele-Handels. Erhebungszeitraum: 07.12.1998 bis 11.12.1998

VUD-Awards für die meistverkaufte Software

GOLD-AWARD

Age of Empires	Microsoft	PC
Anstoss 2	Ascaron	PC
Civilization 2	MicroProse	PC
D-Sat 2.0	TopWare	PC
Diablo	Cendant Software	PC
Dungeon Keeper	Electronic Arts	PC
F 1 Racing Simulation	Ubi Soft	PC
FIFA '97	Electronic Arts	PC
FIFA '98 – Die WM-Qualifikation	Electronic Arts	PC
FIFA '98 – Die WM-Qualifikation	Electronic Arts	PSX
Final Fantasy VII	Sony	PSX
Flight Simulator '98	Microsoft	PC
Formel 1 '98	Psygnosis	PSX
Frankreich '98 – Die Fußball-WM	Electronic Arts	PC
Frankreich '98 – Die Fußball-WM	Electronic Arts	PSX
Gran Turismo	Sony	PSX
Hugo 2	Infogrames	G B
International Superstar Soccer 64	Konami	N 64
Monkey Island 3	Funsoft	PC
Porsche Challenge	Sony	PSX
Tekken 2	Sony	PSX
Tekken 3	Sony	PSX
Tomb Raider	Eidos	PSX
V-Rally	Infogrames	PSX
Wing Commander 4	Electronic Arts	PC

PLATIN-AWARD

Age of Empires	Microsoft	PC
Anno 1602	Sunflowers	PC
C&C 2 – Alarmstufe Rot	Westwood/Virgin	PC
Die Siedler 2	Blue Byte	PC
D-Sat 1.0	TopWare	PC
MS Flight Simulator '98	Microsoft	PC
Formel 1	Psygnosis	PSX
Formel 1 '97	Psygnosis	PSX
Grand Prix 2	MicroProse	PC
Gran Turismo	Sony	PSX
Hugo	Infogrames	GB
Tomb Raider	Eidos	PC
Tomb Raider 2	Eidos	PC
Tomb Raider 2	Eidos	PSX

SONDERPREIS

Gold-Games-Reihe	TopWare	PC
Addy-Reihe	Cendant	PC

Gold-Award = mind. 100.000 in Deutschland verkaufte Einheiten
Platin-Award = mind. 200.000 in Deutschland verkaufte Einheiten.
Maßgeblich sind jeweils die gegenüber dem VUD bestätigten Durchverkäufe.

Der deutsche Markt im Überblick

Installierte Hardwarebasen

PC (ab Pentium 90)	5,5 Mio.[1]
Sony PlayStation	2 Mio.[2]
Nintendo 64	1,1 Mio.[3]
Sega Saturn	150.000[1]
Nintendo Game Boy	8 Mio.[3]
Game Boy Color	300.000[3]

[1] Quelle: VUD, Angaben bis Ende 1997
[2] Quelle: Sony Computer Entertainment, Angaben bis Ende Okt. 1998
[3] Quelle: Nintendo, Angaben bis Ende 1998 (Prognose)

Software-Umsatz in Deutschland

	1998	1999
PC-Spiele	1,2	>1,4
PC-Edu-/Infotainment	0,5	0,6
Videospiele	0,8	>1

Angaben nach Einzelhandelsumsatz in Milliarden DM, Quelle: VUD

Top 10 Bestseller Januar bis Dezember '98

PC CD-ROM

1.	(1)	Anno 1602	Sunflowers	100,00
2.	(3)	Tomb Raider III	Eidos	54,04
3.	(2)	Die Siedler 3	Blue Byte	51,33
4.	(4)	Commandos - Hinter Feindlichen Linien	Eidos	39,47
5.	(5)	Tomb Raider II	Eidos	30,08
6.	(6)	Age Of Empires	Microsoft	28,19
7.	(7)	Autobahn Raser	Davilex	24,34
8.	(9)	Need For Speed 3	EA	23,68
9.	(W.E)	Flight Simulator '98	Microsoft	21,25
10.	(Neu)	FIFA Soccer '99	EA	21,13

SONY PLAYSTATION

1.	(1)	Tomb Raider III	Eidos	100,00
2.	(2)	Gran Turismo	Sony	41,33
3.	(4)	Formel 1 '98	Psygnosis	40,40
4.	(3)	Tomb Raider – Platinum	Eidos	36,81
5.	(Neu)	FIFA Soccer '98	EA	36,64
6.	(7)	Tekken 3	Sony	31.78
7.	(5)	Tomb RaiderII	Eidos	27.21
8.	(6)	Frankreich '98 - Die Fußball WM	EA	24.96
9.	(Neu)	Toca Touring Car Championship - Platinum	Codemasters	21,16
10.	(8)	Tekken 2 - Platinum	Sony	20,00

N64

1.	(Neu)	The Legend of Zelda: Ocarina of Time	Nintendo	100,00
2.	(1)	Banjo & Kazooie	Nintendo	84,17
3.	(3)	F1 World Grand Prix	Nintendo	81,43
4.	(2)	Yoshi's Story	Nintendo	66,80
5.	(7)	Mission: Impossible	Infogrames	53.43
6.	(4)	Diddy Kong Racin	Nintendo	52,64
7.	(6)	Super Mario Kart	Nintendo	48,87
8.	(5)	Super Mario	Infogrames	41.43
9.	(9)	Frankreich 98 – Die Fußball-WM	EA	29,82
10.	(8)	FIFA '98 – Die WM-Qualifikation	EA	29,56

GAME BOY

1.	(1)	Hugo 2	Infogrames	100,00
2.	(2)	Die Maus	Infogrames	77,09
3.	(4)	Super Mario Land – Classic	Nintendo	65,17
4.	(6)	Super Mario Land 3 – Classic	Nintendo	63,65
5.	(7)	Super Mario Land 2 - Classic	Nintendo	60,75
6.	(3)	Lucky Luke	Nintendo	60,04
7.	(9)	V-Rally Championship Edition	Infogrames	5764
8.	(8)	Die Schlümpfe 3 – Im Alptraumland	Infogrames	56,97
9.	(5)	Super Mario Land 4	Nintendo	54,15
10.	(10)	F1 - Race	Nintendo	51.49

Erhebungszeitraum 1. Januar bis 31. Dezember 1998. Quelle: Media Control.

Die Spiele-Hotlines in Deutschland

Hersteller/Vertrieb	Telefon	Wann?	Wer?
Acclaim	089-329 40 600	Mo./Mi./Fr. 14°°-19°°	EK
Activision	01805-22 51 55	Mo.-So. 16°°-18°° (techn. Hotline)	EK
	0190-51 00 55	Mo.-So. 16°°-18°° (1,20/Min; Spieletips)	EK
Art Department	0234-9 32 05 50	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Ascaron	05241-966 90	Mo.-Fr. 14°°-17°°	EK+Hdl
Ascaron (Mailbox)	05241-9 39 30	24h/Tag	EK+Hdl
Attic	07431-5 43 05	Mo.-Fr. 10°°-12°° und 13°°-18°°	Hdl
Blue Byte	0208-4 50 29 29	Mo.-Do. 15°°-19°°, Fr. 15^{30}-19^{30}	EK
Cendant Software	06103-99 40 40	Mo.-Fr. 9°°-19°°	EK+Hdl
Cendant Software (Mailb.)	06103-99 40 41	24h/Tag	EK+Hdl
Cryo Interactive	05241-95 35 39	Mo.-Fr. 18°°-20°°, Sa./So. 14°°-16°°	EK
Disney Interactive	069-66 56 85 55	Mo.-Fr. 11°°-19°°, Sa. 14°°-19°°	EK
Electronic Arts	0190-572333 (Technik)	24h/Tag	EK
	0190-900030 (Spiele)	24h/Tag	EK
Eidos Interactive	0180-5223124 (Technik)	Mo.-Fr. 11°°-13°°, 14°°-18°°	EK
	0190-510051 (Spiele)		EK
GT Interactive	01805-25 43 91	Mo.-So. außer feiertags 15°°-20°°	EK
Greenwood Entertainment	0234-9 64 50 50	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Hasbro Interactive	01805-20 21 50	Mo.-So. 15°°-20°°	EK
Ikarion	0241-4 70 15 20	Mo.-Fr. 14°°-18°°	EK
Infogrames	0190-510 550	Mo.-Fr. 11°°-19°°	EK
Innonics	0511-336 137-90	Mo./Mi./Fr. 15°°-18°°	EK
Interactive Magic	01805-22 11 26	Mo.-Fr. 17°°-20°°, Sa./So. 14°°-17°°	EK+Hdl
Kingsoft	0241-57 45 77	Mailbox: 24h/Tag	Hdl
Konami	069-95 08 12 88	Mo.-Fr. 14°°-18°°	EK
Magic Bytes	05241-953 333	Mo.-Fr. 17°°-19°°	EK
Mattel Deutschland	069-95307 380	Mo.-Fr. 09°°-21°°	EK/Hdl
Max Design	0043-3 68 72 41 47	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
MicroProse	01805-25 25 65	Mo.-Fr. 14°°-17°°	EK
Mindscape	0208-99 241 14	Mo., Mi., Fr. 15°°-18°°	EK
Navigo	089-32 47 31 51	Mo.-Fr. 13°°-18°°	EK
NEO	0043-16 07 40 80	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Nintendo	0130-58 06	Mo.-Fr. 11°°-19°°	EK
Profisoft	0541-12 20 65	Mo.-Fr. 9°°-17°°	EK
Psygnosis	01805-21 44 33	Mo.-Fr. 15°°-20°°	EK
Ravensburger Interactive	0751-86 19 44	Mo.-Do. 16°°-19°°	EK
Sega	040-2 27 09 61	Mo.-Fr. 10°°-18°°	EK
Softgold	02131-96 51 11	Mo., Mi., Fr. 15°°-18°°	EK
Softgold (Fax)	02131-96 52 22	24h/Tag	EK
Software 2000	0190-57 2000	Mo.-Do. 14°°-19°°, Fr. 10°°-14°°	EK
Software 2000 (eMail)	support@software2000.de	24h/Tag	reg. EK
Sony Computer Entertainm.	0190-578 578	Mo.-Fr. 10°°-20°°	EK
Sony PlayStation (tech. Hilfe)	01805-766 977	Mo.-Fr. 10°°-20°°	EK
Starbyte Software	0234-68 04 94	Mo. 16°°-18°°	EK
Starbyte Software (Mailbox)	0234-68 57 55	24h/Tag	EK
Take 2 Interactive	0180-5 30 45 25	Mo.-Fr. 10°°-17°°	EK
TLC Tewi	089-14 827 113	Mo.-Fr. 10°°-17°°	EK
Ubi Soft	0211-3 38 00 30	Mo.-Fr. 9°°-17°°	Hdl
Virgin	040-39 101 300	Mo.-Do. 15°°-20°°	EK

EK: Endkunde ● **Hdl:** Händler

Messeplaner 2000

Messe	Ort	Datum
CeBIT 99	Hannover	18. - 24. März 1999
CeBIT 2000	Hannover	24. Feb. - 1. März 2000
CeBIT HOME 2000	Leipzig	30. Aug. - 3. Sept. 2000*
E3 – Electronic Entertainment Expo	Los Angeles	13. - 15. Mai 1999
ECTS – European Computer Trade Show	London	5. - 7. September 1999
51. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	13. - 18. Oktober 1999
52. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	18. - 23. Oktober 2000
Internationale Funkausstellung 1999*	Berlin	28. Aug. - 5. Sept. 1999
Internationale Spielwarenmesse 99	Nürnberg	4. - 10. Februar 1999
Internationale Spielwarenmesse 2000	Nürnberg	3. - 9. Februar 2000
Milia 99	Cannes	9. - 12. Februar 1999

*Der Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland (VUD) hat für 1999 die Internationale Funkausstellung in Berlin für den Bereich Digital Entertainment empfohlen.

BPjS-Index für Computer- und Videospiele

Titel	Hersteller
Area 51	GT Interactive
Blake Stone	Apogee
Blood	GT Interactive
Bloodbath at Red Falls	Underworld Software
Brutal Football	Millennium
Cannon Fodder	Virgin
Carmageddon	SCI
Chasm the Rift	Digital Integration
Crime Patrol	American Laser Games
Crusader – No Remorse	EA
Cybermage	EA
Dark Forces (E/D)	LucasArts
Die Hard Trilogy	Fox Interactive
Doom	ID
Doom II	ID
Duke 3D	M-Soft
Duke Nukem 3D	3D Realms
Duke Nukem 3D Plutonium Pack	GT Interactive
Duke it out in D.C.	WizardsWorks
Duke - Carribean Life´s a Beach	GT Interactive
Drug Wars - C.P. 2	American Laser Games
Extreme Rise of the Triad	Apogee
Expect no Mercy	Microforum
Final Doom	GT Interactive
Flesh Feast	SegaSoft
GoldenEye 007	Rare
Half-Life	Cendant Software
Hardline	Cryo
Harvester	Merit Studios
Heretic	Apogee
Juggernaut – The New Story for Quake II	Head Games
Killer Instinct	Nintendo
Killing Time	3DO Company
Lethal Enforcers	Konami
Loaded	Gremlin
Mad Dog McCree	American Laser Games
Mad Dog II	American Laser Games
Malice – 23rd Century Ultraconversion for Quake	Quantum Axess
Meat Puppet	Playmates
Mercs	Sega
!Mortal Kombat	Acclaim
!Mortal Kombat 2	Acclaim
!Mortal Kombat 3	Acclaim
Nerves of Steel	Merit
Op. Body Count	Capstone
Panzer General	Mindscape
Phantasmagoria – Labor des Grauens	Sierra Coktel
Postal	Take 2
Quad Damage	Jörn Wördehoff
Quake	GTI
Quake II	Activision
Quake II Mission Pack – The Reckoning	Activision
Quarantine	Gametek
Redneck Rampage	Interplay
Redneck Rampage – Suckin Grits on Route 66	Interplay
Redneck Rampage – Rides Again	Interplay
Re-Loaded	Gremlin
Resident Evil 2	Capcom
Revenge	n.b.
Rise of the Triad	Apogee
Rex Blade: The Apocalypse	Xtreme Games S&S
Share the Heat	Rainbow Technologies
SiN	Ritual Entertainment
So you wanna be a Redneck	Head Games
Space Pirates	American Laser Games
Super Double Dragon	Tradewest
Take no Prisoner	Red Orb
The Chaos Engine	MicroProse
The Terminator: Future Shock	Virgin
Time Crisis	Sony
Total Carnage	ICE Software
Tremor	Head Games
Virtua Cop	Sega
Virtua Cop 2	Sega
Virtua Squad 2	Sega
Witchaven II	IntraCorp
!Wolfenstein 3D	Atari
Wargods	GT Interactive
XS	SCI
ZPC	GT Interactive

*Neuindizierung
!Bundesweit beschlagnahmt

Aktuelle USK-Altersempfehlungen

Titel	Format	Hersteller	Alterseinstufung	Prüfdatum
A Bug´s Life	PlayStation	Sony C.E.D.	ab 6 J.	16.12.98
Asterix	PlayStation	Infogrames	o.B.	03.12.98
Asteroids	PC CD-ROM	Activision	ab 6 J.	16.12.98
Beavis&Butthead: Bunghole in One	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 6 J.	06.01.99
Brood War	PC CD-ROM	Cendant	ab 12 J.	05.01.99
Crazy Gravity	PC CD-ROM	Better Day Com.	o.B.	15.12.98
Dark Vengeance	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 16 J.	03.12.98
Disney's Pixar - A Bug´s Life	PC CD-ROM	Disney Interactive	ab 6 J.	03.12.98
Englisch mit Rayman	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Extreme G 2 - XG2	PC CD-ROM	Acclaim	ab 6 J.	06.01.99
Französisch mit Rayman	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Granstream Saga	PlayStation	Sony C.E.D.	ab 6 J.	06.01.99
Half-Life (Dt. Version)	PC CD-ROM	Cendant Software	ab 16 J.	16.12.98
Just me and my Grandpa	PC CD-ROM	GT Interactive	o.B.	16.12.98
Knuddels Minigolf	PC CD-ROM	Better Day Com.	o.B.	03.12.98
Knuddels Quest	PC CD-ROM	Better Day Com.	o.B.	03.12.98
Lesen u. Rechn. m. Rayman 1./2. Kl.	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Lesen u. Rechn. m. Rayman 3./4. Kl.	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Lomax Boulders 3	PC CD-ROM	Better Day Com.	o.B.	15.12.98
Lomtris 3D	PC CD-ROM	Better Day Com.	o.B.	03.12.98
Mad Robots	PC CD-ROM	Better Day Com.	o.B.	03.12.98
Metal Gear Solid	PlayStation	Konami	ab 12 J.	15.12.98
Metal Gear Solid	PC CD-ROM	Konami	ab 12 J.	16.12.98
Myth 2: Soulblighter	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 16 J.	03.12.98
NFK	PC CD-ROM	Prism Leisure	ab 16 J.	05.01.99

Titel	Format	Hersteller	Alterseinstufung	Prüfdatum
Perry Rhodan Thore. - Die verb. Stadt	PC CD-ROM	Main Screen	o.B.	15.12.98
Premier Manager 99	PC CD-ROM	Gremlin Int.	o.B.	06.01.99
Quest for Glory 5: Drachenfeuer	PC CD-ROM	Cendant	ab 12 J.	05.01.99
Raiden II	PC CD-ROM	Softgold	ab 12 J.	03.12.98
Rollercoaster Tycoon	PC CD-ROM	MPS Software	ab 6 J.	16.12.98
Running Wild	PlayStation	Sony C.E.D.	o.B.	05.01.99
S.C.A.R.S.	Nintendo 64	Ubi Soft	ab 6 J.	09.12.98
Shanghai True Valor	PlayStation	Infogrames	o.B.	07.12.98
Shifter	PC CD-ROM	Art Departement	o.B.	15.12.98
Snowmobile Racing	PC CD-ROM	GT Interactive	o.B.	08.12.98
Spielen und Lernen m. Rayman 4-6 J.	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Starsiege Tribes	PC CD-ROM	Cendant	ab 12 J.	06.01.99
Terroid	PC CD-ROM	Art Departement	o.B.	15.12.98
Tim 7 a. d. Suche n. d. verlor. Zahlen	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Tim 7 und das Fernsehquiz	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Tim 7 und das fliegende Geschenk	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Tim 7 u. das Preisausschr. in N.Y.	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Tim 7 und der Gesandte der UNO	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Tim 7 und der Milliardär	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Tim 7 und die Brieffreundin	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Tim 7 und die Flaschenpost	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Ultra Fighters	PC CD-ROM	Interactive Magic	ab 12 J.	03.12.98
World War II Fighters	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 16 J.	08.12.98
Worms Armageddon	PC CD-ROM	MPS Software	ab 6 J.	17.12.98
X-Games Pro Boarders	PlayStation	Sony C.E.D.	o.B.	16.12.98

Starten Sie mit der preisgekrönten FIFA-Serie in die Saison '99!

Über 17 Millionen Kontakte durch eine massive TV- und Print-Kampagne im Dezember.

Der Thon macht die Musik, wenn die Kasse klingelt.

THONANGEBEND!

If it's in the game, it's in the game.

Software © 1998 Electronic Arts. EA SPORTS, das EA SPORTS Logo und Electronic Arts sind Warenzeichen beziehungsweise eingetragene Warenzeichen von Electronic Arts in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Alle Rechte vorbehalten. Offizielles Erzeugnis FIFA-Produkt (c)1977- FIFA TM. Hergestellt unter Lizenz von Electronic Arts. PlayStation und sind Warenzeichen von Sony Computer Entertainment Inc. Alle Rechte vorbehalten.

WICHTIGE ADRESSEN

Dienstleistungsagenturen
ABC Frankfurt 26
ACP Computer GmbH 26
Andreas Müller Service Point GmbH 26
bARCOM GmbH 26
bARkA GmbH 26
Effective Media GmbH 27
KSM-Future-Sound 29
Magellan Consulting 28
OK Media Disc Service 28
R&R Partner 29
Selling Points 29
Softgold 29
Virtual X-citement 29

Distributoren und Vertriebsagenturen
ABC Software 26
ABC Spielspaß 26
aerosoft GmbH 26
Acclaim 26
ACME 26
ARI DATA CD GmbH 26
ARJAY Games & Jump>N<Run 26
Avalon 26
Bienengraeber 26
Buhl Data Service GmbH 26
CDV Software 27
Cyber Games 27
Davilex Software GmbH 27
Disney Interactive 274
DTP Neue Medien 27
Ernst Klett Vertriebs-GmbH 27
Escal Software GmbH 27
Fire International 27
Funware/Up to Date 27
Funsoft Holding 27
Game & Fun 27
Infogrames 28
Interactive Magic 28
Innonics 28
Kingsoft 28
Koch Media 28
Konami 28
Leisuresoft 28
Mitsui & Co. 28
Modern Games 28
NBG 28
Novitas 28
Pearl Agency 28
Playcom Software 28
Profisoft 28
Pro Soft Budget Entertainment 28
Rushware 29
Seru Distributions GmbH 29
Softhaus-Multimedia 29
Take 2 Interactive 29
Thali AG 29
TopWare 29
Topos Verlag & Marketing GmbH 29
Vertigo Technologies 29
Videophon AG 29
Z & Z Top Soft GmbH 29

Entwickler
BURNS Entertainment Software GmbH 27
Fantastic Illusions 27
FUNATICS Development GmbH 27
KAiNAi/ c/o Michael Strelecki 28
Kritzelkratz 3000 28
Mad Cat Interactive Software GmbH 28
Massive Development 28
Neon Software GmbH 28
New Generation Software 28
PIRANHA BYTES Software GmbH 28
Silver Style Entertainment 29
Soft Enterprises 29
Spellbound Software 29
SYNETIC 29
TriNodE Entertainment Systems 29
VISION Media Engineering GmbH 29
Wings Simulations GmbH 29

Großhändler
ACP Computer GmbH 26
A-max 26
BauContec Trading 26
B & E Games 26
Call and Play 27
Computer Treff Kudak 27
Cross Computer Systems 27
Defcom Software 27
Dynatex GmbH 27
Electronic Land 27
Essig & König 27
Flashpoint GmbH 27
Freak´s Shop 27
Game It! 27
Groß Elektronik 27
GTI Grenville Trading International 27
GZ Games 27
Hofra Trading 28
Horma Computerware 28
Joysoft 28
MMI eG. 28
Multimedia Soft 28
Order In Time 28
Playcom 28
Siggi´s Toy-Shop 29
Sowade Multimedia 29
Sunflex 29
Test `N Take 29
Theo Kranz Games 29
Tradelink 29
Video & Game 29
Vitrex 29
Wial Versand Service GmbH 29

Institutionen und Verbände
Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPjS) 27
GVU 27
Unterhaltungssoft. Selbstkont. (USK) 29
Verband der Unterhaltungssoftware BRD (VUD) 29

Peripherie und Hardware
Belhag Handels AG 26
Dataflash GmbH 27
Guillemot 27
INTERACT of Europe 28
Joysoft 28
Just! GmbH 28
Noris Transportverpackung 28
Vidis GmbH 29
Wooboo GmbH 29

Publisher
Acclaim 26
Activision Deutschland 26
Art Department 26
Ascaron 26
Attic 26
Blue Byte 26
Blackstar Multimedia 26
Buhl Data Service 26
Codemasters 27
Cendant Software Deutschland 27
Defcom 27
DigiTales GmbH 27
discreet monsters 27
Egmont Interactive 27
Eidos Interactive Deutschland 27
Electronic Arts 27
E.M.M.E. Interactive 27
Empire Int. Deutschland 27
enjoy Entertainment 27
Exortus Software GmbH 27
Greenwood Entertainment 27
GT Interactive 27
Hasbro Interactive 28
Heart-Line Software-Vertriebs-GmbH 28
Hint Shop 28
Ikarion 28
Independent Arts Software 28
KAIKO Software 28
Konami 28
Logo Software 28
Magix Entertainment 28
Magic Bytes 28
Media Publishing 28
Microboss GmbH 28
MicroProse 28
Microsoft 28
Mindscape 28
MitCom Neue Medien GmbH 28
Neo Software Produktions GmbH 28
Navigo 28
Nintendo of Europe 28
Nova Media 28
Psygnosis 28
Ravensburger Interactive Media 29
Sega 29
Software 2000 29
Sony Computer Entertainment 29
Sunflowers 29
Systhema Verlag 29
Terratools 29
Tivola Verlag 29
The Learning Company 29
Ubi Soft/Guillemont International 29
United Soft Media 29

Acclaim Entertainment

Adresse
Leuchtenbergring 20 ■ 81677 München
Telefon: 089-412 19-0
Fax: 089-412 19-200 ■ www.acclaim.de

Geschäftsfelder
Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Peripherie

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Acclaim Entertainment GmbH, Gremlin Interactive, Egmont, Mad Cat, Project Two Interactive, Interplay

Unternehmensleitung
Peter Nordhausen (Geschäftsführer)
Bernd Studtrucker (Director Sales)
Rainer Zipp (Marketing Director)
Telefon: 089-412 19-0

Innendienst
Thorsten Schindler
Gebiet Mitte, *Telefon:* 089-412 19-231
Morris Hebecker
Gebiet Nord, *Telefon:* 089-412 19-233
Markus Knoll
Gebiet Süd, *Telefon:* 089-412 19-232

Key Account Management
Sandra Bayer
Telefon: 06182-22 03 10
Mobiltelefon: 0172-967 63 85
Fax: 06182-22 03 11
Achim Derksen
Telefon: 02162-522 38
Mobiltelefon: 0172-967 92 43
Fax: 02162-54 00 1

Herbert Fuchshuber
Telefon: 09407-304 77
Mobiltelefon: 0172-967 92 47
Fax: 09407-95 99 11

Margot Landauer
Telefon: 089-419 21-269
Mobiltelefon: 0172-967 92 46
Fax: 089-419 21-200

Außendienst
Christoph Anlauf
Telefon: 06207-55 42
Mobiltelefon: 0172-967 92 50
Fax: 06207-827 45
René Dimke
Telefon: 030-342 91 58
Mobiltelefon: 0172-967 92 49
Fax: 030-342 72 50
Wolfgang Gurit
Telefon: 04122-488 96
Mobiltelefon: 0172-967 92 44
Fax: 04122-90 09 49
Bernd Mebus
Telefon und Fax: 07472-44 28 31
Mobiltelefon: 0172-967 92 45
Dieter Schnell
Telefon und Fax: 089-502 74 96
Mobiltelefon: *0172-967 92 51*
Roland Sieber
Telefon: 08633-50 97 09
Mobiltelefon: 0172-967 92 41
Fax: 08633-50 97 08
Rolf Wiegmink
Telefon: 02562-68 65
Mobiltelefon: 0172-97 92 42
Fax: 02562-977 08
Karsten Wiegmink
Telefon: 02562-96 51 25
Mobiltelefon: 0172-967 92 52
Fax: 02562-972 93

Logistik und Distribution
Acclaim Auslieferungslager Deutschland
Robert-Bosch-Straße 21-23 ■ 85748 Garching

Bankverbindung
Bankhaus Hermann Lampe, Hamburg
Kto. Nr. 934 585 ■ BLZ 48 020 151

Blue Byte Software GmbH

Adresse
Eppinghofer Straße 150
45468 Mülheim/Ruhr
Telefon: 0208-45 08 80
Fax: 0208-45 08 899

Geschäftsfelder
Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

Unternehmensleitung
Thomas Hertzler (Geschäftsführer)
Barbara West (stv. Geschäftsführerin)

Business Development & Sales Manager
Kim Shon

PR Manager
Michael Domke

Marketing Manager
Andreas Kähmer

A

ABC Frankfurt
Hamburger Allee 45 ■ 60486 Frankfurt
Telefon: 069-7 56 94-0 ■ *Fax:* 069-7 56 94-110

ABC Software AG
Bahnweg Nord ■ CH-9475 Sevelen SG
Tel: 0041-81 75 01 000 ■ *Fax:* 0041-81 75 01 063

ABC Spielspaß GmbH „a THQ company"
Daimlerstr. 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-607 600 ■ *Fax:* 02131-607 602

ACME The Game Company
Zülpicher Straße 17 ■ 50674 Köln
Telefon: 0221-240 00 89 ■ *Fax:* 0221-240 00 81

ACP Computer GmbH
Mathias-Brüggen-Straße 39 ■ 50827 Köln
Telefon: 0221-856 543-0 ■ *Fax:* 0221-953 650-3

Activision Deutschland GmbH
Gutenbergstraße 1 ■ 85737 Ismaning
Telefon: 089-961 188 50 ■ *Fax:* 089-961 188 48

aerosoft GmbH
Flughafen Paderborn/Lippstadt,
Lindberghring 12 ■ 33142 Büren
Telefon: 02955-7603 10 ■ *Fax:* 02955-7603 33

A-max Handelsgesellschaft für Unterhaltungsmedien mbH
Hugo-Eckener-Straße 27 ■ 50829 Köln
Telefon: 0221-95 36 555 ■ *Fax:* 0221-95 36 570

Andreas Müller Service Point GmbH
Kampenwandstraße 42 ■ 83229 Aschau i. Ch.
Telefon: 08052-5577 ■ *Fax:* 08052-5577

ARI DATA CD GmbH
Hans-Böckler-Straße 13 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 76-0 ■ *Fax:* 02154-94 76-42

ARJAY GAMES & JUMP>N<RUN Essert-Czotzki GbR
Ebertplatz 2 ■ 50668 Köln
Telefon: 0221-160 71 30 ■ *Fax:* 0221-160 71 79

Art Department
Glockengarten 1 ■ 44803 Bochum
Telefon: 0234-932 05 39 ■ *Fax:* 0234-932 05 39

Ascaron
Dieselstraße 66 ■ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 66 0 ■ *Fax:* 05241-96 66 10

Attic
Sigmaringer Straße 84 ■ 72458 Albstadt
Telefon: 07431-543 05 ■ *Fax:* 07431-543 04

Avalon
Borselstraße 18 ■ 22765 Hamburg
Telefon: 040-39 10 15 ■ *Fax:* 040-39 10 177

BAUCONTEC TRADING GMBH

Adresse
Lindener Straße 15 ■ 38300 Wolfenbüttel
Tel: 05331-99 59 0 ■ *Fax:* 05331-99 59 28

Geschäftsfelder
Direkt-Import/Großhandel mit Videospiele-Zubehör

BIENENGRAEBER
MARKETING + VERTRIEB GmbH
– AGENTUR –

Adresse
Saaläckerstraße 8 ■ 63801 Kleinostheim
Telefon: 06027-977-0
Fax: 06027-977 33/34
Email: bienengrae@aol.com

Geschäftsfelder
Marketing- und Vertriebsagentur für Videospielehard- und -software

B

bARkA GmbH The Datamedia Duplicator
Heidenkampsweg 77 ■ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ■ *Fax:* 040-23 65 4-188

bARCOM GmbH The German Publisher
Heidenkampsweg 77 ■ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ■ *Fax:* 040-23 65 4-188

B & E Games
Rhönstraße 9 ■ 97422 Schweinfurt
Telefon: 09721-18 56 33 ■ *Fax:* 09721-18 96 33

Belhag Handels AG
Steinbachstraße 92 ■ CH-3123 Belp/Schweiz
Tel: 0041-31-818 40 50 ■ *Fax:* 0041-31-818 40 51

Blackstar Multimedia
Siegfriedstraße 44 ■ 67547 Worms
Telefon: 06241-41 71 31 ■ *Fax:* 06241-41 71 32

Buhl Data Service GmbH
Am Siebertsweiher 3/5 ■ 57290 Neunkirchen
Telefon: 02735-776-0 ■ *Fax:* 02735-776-101

Cyber Games Gesellschaft für Computer- und Videospiele mbH

Adresse
Friesenstraße 62
26789 Leer
Telefon: 0491-92 806-0
Fax: 0491-92 806-18
http://www.cyber-games.com
eMail: info@cyber-games.com

Geschäftsfelder
Vollsortiment-Großhändler für PC CD-ROM, N64, PlayStation,Super Nintendo, Game Boy, Game Boy Color und Zubehör
Exclusiv Vertrieb: Zelda 64 Merchandising Artikel

Unternehmensleitung
Detlef Lorenz *lorenz@cyber-games.com*

Vertrieb
Gertraud Aalderks *Telefon: 0491/92806-19 Telefax: 0491/92806-85 eMail: aalderks@cyber-games.com*
Heike Schwarz *Telefon: 0491/92806-14 Telefax: 0491/92806-81 eMail: schwarz@cyber-games.com*
Hauke Janssen *Telefon: 0491/92806-32 Telefax: 0491/92806-86 eMail: hjanssen@cyber-games.com*

Buchhaltung
Heidi Heselmeyer *Telefon: 0491/92806-20 Telefax: 0491/92806-83 eMail: buchhaltung@cyber-games.com*

Einkauf
Markus Tjebben *Telefon: 0491/92806-15 Telefax: 0491/92806-84 eMail: tjebben@cyber-games.com*

Call and Play

Adresse
Am Spaltmannsfeld 16 ■ 46487 Wesel
Telefon: 0281-952 98-0
Fax: 0281-952 98-10

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Sony PlayStation und Nintendo 64

Labels im Mitvertrieb
Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels

BURNS Entertainment Software GmbH
Marienburger Straße 26 ■ 10405 Berlin
Telefon: 030-440 502 81 ■ *Fax:* 030-440 502 82

Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPjS)
Kennedyallee 105-107 ■ 53175 Bonn
Telefon: 0228-37 66 31 ■ *Fax:* 0228-37 90 14

C

CDG Media
Auf den Sandbergen 5 ■ 21337 Lüneburg
Telefon: 04131-850 610

CDV Software
Neureuther Straße 37 b ■ 76185 Karlsruhe
Telefon: 0721-972 24-0 ■ *Fax:* 0721-972 24-24

Codemasters
Pilotystraße 4 ■ 80538 München
Telefon: 089-23 035 188 ■ *Fax:* 089-23 035 298

Computer Treff Kudak
Holbeinstraße 2-4 ■ 24539 Neumünster
Telefon: 04321-22 737 ■ *Fax:* 04321-23 312

Cross Computer Systems
Körnebachstraße 95 ■ 44143 Dortmund
Telefon: 0231-531 13 55 ■ *Fax:* 0231-531 13 33

Cendant Software Deutschland
Robert-Bosch-Straße 32 ■ 63303 Dreieich
Telefon: 06103-99 40-0 ■ *Fax:* 06103-99 40 35

DTP NEUE MEDIEN
CD-ROM INTELLIGENCE

Adresse
Usedomstraße 19
22047 Hamburg
Telefon: 040-66 99 10-0
Fax: 040-66 99 10-10
Email: neuemedien@dtp-neuemedien.de

THE SOFTWARE YOU SETUP!

Geschäftsfelder
Vermarktung und Distribution von Consumersoftware in den Bereichen Info-, Edu-, Entertainment und Utilities

Labels im Exklusiv- und Mitvertrieb
Hörzu, Focus, Bravo Screenfun, AutoBild, auto motor sport, Capital, essen & trinken, Delius Klasing, EMME, Dr. Solomon`s, MetaCreations, etc.

discreet monsters®

Adresse
Türkenstrasse 55-57
80799 München
Telefon: 089-2 77 77 6-18
Fax: 089-2 77 77 6-76
info@discreetmonsters.com
www.discreetmonsters.com

Geschäftsfelder
3D real-time auf PC ist die Zukunft!
Wir sind bereits dort und produzieren international vertriebene 3D-Echtzeit-Spiele und Applikationen für die Plattformen PC, Online und Digital-TV (d-box).

THE REAL NEVERENDING STORY

D

Dataflash GmbH
Wassenbergstraße 34 ■ 46446 Emmerich
Telefon: 02822-685 45 ■ *Fax:* 02822-685 47

Davilex Software GmbH
Postfach 1972 ■ 47517 Kleve
Telefon: 0130-817 658 ■ *Fax:* 0130-817653

Defcom Software
Uranusweg 7 ■ 45770 Marl
Telefon: 02365-153 64 ■ *Fax:* 02365-153 64

DigiTales GmbH
Kegelhofstraße 14 ■ 20251 Hamburg
Telefon: 040-460 711 80 ■ *Fax:* 040-460 23 93

d+h CD-ROM Multimedia Artservice GmbH
Tonndorfer Hauptstraße 45 ■ 22045 Hamburg
Telefon: 040-66 86 15 0 ■ *Fax:* 040-66 86 15 11

Disney Interactive
Kronstadter Str. 9 ■ 81677 München
Telefon: 089-99 34 0-2 58
Fax: 089-99 34 0-2 49

Dynamic Systems
Werksgasse 71 ■ A-8786 Rottenmann
Telefon: 0043-03614-5005-18
Fax: 0043-03614-5005-14

E

Egmont Interactive
Im Riedenberg 54
70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: 0711-79 71-309 ■ *Fax:* 0711-79 71-529

Electronic Arts
Pascalstraße 6 ■ 52076 Aachen
Telefon: 02408-94 00 ■ *Fax:* 02408-94 01 11

Electronic Land Recco Handels GmbH
Favoritenstraße 38-40 ■ 1040 Vienna
Tele: 0043-1-505 76 35-0
Fax: 0043-1-505 76 37

E.M.M.E. Interactive
Wellingsbütteler Weg 21 ■ 22391 Hamburg
Telefon: 040-53 64 08-0 ■ *Fax:* 040-53 64 08-40

Empire Int. Deutschland
Lochhamer Straße 9 ■ 82152 Planegg/München
Telefon: 089-85 79 51 31 ■ *Fax:* 089-85 79 51 69

EIDOS Interactive Deutschland

Adresse
Leverkusenstraße 54/VI ■ 22761 Hamburg
Telefon: 040-85 17 15-0
Fax: 040/85 17 15-70

Geschäftsfelder
Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Access, Asylum, Bungie, Broadsword Interactive, Cinematix, Core Design, EIDOS Interactive Studios, EIDOS Interactive Studios USA, Hot House, Innerloop, Ion Storm, Kronos, Lankhor, Looking Glass, Mucky Foot, Pumpkin Studios, Pyro Studios, Quantic Dream, Red Lemon, Silicon Dreams, Sports Interactive, Squaresoft, Tigon Key Games, Twisted Pear, Virtual X-citement

Geschäftsführer
Rolf Duhnke
Telefon: 040-85 17 15-10
Leitung Vertrieb
Knut Jochen Bergel
Telefon: 040-85 17 15-50
Leitung Finanzen
Klaus Jens
Telefon: 040-85 17 15-80
Leitung Marketing
Beco Mulderij
Telefon: 040-85 17 15-30
Business Development
Volker Rieck
Telefon: 040-85 17 15-15

Effective Media GmbH

Adresse
Marthastraße 2a
44791 Bochum
Telefon: 0234-932 03 20
Fax: 0234-932 05 93

Geschäftsfelder
Lokalisation von Computerspielen, Computer Hard- und Software, Agentur für Marketing, PR und Werbung

Mit diesem Eintrag erreichen Sie monatlich 64.000 Kontakte für nur DM 490,-

enjoy Entertainment
Hollerather Straße 17 ■ 50937 Köln
Telefon: 02 21-222 07 69 ■ *Fax:* 02 21-943 50 59

Ernst Klett Vertriebs-GmbH
Postfach 10 60 16 ■ 70049 Stuttgart
Telefon: 0711-667 23 31 ■ *Fax:* 0711-62 59 09

ESCAL Software GmbH
Roter Weg 26 ■ 32429 Minden
Telefon: 0571-505 50-0 ■ *Fax:* 0571-505 50 41

Essig und König GmbH
Am Sportpark 13 ■ 66450 Bexbach
Telefon: 06826-91 314 ■ *Fax:* 06826-91 316

Exortus Software GmbH
Im Sande 35 ■ 30926 Seelze
Telefon: 0511-486 08 20 ■ *Fax:* 0511-48 23 08

F

Fantastic Illusions
Beethovenstraße 40a ■ D-48317 Drensteinfurt
Telefon: 02508-985801 ■ *Fax:* 02508-985802

Fink & Fuchs Public Relations GmbH
Berliner Straße 164 ■ 65205 Wiesbaden
Telefon: 0611-74 13-123 ■ *Fax:* 0611-74 13-10

Fire International (Deutschland) GmbH
Siemensring 25 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 52 30 ■ *Fax:* 02154-94 52 33

Freak´s Shop
Alfred-Krupp-Str. 24 ■ 48291 Telgte
Telefon: 02504-93 30-0 ■ *Fax:* 02504-93 30-99

FUNATICS Development GmbH
Aktienstrasse 212
D-45473 Mülheim an der Ruhr
Telefon: +49 (0) 208 388 10 15
Fax: +49 (0) 208 388 10 17

Funware
c/o CKS Realtime Sales- & Marketing-Services GmbH
Neumann-Reichardt-Straße 27-33
22041 Hamburg
Telefon: 0180-532 36 63 ■ *Fax:* 0180-532 36 65

Flashpoint GmbH

Adresse
Lily-Braun-Straße 40
23843 Bad Oldesloe
Telefon: 04531-8800-0
Fax: 04531-8800-88
http://www.flashpoint.cc
email: info@flashpoint.cc

Geschäftsfelder
Großhandel für PC CD-ROM, Sony PlayStation *(Stützpunkthändler)*, NINTENDO, SEGA sowie Zubehör von Blaze und Gamester für alle Systeme.

G

GamesZone netbrain ag
Ohmstraße 5-7 ■ 54292 Trier
Telefon: 0651-270 79-0 ■ *Fax:* 0651-27079-50
Geschäftsfelder: Internetmagazin zu PC-Spielen

GAME & FUN Electronic Entertainment
Flughafen ■ Postfach 1342
25980 Westerland/Sylt
Telefon: 04651-2 25 03 ■ *Fax:* 04651-2 60 98

GLOBAL DATA
Gartenstraße 15 ■ 93107 Thalmassing
Telefon: 09524-850 155 ■ *Fax:* 09524-850 156

Greenwood Entertainment
Glockengarten 1 ■ 44803 Bochum
Telefon: 0234-93 20-0 ■ *Fax:* 0234-93 20-5 38

GTI Grenville Trading International
Carl-Zeiss-Straße 9 ■ 79761 Waldshut-Tiengen
Telefon: 07741-830 40 ■ *Fax:* 07741-83 04 38

GVU
Bramfelder Straße 102a ■ 22305 Hamburg
Telefon: 040-690 61 41-44 ■ *Fax:* 040-690 62 37

GZ Games
Bauerngasse 85 ■ 97421 Schweinfurt
Telefon: 09721-216 23 ■ *Fax:* 09721-169 82

Guillemot International
Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf
Telefon: 0211-33 800-0 ■ *Fax:* 0211-33 800-20

Groß Electronic

Adresse
Bahnhofstraße 3
94133 Röhrnbach
Telefon: 08582-9605-0
Fax: 08582-9605-99
Internet: http://www.gross-electronic.de
eMail: master@gross-electronic.de

Geschäftsfelder
Großhandel von Computerspielen, PC-Hardware und Zubehör, SONY PlayStation, Nintendo 64

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels; Distributor von ORCHID Righteous 3D

GT Interactive

GT Interactive Software GmbH

Adresse
Warburgstraße 35 ■ 20354 Hamburg
Telefon: 040-413 27 70

Geschäftsfelder
Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

Game It

Adresse
87488 Betzigau ■ *Telefon:* 0831/575157
Fax: 0831/57515-55
email: Info@gameit.com
website: www.gameit.com

Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Playstation, N64 und SEGA, Franchisegeber für Game It! Ladengeschäfte
Unternehmensleitung
Nicolaus Fäustle (Inhaber)
Assistentin: Kerstin Stark 0831/57515-85
Sabine Tomke (Mitgl. d. Geschäftsl.)
Tel. 0831/57515-51
Franchisekoordination
Kerstin Stark *Tel.* 0831/57515-85
Fachhändlerbetreuung
Monika Jäkel *Tel.* 0831/57515-52

dynatex

Unterhaltungselektronik GmbH
Schleefstraße 8 44287 Dortmund
Telefon: 0231 45000-0 Fax: 0231 45000-29
eMail: dynatex@dynatex.de http://www.dynatex.de

Geschäftsfelder:
Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Zubehör. Vollsortiment-Großhandel und Internet-Direkt-Vertrieb

Exklusiv-Vertrieb:
Zubehör Artikel der Firma Joytech für Sony Playstation, Nintendo 64, Gameboy, PC und Sega Saturn

Unternehmensleitung:
Hans Jürgen Grahl
Telefon: 0231 45000-15 ▪ *Fax* –45
eMail: hans@dynatex.de

Fachhandelsbetreuung:
Oliver Grüner
Telefon: 0231 45000-11 *Fax* –41
eMail: oliver@dynatex.de
Lars Kuhlmann
Telefon: 0231 45000-13 ▪ *Fax* –41
eMail: lars@dynatex.de
Joerg Brockmeier
Telefon: 0231 45000-10 ▪ Fax –40
eMail: joerg@dynatex.de
Markus Fittkau
Telefon: 0231 45000-12 ▪ *Fax* –42
eMail: markus@dynatex.de
Sami Murad
Telefon: 0231 45000-16 ▪ Fax –42
eMail: sami@dynatex.de

Sven Heinen-Vehmeier
Telefon: 0231 45000-17 ▪ Fax –41
eMail: sven@dynatex.de

Technologie und Marketing-Koordination:
Robin Wünderlich
Telefon: 0231 45000-80 ▪ *Fax* –45
eMail: robin@dynatex.de

Einkauf:
Christiane Patotzki
Telefon: 0231 45000-14 ▪ *Fax* –45
eMail: christiane@dynatex.de

Logistik und Lager:
Thomas Mock
Telefon: 0231 45000-33 ▪ *Fax* –29

Retouren:
Jörg Braukoff
Telefon: 0231 45000-32 ▪ *Fax* –29

Buchhaltung:
Claudia Grahl
Telefon: 0231 45000-22 ▪ *Fax* –29
eMail: claudia@dynatex.de

Patricia Vadala
Telefon: 0231 45000-22 ▪ *Fax* –29
eMail: patricia@dynatex.de

Claudia Leitl
Telefon: 0231 45000-20 ▪ *Fax* –29

WICHTIGE ADRESSEN

H

Hasbro Interactive
Marktstraße 1 ■ 33602 Bielefeld
Telefon: 0521-96654-21 ■ *Fax:* 0521-96654-29

heart-line Software-Vertriebs-GmbH
Mitterfeldring 82 ■ 85586 Poing
Telefon: 08121-9889-00 ■ *Fax:* 08121-9889-04

Highcom
Schwalbengasse 8 ■ 69483 Wald-Michelbach
Telefon: 06207-600 53 ■ *Fax:* 06207-600 559

Hint Shop Komplettlösungen
Am Hollerbroch 36 ■ 51503 Rösrath
Telefon: 02205-91 03 13 ■ *Fax:* 02205-91 03 14

HMH Hamburger Medien Haus Vertriebs GmbH
Sportallee 41 ■ 22335 Hamburg
Telefon: 040-51456-0 ■ *Fax:* 040-51456-991

Hofra Trading
Taunusstraße 18 ■ 65553 Limburg/Lahn
Telefon: 06431-710 48 ■ *Fax:* 06431-754 71

Horma Computerware
Daimlerstraße 7 ■ 72285 Pfalzgrafenweiher
Telefon: 07445-22 04 ■ *Fax:* 07445-22 04

I

Ikarion
Bahnhofstraße 18-20 ■ 52064 Aachen
Telefon: 0241-47 01 50 ■ *Fax:* 0241-4701 525

Iona-Soft Ltd. Deutschland
Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh
Telefon: 05241-701 874 ■ *Fax:* 05241-701 875

Independent Arts Software
Münsterstraße 5 ■ 59065 Hamm
Telefon: 02381-68 82 92 ■ *Fax:* 02381-68 82 93

Infogrames Deutschland GmbH
(ehemals Bomico GmbH)
Robert-Bosch-Straße 18
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103-33 41 00 ■ *Fax:* 06103-33 42 20

Infogrames Videogames Deutschland GmbH
(ehemals Laguna GmbH)
Robert-Bosch-Straße 18
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103 - 33 42 00 ■ *Fax:* 06103 - 33 42 20

Innonics Publishing und Distributions GmbH
Am Holzgraben 3 ■ 30161 Hannover
Tel: 0511-33 61 37-0 ■ *Fax:* 0511-33 61 37-77

Intel GmbH
Dornacher Straße 1 ■ 85622 Feldkirchen
Tel: +49 89 99143-152 ■ *Fax:* +49 89 99143-420

Interact of Europe Jöllenbeck GmbH
Kreuzberg 2 ■ 27404 Weertzen
Telefon: 04287-12 51 13 ■ *Fax:* 04287-12 51 44

Interactive Magic
Dieselstraße 66 ■ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 82-0 ■ Fax: 05241-68 89 90

J

Just! Warenvertriebs-GmbH
Schneiderstr. 13-17 ■ 40764 Langenfeld
Telefon: 02173-90 75-0 ■ *Fax:* 02173-90 75-90

K

KAIKO Software GmbH
Raiffeisenstraße 24 ■ 63225 Langen
Telefon: 06103-909 90 ■ *Fax:* 06103-248 16

KAINAI/ c/o Michael Strelecki
Doldenweg 14 ■ 44229 Dortmund
Telefon: 0231-7270 407 ■ *Fax:* 0231-7270 408

Joysoft GmbH

Adresse
Aachener Straße 1004 ■ 50858 Köln
Telefon: 0221/94 86 10 60
Fax: 0221/94 86 12 22
email: sales@joysoft.de

Geschäftsfelder
Vollsortimenter im Groß- und Einzelhandel für Spiele-, Info- und Edutainmentsoftware und Zubehör für PC und Konsolen. Dienstleistungsgeber für freie Fachhändler als „autorisierter JOYSOFT-POINT". Vertriebsprogramme für den Einzelhandel

Kingsoft GmbH
Pascalstraße 6 ■ 52076 Aachen
Telefon: 02408-941-0 ■ *Fax:* 02408-941-644

Koch Media
Lochhamer Str. 9 ■ 82152 Planegg
Telefon: 089-85 79 51 20 ■ *Fax:* 089-85 79 51 160

Konami (Deutschland) GmbH
Berner Straße 103-105 ■ 60437 Frankfurt/Main
Telefon: 069-950 81 20 ■ *Fax:* 069-950 81 277

Kritzelkratz 3000
Pleicherschulgasse 1 ■ 97072 Würzburg
Telefon: 0931-35 36 091 ■ *Fax:* 0931-35 36 089

KSM -Future Sound-
Neuer Pferdemarkt 33 ■ 20359 Hamburg
Telefon: 040-439 78 17 ■ *Fax:* 040-430 36 22

L

Labtec
Lilienthalstraße 25 ■ 85399 Hallbergmoos
Telefon: 0811-99 71-30 ■ *Fax:* 0811-99 71-50

Leisuresoft
Robert-Bosch-Straße 1 ■ 59199 Bönen
Telefon: 02383-690 ■ *Fax:* 02383-91 31 00

Logo Software GmbH
Am Schleifweg 16 ■ 55128 Mainz
Telefon: 06131-36 80 51 ■ *Fax:* 06131-36 80 69

M

madcat Interactive Software GmbH
Multimedia-Internet-Park ■ Gebäude 71
66482 Zweibrücken
Telefon: 06332-79 13 20 ■ *Fax:* 06332-79 13 21

Magellan Consulting Neue Medien
Walbergstraße 5 ■ 82024 Taufkirchen
Telefon: 089-61 45 06-0 ■ *Fax:* 089-61 45 06-10

Magic Bytes
Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh
Telefon: 05241-701 871 ■ *Fax:* 05241-701 875

MAGIX Entertainment Products GmbH
Logistikzentrum Lübbecke
Borsigstraße 24 ■ 32312 Lübbecke
Telefon: 05741-34 55-0 ■ *Fax:* 05741-310 768

Markt&Technik
Buch- und Software-Verlag GmbH
Martin-Kollar-Straße 10-12 ■ 81829 München
Telefon: 089-46003-0 ■ *Fax:* 089-46003-100

Massive Development
Am Exerzierplatz 3 ■ 68167 Mannheim
Telefon: 0621/30 66 66 5 ■ *Fax:* 0621/30 69 0 44

MODERN GAMES

Adresse
Werner-von-Siemens-Str. 28
52477 Alsdorf
Telefon: 02404-98 52-0
Fax: 02404-98 52-25

Geschäftsfelder
Vermarktung, Distribution, Vertrieb und Publishing von Spiele- und Infotainment-CD-ROMs

MICROPROSE

MicroProse
MPS Software Distribution GmbH

Adresse
Marktstraße 1 ■ 33602 Bielefeld
Telefon: 0521-96 654-21
Fax: 0521-96 654-29
Hotline: 01805-25 25 65
Fax: 01805-25 25 64

Geschäftsfelder
Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

Unternehmensleitung
Dr. Dietrich Meutsch (Geschäftsführer)
Heike Diederichs (Prokura)

Vertriebsleitung
Patrik Meyer (Sales-Director)

Markus Uhlemann
(Sales Coordination)

Außendienst
Alan Benekendorff
(Bezirksleiter Nord)

Claudia Doffing-Grölz
(Bezirksleiter Süd-West)

Christian Feller
(Bezirksleiter Süd-Ost)

Carsten Jahn
(Bezirksleiter Ost)

Logistik- und Distributionsorganisation
Leisuresoft GmbH, Bönen

Bankverbindung
Dresdner Bank Gütersloh,
BLZ 478 800 31 ■ Kto.-Nr. 05 032 313 00

MultiMedia Soft

Adresse
Josef-Schregel-Straße 50
52349 Düren
Telefon: 02421-28100
Fax: 02421-281020
eMail: multimedia@gc-system.de
Internet: http://www.multimedia-soft.de

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel für Spielesoftware der Systeme PC CD-ROM, SONY Playstation, Nintendo 64 sowie Multimedia Zubehör, Brett-, Fantasie- und Rollenspiele, Trading-cards, Merchandiseartikel und Franchise-agentur, Händler-Neuheiten-Service.

Media Publishing
Dornhaldenstr. 6-10 ■ 70199 Stuttgart
Telefon: 0711-966 855-0 ■ *Fax:* 0711-966 85-630

MICROBOSS GmbH
Bürgerstraße 35 ■ 47057 Duisburg
Telefon: 0203-35 82 72 ■ *Fax:* 0203-35 82 99

Microsoft GmbH
Edisonstraße 1 ■ 85713 Unterschleißheim
Telefon: 089-31 76-0 ■ *Fax:* 089-31 76-55 00

Mindscape International GmbH
Zeppelinstraße 321 ■ 45470 Mülheim/Ruhr
Telefon: 0208-992 41 00 ■ *Fax:* 0208-992 41 29

MitCom Neue Medien GmbH
Anglerstraße 6■ 80339 München
Telefon: 089-500 332-0 ■ *Fax:* 089-500 332-22

MMI MultiMedia Independent Handelspartner eG.
Heidenheimer Straße 5 ■ 71229 Leonberg
Telefon: 07152-750 65 ■ *Fax:* 07152-731 96

Noris Transport-verpackung

Adresse
Allersberger Straße 32 ■ 90461 Nürnberg
Telefon: 0911-44 44 54
Fax: 0911-45 71 73

Geschäftsfelder
Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von: CD-Safe-Box für PlayStation, N64 Spiele-Box, Multimedia-Verpackungen, Video-Boxen

Mitsui & Co. Deutschland GmbH Hamburg
Stadthausbrücke 5 ■ 20355 Hamburg
Telefon: 040-3 76 86-286 ■ *Fax:* 040-3 76 86-213

moove Software Produzent & Publisher
Adolf-Kaschny-Straße 21 ■ D-51373 Leverkusen
Telefon: 0214-860 62 00 ■ *Fax:* 0214-860 62 10

Mühl Ulrich
Lastropsweg 32 ■ 20255 Hamburg
Telefon: 040-401 97 77 0 ■ *Fax:* 040-401 97 77 1

Muckle Mannequins
Franz-Sigel-Str. 8 ■ 68199 Mannheim
Telefon: 0621/828 13 95 ■ *Fax:* 0621/828 18 40

N

NBG EDV Handels-und Verlags GmbH
Brunnfeld 2-4 ■ 93133 Burglengenfeld
Telefon: 09471-70 17 0 ■ *Fax:* 09471-70 17 99

Navigo Multimedia GmbH
Frankfurter Ring 224 ■ 80807 München
Telefon: 089-32 473-0 ■ *Fax:* 089-32 473-112

New Generation Software
Haarmeyers Kamp 6 ■ 49586 Neuenkirchen
Telefon: 05465-99 23 ■ *Fax:* 05465-12 63

Order in Time GmbH

Adresse
Theodor-Heuss-Straße 15 ■ 70174 Stuttgart
Tel.: 0711-22 29 10-0
Fax: 0711-22 29 10-90

Geschäftsfelder
Stützpunkthändler SONY, Vollsortiment-Großhandel für SONY Playstation, Nintendo 64, Game Boy, Super Nintendo, Sega Saturn, PC-CD ROM und Zubehör für alle Systeme

Unternehmensleitung
Tolga Kaydul (Geschäftsführer)
Telefon: 0711-22 29 10-10

Cornelia Diethelm
(stv. Geschäftsführerin)
Telefon: 0711-22 29 10-60

Händlerkontakt
Martin Kratochwill
Telefon: 0711-22 29 10-20

Händlerkontakt + Finanzwesen
Richard Wagner
Telefon: 0711-22 29 10-60

Bankverbindung
Deutsche Bank Stuttgart:
Kto. 1 800 002 ■ BLZ 600 700 70
Dresdner Bank Stuttgart:
Kto. 919 928 700 ■ BLZ 600 800 00
Postbank Stuttgart:
Kto. 294 334 702 ■ BLZ 600 100 70

OK Media Disc Service GmbH & Co. KG

Adresse
Niedernstraße 3-7 ■ 24589 Nortorf
Telefon: 04392-38 201 ■ *Fax:* 04392-38 218
Email: service@okmedia.de

Geschäftsfelder
Full-Service-Anbieter für die Herstellung von CD, CD-ROM, DVD und MC. Hauseigene Druckerei, Konfektionierung, Sonderver-packungen, Logistik, eigenes Kopierschutz-verfahren „Sysiphus®".

neo Software Produktions GmbH
Wienerbergstraße 7 ■ A-1100 Wien
Telefon: 0043-60 740 80
Fax: 0043-1-60 740 80-6

Neon Software GmbH
Deutschherrnufer 32 ■ 60594 Frankfurt
Telefon: 069/6199436 - 0 ■ *Fax:* 069/61994381

Nintendo of Europe
Nintendo Center ■ 63760 Großostheim
Telefon: 06026-95 00 ■ *Fax:* 06026-95 03 01

Nova Media Verlag
Friedrich-Kaiser-Straße 21 ■ 58638 Iserlohn
Telefon: 02371-93 90-0 ■ *Fax:* 02371-93 90 20

Novitas GmbH
Petzvalstraße 36 a/b ■ 38104 Braunschweig
Telefon: 0531-215 34-0 ■ *Fax:* 0531-215 34-11

O

siehe links unten!

P

Pearl Agency
Pearlstraße 1 ■ 79426 Buggingen
Telefon: 07631-360 0 ■ *Fax:* 07631-360 444

PEN-M.
Achenbachstraße 8 ■ 34119 Kassel
Telefon: (0561) 77 44 44 ■ *Fax:* (0561) 10 72 70

PIRANHA BYTES Software GmbH
Marthastraße 2a ■ 44791 Bochum
Telefon: 0234-9320-100 ■ *Fax:* 0234-9320-110

Prima (Deutschland) GmbH
Am Hollerbroch 36 ■ 51503 Rösrath
Telefon: 02205-910 363 ■ *Fax:* 02205-910 363

Prism Leisure Tonträgervertriebs-Gesellschaft mbH
Schüttweg 3-5 ■ 59494 Soest
Telefon: 02921-96 46 - 0 ■ *Fax:* 02921-96 46 - 46

Profisoft
Eversburger Straße 34-36 ■ 49090 Osnabrück
Telefon: 0541-12 20 65 ■ *Fax:* 0541-12 24 70

Pro Soft Budget Entertainment
Ahnfeldstraße 62 ■ 40239 Düsseldorf
Telefon: 0211-61 30 86 ■ *Fax:* 0211-641 11 23

Psygnosis Deutschland
Eurohaus, Lyoner Straße 26
60528 Frankfurt/Main
Telefon: 069-66 90 12-0 ■ *Fax:* 069-66 90 12-12

PXD Musicsoft
Mörikestraße 67 ■ 70199 Stuttgart
Telefon: 0711-96 66 69 00
Fax: 0711-96 66 69 01

Playcom Software Vertriebs GmbH

Adresse
Leibnizstraße 30 ■ 80686 München
Telefon: 0180/5211-230
Fax: 0180/5211-240

Geschäftsfelder
Vollsortiment-Großhandel für PC-CD ROM, Sony PlayStation, Sega, Nintendo, Video CD, DVD sowie Zubehör für alle Systeme. SONY & Eidos Stützpunktgroßhändler

Unternehmensleitung
Stefan Anders, Wolfgang Myrth

Vertriebsleitung *Telefon:* 0180/5211-230
Alexander Bassi

Händlerbetreuung *Telefon:* 0180/5211-230
Claudia Massur, Stefan Kriegl

Einkauf *Telefon:* 089-54 66 22 65
Michael Hubacek, Silvia Kopietz

PR/Marketing *Telefon:* 089-56 64 15
Josef Schmelzer

R&R Partner - Personalservice

Adresse
Gänsemarkt 31
20354 Hamburg
Fon: 040-34 21 50 ■ *Fax:* 040-34 21 49
e-Mail: R-R-Partner.Hamburg@t-online.de

Geschäftsfelder
Suche + Auswahl - Führungskräfte und Spezialisten

Mit diesem Eintrag erreichen Sie monatlich 64.000 Kontakte für nur DM 245,-

R

Ravensburger Interactive Media
Robert-Bosch-Str. 1 ■ 88214 Ravensburg
Telefon: 0751-86 11 09 ■ *Fax:* 0751-86 19 41

Rushware „a THQ company"
Daimlerstraße 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-60 70 ■ *Fax:* 02131-60 71 11

S

Saitek Hegener + Glaser AG
Landsberger Straße 400
81241 München, Bayern

Sega Gesellschaft für Videospiele mbH
Hans-Henny-Jahnn-Weg 49-53 ■ 22085 Hamburg
Telefon: 040-22 93 80 ■ *Fax:* 040-22 93 81 00

Selling Points GmbH
Verler Straße 1 ■ 33332 Gütersloh
Telefon: 05241-298 43 ■ *Fax:* 05241-294 03

Siggi's Toy-Shop
Feldstraße 53 ■ 21335 Lüneburg
Telefon: 04131-760 462 ■ *Fax:* 04131-735 687

Silicon 4 GmbH Multimedia Publisher
Tonndorfer Hauptstraße 45 ■ 22045 Hamburg
Telefon: 040-66 86 15 0 ■ *Fax:* 040-66 86 15 11

Seru

Adresse
Industriestraße 8 ■ 24589 Nortorf
Telefon: 04392-84900 ■ *Fax:* 04392-849040
http://seru.com ■ *email:* info@seru.com

Geschäftsfelder
Logistik komplett: Import, Lagerung, OZL, Konfektionierung, Kommissionierung, Auslieferung, Export, Sonderdienste.

Theo Kranz Games

Adresse
Juliuspromenade 11 ■ 97070 Würzburg
Telefon: 0931-35 45 22-0
Fax: 0931-57 16 02

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospiele sowie Zubehör (Sega, Nintendo, Sony Stützpunkthändler, PC)

Unternehmensleitung
Theo Kranz
Telefon: 0931-35 45 2-11

Buchhaltung
Rainer Kareth
Telefon: 0931-35 45 2-28

Renke Krüger
Telefon: 0931-35 45 2-20
GSM: 0177-7774452

Dörte Zimmermann
Telefon: 0931-35 45 2-21

Fachhandelsbetreuung
Zentrale Auftragsbearbeitung
Telefon: 0931-35 45 2-52
Fax: 0931-57 16 02

Petra Adamek
Telefon: 0931-35 45 2-24
Jürgen Bischoff
Telefon: 0931-35 45 2-26
Dieter Nowak
Telefon: 0931-35 45 2-25
Michael Holdt
Telefon: 0931-35 45 2-12

Mit diesem Eintrag erreichen Sie monatlich 64.000 Kontakte für nur DM 245,-

Silver Style Entertainment
Utrechter Straße 10 ■ 13347 Berlin
Telefon: 030-456 46 83 ■ *Fax:* 030-456 46 83

Soft Enterprises
Wiegelsweg 2 ■ 34613 Treysa
Telefon: 06691-919806 ■ *Fax:* 06691-919807

Softgold „a THQ company"
Daimlerstraße 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-965-0 ■ *Fax:* 02131-965-1 00

Softhaus - Multimedia
Gebrüderstraße 13 ■ 37269 Eschwege
Telefon: 05651-30 14 15 ■ *Fax:* 05651-30 14 16

Software 2000
Postfach 110 ■ 23691 Eutin
Telefon: 04521-80 04 0 ■ *Fax:* 04521-80 04 88

Sony Computer Entertainment Germany
Eurohaus, Lyoner Straße 26
60528 Frankfurt/Main
Telefon: 069-66 54 30 ■ *Fax:* 069-666 50 04

Sowade Multimedia
Dahlmannstraße 1a ■ 10629 Berlin
Telefon: 030-324 80 18 ■ *Fax:* 030-324 96 63

Spellbound Software
Königsberger Str. 8 ■ 77694 Kehl, Germany
Telefon: 07851-9916-60 ■ *Fax:* 07851-9916-61

Sunflex
Telefon: 02352-95 32 79 ■ *Fax:* 02352-95 32 80

Sunstores – Sunflex
Schubertstraße 7 ■ 58762 Altena
Telefon: 02352-953 350 ■ *Fax:* 02352-953 280

SUNFLOWERS Interactive Entertainment Software GmbH
Ohmstraße 2 ■ 63255 Langen
Telefon: 06103-2063-0 ■ *Fax:* 06103-2063-17

SYNETIC
Nordring 54 ■ D-33330 Guetersloh
Telefon: +49 (0)5241-33584
Fax: +49 (0)5241-339076

Systhema Verlag
Postfach 40 16 40 ■ 80716 München
Telefon: 089-3 24 73-1 45 ■ *Fax:* 089-32 47 32 45

T

Thali AG
Industriestraße 14 ■ CH-6285 Hitzkirch
Telefon: +41 (0) 41 917 0 111
Fax: +41 (0) 41 917 28 85

Terratools
Virchowstraße 23 ■ 14482 Potsdam
Telefon: 0331-721 55 60 ■ *Fax:* 0331-721 55 69

Test `N Take
Hermannstraße 214-216 Kindl Boulevard ■
12049 Berlin
Telefon: 030-627 09 154 ■ *Fax:* 030-627 09 156

Tivola Verlag
Bouchéstr, 12 ■ 12435 Berlin
Telefon: 030-533 121 00 ■ *Fax:* 030-533 121 03

The Learning Company
Keltenring 12 ■ 82041 Oberhaching
Telefon: 089-148 27-0 ■ *Fax:* 089-148 27-400

THQ

Adresse
Daimlerstraße 8
41564 Kaarst
Telefon: 02131-60 70
Fax: 02131-60 71 11

Geschäftsfelder
Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Peripherie

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Computerspiele und Peripherie: Accolade, aerosoft, Aftermath, Air LABS, Anco, Anguila Software, Ascaron, BAO Apollo, Codemasters, Digital Edge, Egosoft, H.I.C., ICE, Lago, Logic Factory, LucasArts, Magic Bytes, Mattel Media, Microids, Mission Studios, Neo, Novalogic, Playmates, Rage Software, Reline, Sales Curve Interactive, Softgold, Synetic, Terraglyph, THQ, Trimark, Vic Tokai, Virgin, Sound & Vision, Zye
Videospiele: American Technos, Gametek, Gremlin, Anco, LucasArts, Microids, Playmates, Pony Canyon, T & E Soft, THQ, Toka, Vic Tokai

Vertrieb
Rushware (Computerspiele und Peripherie)
Telefon: 02131-60 70
Fax: 02131-60 71 11

ABC Spielspaß (Videospiele)
Telefon: 02131-60 76 00
Fax: 02131-60 76 02

Take 2 Interactive GmbH

Adresse
Kastenbauerstraße 2 ■ 81677 München
Telefon: 089/4136-704 ■ *Fax:* 089/4136-700

Geschäftsfelder
Vermarktung und Vertrieb von Video- und Computerspielen

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb

TopWare
Markircher Straße 25 ■ 68229 Mannheim
Telefon: 0621-48 05-0 ■ *Fax:* 0621-48 05-200

Topos Verlag & Marketing GmbH
Daimlerstraße 11 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-7 95 49-0
Fax: 02131-7 95 49-29

Tradelink
Eltastraße 8 ■ 78532 Tuttingen
Telefon: 07461-790 01 ■ *Fax:* 07461-790 03

TriNodE Entertainment Systems
Bessemerstr. 80 ■ 44793 Bochum
Telefon: 0234-9129256 ■ *Fax:* 0234-9129257

Turbo D3 GmbH
Kampstraße 4 ■ 20357 Hamburg
Telefon: 040-431 33 13-0 ■ *Fax:* 040-431 33 13-9

U

Ubi Soft GmbH
Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf
Telefon: 0211-33 800-50 ■ *Fax:* 0211-33 800-51

United Soft Media
Thomas-Wimmer-Ring 11-15 ■ 80539 München
Telefon: 089-290 88-1 75 ■ *Fax:* 089-290 88-1 60

Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (USK)
Förderverein für Jugend- und Sozialarbeit e.V.
Rungestraße 25 ■ 10179 Berlin
Telefon: 030-279 62 11 ■ *Fax:* 030-279 63 01

V

Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland (VUD)
Bürozentrum Almepark ■ Riemekestraße 160
33106 Paderborn ■ *Telefon:* +49-5251-77 19 50
Fax: +49-5251-77 19 519

Vertigo Technologies
Frankfurter Str. 127 ■ 63303 Dreieich
Telefon: 06103-58 26-0 ■ *Fax:* 06103-58 26-20

Videophon AG
Badenerstrasse 555 ■ CH-8048 Zürich
Telefon: 0041-14 97 17 70
Fax: 0041-14 97 17 80

Vidis Electronic Vertriebs GmbH
Borsteler Chaussee 85-99 ■ 22453 Hamburg
Telefon: 040-514 840-0 ■ *Fax:* -40

Virtual X-citement Software GmbH
Moränenstraße 11 ■ 45478 Mülheim an derRuhr
Telefon: 0208 450 19-0 ■ *Fax:* 0208 450 19-66

VISION Media Engineering GmbH
Wilhelm-Leuschner-Pl. 8 ■ 63225 Langen
Telefon: 06103-20103-0 ■ *Fax:* 06103-20103-99

Mit diesem Eintrag erreichen Sie monatlich 64.000 Kontakte für nur DM 490,-

VIDEO & GAME

Adresse
Danzigerstraße 124 ■ 10407 Berlin
Telefon: 030-42 43 95-00
Fax: 030-42 54 86 2

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel aller gängigen Systeme

Exclusivvertrieb
Vertrieb von Airbrush Playstation

Vitrex Multimediagroßhandel

Adresse
Iderhoffstraße 45A ■ 99085 Erfurt
Telefon: 0361-21096-0
Fax: 0361-56606-70
email: VITREX@Sawatzky.ef.uunet.de

Geschäftsfelder
Sony Stützpunktgroßhändler, Vollsortiment Sony, Nintendo 64, PC-CD Rom, Videofilme und Zubehör für alle Systeme

Unternehmensleitung:
Reinhardt Sawatzky

Einkauf:
Reinhardt Sawatzky
Telefon: 0361/21096-0

Vertriebsleitung:
Bettina Sawatzky
Telefon: 0361/21096-132

Verkauf:
Jens Hildebrand ■ *Telefon:* 0361/21096-15
Sylvia Höhn ■ *Telefon:* 0361/21096-14
Wolfgang Weiß ■ *Telefon:* 0361/21096-13

Buchhaltung:
Brunhilde Brescius
Telefon: 0361/21096-11

W

Weltenschmiede
Wolfsegg 2 ■ 84359 Simbach/Inn
Telefon: 08571-92 07 20 ■ *Fax:* 08571-92 07 21

Wings Simulations GmbH
Hüttenstrasse 45 ■ 45527 Hattingen
Telefon: 02324-5662-0 ■ *Fax:* 02324-59078

Wolfsoft
Schulstraße 3 ■ 56566 Neuwied
Telefon: 02622-83517 ■ *Fax:* 02622-83583

Wooboo Electronics Europe
EKJ GmbH ■ Dorotheenstr. 239 ■ 53119 Bonn
Telefon: 0228-766 86 91 ■ *Fax:* 0228-766 869

Z

Z & Z Top Soft GmbH - Logic 3
Postfach 4839 ■ CH-6304 Zug - Schweiz
Tel: 0041-41 710 52 54 ■ *Fax:* 0041-41 710 52 54

Wial Versand Service GmbH

Adresse
Liegnitzer Str. 13 ■ 82194 Gröbenzell
Telefon: 08142-596 40 ■ *Fax:* 08142-546 54
Internet: www.wial.de

Geschäftsfelder
Vollsortiment Großhandel für CDROM, Sony PlayStation, Nintendo 64, DVD sowie Zubehör

Wir haben es immer geahnt,...

...daß Virgin-Geschäftsführer Christian Gloe Jesus ist! Dieses vage Gefühl wurde jüngst zur Gewißheit, als Virgin Interactive uns und vielen anderen in der Branche mit der unten abgebildeten Weihnachtskarte überraschte. Doch wer sind die Jünger? Und wer ist Judas? Ganz einfach: Die Abendmahlteilnehmer sind von links nach rechts Heiko Kaspers, Marc Buro, Kai Viebig, Corinna Franzen, Martin Spieß, Maren Möller, Christian Gloe, Natalie Schrader, Marjon Leenen, Sandra Funck, Klaus Kock, Reza Abdolali und Andrea Buck. Doch zu Weihnachten hagelte es auch andere gute Gaben: In einer der nächsten Ausgaben wollen wir einen tiefen Blick in die Werbegeschenkmentalität der Industrie werfen. Was überreicht man dem Handelspartner mit verbindlichem Lächeln, um ihm bei der Order einer Teppichflugsimulation milde zu stimmen? Wie entlockt man griesgrämigen Journalisten eine anerkennend hochgezogene Augenbraue, selbst wenn die 3D-Engine erbärmlich ruckelt? Wir wissen es selbst nicht, aber wir werden einige reale Fallbeispiele zusammentragen...

Ihr Christoph Holowaty

Fotos: C. Holowaty (5), MCV UK (3), F. Ossmann (3), J. Fröhlich (1)

Impressum

MCV Markt für Computer- & Videospiele

Anschrift des Verlags:
COMPUTEC MEDIA AG
Innere Cramer-Klett-Straße 6
90403 Nürnberg

Anschrift der Redaktion:
COMPUTEC MEDIA AG
Redaktion MCV
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg

Vorstand:
Roland Arzberger,
Christian Geltenpoth
(Vorsitzender)

Chefredakteur:
Christoph Holowaty
(ch/V.i.S.d.P.)
Tel.: 0911-2872-145
eMail: cholowaty@computec.de

Redaktion:
Falko Ossmann
(fo/stellv. Chefred.)
Tel.: 0911-2872-146
eMail: fossmann@computec.de

Jürgen Fröhlich (jf)
Tel.: 0911-2872-194
eMail: jfroehlich@computec.de

Korrespondenz USA:
Christian Svensson (cs),
Florian Stangl (fs)

Redaktionsassistenz:

Uschi Sehr
Tel.: 0911-2872-195
eMail: usehr@computec.de
Redaktionsfax: 0911-2872-200

Bildredaktion: Richard Schöller

Lektorat: Margit Koch

Layout: Alexandra Böhm, Petra Dittrich-Hübner, Roland Gerhardt, Hansgeorg Hafner, Christian Harnoth, Albert Kraus, Hans Strobel, Gisela Tröger

Konzept, Gestaltung der Eigenanzeigen: Martin Reimann, Oliver Schneider, Sandra Wendorf

Anzeigenkontakt:
COMPUTEC MEDIA
SERVICES GmbH
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg
Telefon: 09 11-2872-100
Telefax: 09 11-2872-240

Anzeigenverkauf:
Thorsten Szameitat
(Anzeigenleitung/V.i.S.d.P)
Tel.: 09 11-28 72-141
eMail: tnszameitat@computec.de

Wolfgang Menne
Tel.: 09 11-2872-144
eMail: wgmenne@computec.de

Anzeigendisposition:
Andreas Klopfer
Tel.: 09 11-2872-140
eMail: asklopfer@computec.de

Anzeigenassistenz:
Claudia Rudolph
Tel.: 09 11-2872-143
eMail: carudolph@computec.de

Produktionsleitung:
Michael Schraut

Druck: ODN, Nürnberg

Manuskripte und Einsendungen:
Mit der Einsendung von Manuskripten jeder Art gibt der Verfasser die Zustimmung zum Abdruck in den von der Verlagsgruppe herausgegebenen Publikationen. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann nicht übernommen werden.

Urheberrecht Text: Alle in MCV veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Reproduktion oder Nutzung bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Verlags.

Abonnement:
MCV kostet im Abonnement 50,- DM. Ein Abonnement gilt mindestens für ein Jahr.

Abobetreuung:
Telefon: 0911-53251 79

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Bad Godesberg

Verbreitete Auflage
III. Quartal 1998: 15.335 Exemplare

MCV The Market for Home Computing & Video Games

Anschrift der Redaktion:
MCV MEDIA UK Ltd.
Business Centre
Hampden House
Hitchin Road
GB Arlesey
Bedfordshire SG 15 6RT

Geschäftsführer:
Stuart Dinsey,
Christoph Holowaty

Chefredakteur:
Stuart Dinsey (sd)
Tel.: 0044-1462-832-236
eMail: sdinsey@aol.com

Redaktion:
Lisa Foster
(lf/stellv. Chefred.)
Tel.: 0044-1462-832-233
eMail: mcvnews@aol.com

Owain Bennallack (ob)
Tel.: 0044-1462-832-270

George Kotsiofides (gk)
Tel.: 0044-1462-832-230

Anzeigenverkauf:
Alexandra Jarvis
Tel.: 0044-1462-832-235

Druck:
The Magazine Printing Co.

KURT

AB JANUAR '99 NEU IM HANDEL

DER FUSSBALL MANAGER '99

SPIELSPASS PUR
PACKENDE LIVE-ATMOSPHÄRE
FANTASTISCHE SPIELTIEFE
FÜR EINSTEIGER UND PROFIS

KURT stellt den Fussball wieder in den Mittelpunkt!
KURT berechnet alle Spielszenen „live"!
KURT bietet eine einzigartige Benutzerführung!

Unterstützt PCdash

Die Pioniere der Fussball-Simulationsspiele
Werner Krahe, Jens Onnen und Andreas Niedermeier
machen mit KURT ihr Meisterstück!

Werner Krahe Jens Onnen Andreas Niedermeier

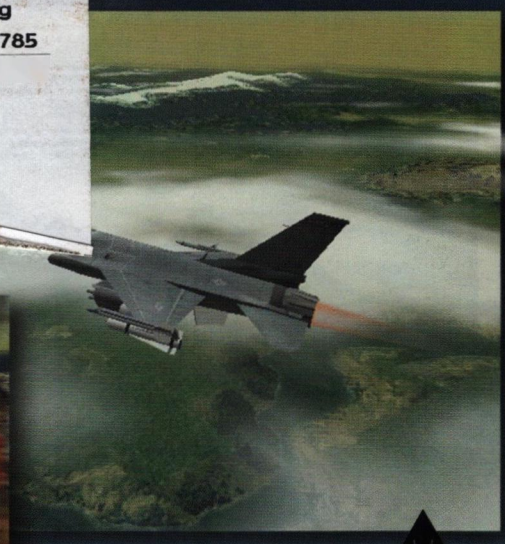
KOCH DISTRIBUTION 089/85795120 ECD425001K

www.heart-line.de heart-line SOFTWARE MIT HERZ

FALCON™ 4.0

DAS NEUE REFERENZ-PRODUKT UNTER DEN FLUG-SIMULATIONEN

Aboservice Computec, Pf 900201, 90493 Nbg
PVSt, Dt. Post AG,"Entgelt bezahlt", B 30785



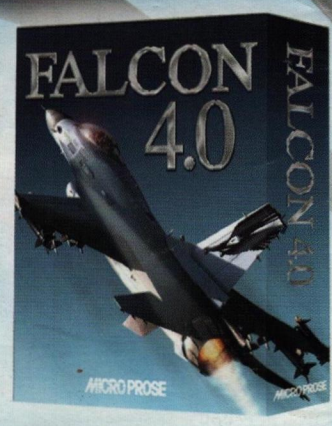
Goldenes Cockpit
www.flightsimulator.de
95%

GameStar
-für besonderen Realismus-
Falcon 4.0
92%

PLATIN PLAYER
90%

SuperGames
Hit
89%

88%



Starten Sie mit *FALCON 4.0* erfolgreich in das neue Geschäftsjahr!

Marketingaktivitäten die ab- und Ihren Umsatz anheben.

- massive mehrmonatige Anzeigenkampagne (vorwiegend doppelseitig) und Beilagen in der Fachpresse.
- umfangreiches Deko- und POS-Paket mit T-Shirts, Postern, Wobblern, Salessheet und vielem mehr.
- Presse-Events und -Touren, Promotions, interaktive Demo, starke Internet- und TV-Präsenz.

HASBRO Interactive

CD-ROM

MICROPROSE

www.microprose.com

© 1998 Hasbro Interactive und MicroProse, Inc. Alle Rechte vorbehalten. MICROPROSE, FALCON, HASBRO INTERACTIVE, das HASBRO INTERACTIVE Logo und FALCON 4.0 sind Warenzeichen von Hasbro beziehungsweise den dazugehörigen Firmen. MicroProse ist eine Tochtergesellschaft von Hasbro. Alle anderen Warenzeichen sind Eigentum Ihrer jeweiligen Inhaber.